

## PIONEROS EN SU SECTOR

Hemos tenido ocasión de escuchar en estas conversaciones la importancia que tienen las personas, lo importante que es el espíritu empresarial de los fundadores de franquicias y como son capaces de hacer crecer sus negocios. Eduardo lo expresa y lo reitera, pero no queremos dejar de insistir en ello. Hay una frase que lo define como ninguna otro: pioneros en su sector. Y este nos gustaría que fuera el contexto de esta conversación.

**FH:** Hace tiempo expresaste algo así en referencia al hecho de que mientras paseábamos por las principales calles y lugares comerciales de cualquier ciudad, al detenernos unos instantes y observar a nuestro alrededor nos encontraríamos de inmediato con marcas que nos eran familiares, conocidas y fáciles de identificar. Apostabas a que alguno de estos nombres - McDonald's, Granier, Dunkin Coffe, Domino's Pizza, Llao Llao, Naturhouse, Carrefour Express, 100 Montaditos, Sapphira Privé, Zara o Mango, por citar sólo algunos-, nos acompañaban habitualmente en nuestro recorrido. Estas y otras muchas son empresas nacionales o internacionales, da igual, pero lo más relevante es que la mayor parte de las principales marcas que nos encontraremos han adoptado la fórmula de la franquicia. ¿Ocurre en todas partes igual?

**ET:** Si. Es un hecho incontestable. Hay unas determinadas marcas con implantación internacional que son comunes en casi cualquier país y hay un gran número de marcas nacionales en cada país. Ocurre en todas partes de la misma forma. Pueden ser más o menos conocidas, pero lo relevante es su capacidad de innovación y de expansión. Es más, cuando identificamos nuestras necesidades y cuando pensamos en negocios de restauración, agencias de viajes, peluquerías, lavanderías, jugueterías, clínicas dentales, tiendas de muebles, servicios de mensajería, decoración, alimentación, telefonía, moda, complementos y otros muchos ámbitos más estaremos pensando seguramente en franquicias.

Todas ellas y muchas más suman miles de establecimientos en nuestro país y también en el exterior. Las encontraremos habitualmente en todas las poblaciones, en todos los emplazamientos y en todos aquellos lugares a los que solemos acudir. Son marcas claramente reconocidas, pero lo más destacable y lo que es más significativo es que todas estas empresas han iniciado su actividad en algún momento no muy lejano partiendo de muy poco. Todas ellas fueron en algún momento una pequeña o incluso muy pequeña empresa, en una fase inicial en la que un emprendedor hacía realidad su idea de negocio. Luego llegaría el momento de abrir un segundo local, un tercero, un cuarto... todos repitiendo las bases del éxito de aquel primer negocio. Porque el sistema de franquicia, a diferencia de otros modelos empresariales, se compone principalmente de una gran mayoría de pequeñas empresas en sus fases iniciales que, a través de la visión de sus creadores, la vocación de crecimiento empresarial, la especialización y el posterior liderazgo consiguen crecimientos que no serían posibles en otros ámbitos de actividad.

**FH:** Eduardo, a lo largo de estas conversaciones no has dejado de transmitir tu pasión por la franquicia, por este sistema del que tú mismo has dicho formar parte y sentirlo de verdad. No obstante, estamos convencidos de que hay cosas que mejorar. Por tu parte ¿Qué cosas crees que podría mejorarse en el sector?

**ET:** Lo principal a mejorar es dotar de confianza a este sector. Es mucha la que hay, pero debería ser más. Más confianza supone mejores empresas, más inversores, más candidatos y más desarrollo. Para conseguir la confianza hay dos aspectos fundamentales. El primero es evitar el intrusismo y que solo puedan operar como franquicias aquellas redes que presenten unos mínimos requerimientos, al igual que como ya he comentado anteriormente ocurre en otros países y como consecuencia de lo expuesto hay que mejorar el marco normativo.

**FH:** Siempre te has referido a las personas como protagonistas antes que a las marcas y en esta ocasión vuelves a hacerlo ¿Puedes revelarnos algunos de sus principales protagonistas?

**ET:** Son muchos. Y a lo largo del tiempo he tenido la ocasión de poder conocer a muchos de ellos desde sus inicios, en muchos casos desde los momentos de iniciar el proyecto de franquicia, en otros, a través de multitud de ocasiones que hemos tenido posibilidad de compartir.

Algunos nombres destacados sobre todo por lo que han hecho y han logrado les ha permitido ser pioneros en su sector y revolucionar la forma de operar en el mismo.

También puedes descargarte gratuitamente “Conversaciones sobre franquicia” clicando directamente [aquí](#).