

9 CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS FRANQUICIADORAS

Estas 9 características que vamos a conversar contigo las hemos ido recogiendo de diferentes conversaciones tuyas, material de conferencias, artículos, entrevistas y publicaciones. Al final, es un pequeño compendio que hemos tratado de sintetizar por su particular interés y complementariedad. Es posible que quede incompleto y puedas aportarnos alguna característica más. No obstante, a nuestro parecer son las más interesantes y resumen diferentes aspectos que afectan a las empresas franquiciadoras. Empezamos.

FH: Característica 1. Estructura central pequeña.

ET: Si, es totalmente cierto. Un rasgo común en todas las centrales de franquicia, principalmente en los inicios, es el hecho de que generalmente son pequeñas en estructura, en instalaciones y también en recursos. Sin embargo, al percibir sus actuaciones desde el mercado la imagen es engañosa pues su alta actividad genera una percepción contrapuesta. Son muchas las ocasiones en las que un equipo de dos, tres o cuatro personas logra una actividad difícilmente imaginable.

FH: Característica 2. Organización horizontal.

ET: En efecto. Una organización horizontal es la que nos da agilidad y nos permite ser realmente efectivos. La franquicia necesita agilidad y efectividad.

FH: Característica 3. Abiertas al talento.

ET: Si la selección de franquiciados ha sido correcta es la mejor opción para tener los mejores equipos al frente de cada unidad de negocio. Muchas de las personas que trabajan en las empresas están disconformes con su situación actual. Muchos emprendedores están iniciando la búsqueda de su propio desarrollo personal, profesional y empresarial. Personas con altas capacidades y desempleadas en momentos en que la coyuntura no es la más adecuada desde el aspecto de la empleabilidad. La franquicia está pensada para todas aquellas personas que, mediante su propia iniciativa y asumiendo un riesgo controlado, deseen obtener una mejora sustancial de su posición. Las ventajas de la franquicia son obvias y no vamos a reiterarnos en ellas. Pero si ofrece un hecho singular, este es que, en cada unidad de negocio, podemos tener el mejor talento disponible, en función de los diversos perfiles y necesidades requeridos, para cada uno de los formatos existentes en el mercado.

FH: Característica 4. Abiertas al capital.

ET: Por supuesto, es uno de sus rasgos característicos. La franquicia es un sector de actividad enteramente abierto al capital. Sin capital, este sector no existiría. Estamos creando anualmente entre 3.000 y 4.000 nuevos negocios en franquicia todos los años. Estas son cifras muy altas. La inversión acumulada del sector se sitúa en torno a los 8.000 millones de euros. Y cada ejercicio se espera una cifra superior, al menos durante los próximos años.

FH: Característica 5. División celular. Hay una característica de las franquicias que expresas como división celular. Nos cuesta entender su significado. ¿Puedes ampliarlo?

ET: Habitualmente identificamos empresas franquiciadoras impulsadas por emprendedores, tanto desde sus inicios como partiendo de negocios exitosos. No obstante, hay empresas franquiciadoras que surgen de empresas ampliamente estructuradas y como una división de las mismas. Esta es una de las claves que en el futuro tendremos mayores ocasiones de contemplar, si no en su número, sí en su trascendencia unida a su notoriedad. Empresas tradicionales con un amplio peso en el mercado que, en un momento determinado, deciden franquiciar una gama de sus productos o una línea de los mismos. La división celular es pues, uno de los hechos que más nos llamarán la atención en el futuro inmediato.

FH: Característica 6. Flexibilidad.

ET: Una de las claves en la creación inicial de cada franquicia es la capacidad, por parte de sus fundadores, de adaptarse permanentemente a las diferentes etapas por las que irá transcurriendo la vida de la misma. Y esto es sumamente importante, pues sin esta capacidad es difícil poder triunfar. De ser creadores de un modelo de negocio, deben pasar rápidamente a convertirse en gestores de recursos humanos internos (su propia estructura) y externos (los propios franquiciados). Todo ello manteniendo, cuidando y alimentando la visión inicial.

FH: Característica 7. Capacidad de innovación, enfoque comercial y modelo de negocio.

ET: En efecto. Lo hemos comentado en muchas ocasiones y seguiremos insistiendo. Una central de franquicia debe ser fuertemente innovadora en el modelo de negocio y en el enfoque comercial. Debe encontrar fórmulas diferenciadas que aporten valor al mercado y sean capaces, en primer lugar, de generar rentabilidad en cada unidad gestionada por terceros y, al mismo tiempo, atraer inversores hacia sí.

FH: Característica 8. Liderazgo.

ET: El liderazgo es fundamental en los promotores y fundadores de franquicias. Un buen negocio en franquicia sin liderazgo por parte de sus fundadores lo tiene realmente difícil.

FH: Característica 9. Expansión creciente.

ET: Las empresas franquiciadoras están siempre en constante innovación, en constante desarrollo y, por supuesto, en constante crecimiento. La franquicia debe tener presente que cuando nace es para desarrollarse siempre, para abrir nuevas unidades, una tras otra de forma constante y acompasada a sus capacidades de crecimiento y de la organización que pueda sostenerlo, de otra forma no tendría razón de ser. La expansión, además, irá más allá también de la propia apertura de locales, puede venir de la creación de nuevas marcas o de la implantación de nuevos productos y servicios a nuestra actividad. También de la internacionalización.

También puedes descargarte gratuitamente “Conversaciones sobre franquicia” clicando directamente [aquí](#).