

Informe Franquicias 2025

TORMO
FRANQUICIAS
Consulting

Introducción

Con periodicidad anual [Tormo Franquicias Consulting](#) presenta diferentes informes sobre la evolución, tendencias y perspectivas de la franquicia en España. En este informe analizamos la situación de la franquicia al inicio de este ejercicio.

Los datos que son expuestos en este [Informe Franquicias España 2025](#) indican la situación y el estado del conjunto de las empresas en base a sus principales indicadores, y anticipan las pautas por las que éste sector se desarrollará.

Este Informe se convierte a fecha de hoy en una de las principales referencias del sector, constituyendo a su vez una fuente de información única y una apuesta por ofrecer al conjunto de la sociedad información veraz, fiable y permanente del comportamiento del sistema de franquicias, dada la repercusión económica que éste tiene en el conjunto de la economía.

Ha sido elaborado por un experimentado equipo de trabajo formado por expertos consultores de franquicia, que a su vez tienen como soporte todo el material documental e informativo del Grupo.

Acerca de Tormo Franquicias Consulting

[Tormo Franquicias Consulting](#) es una de las principales empresas consultoras en franquicia en nuestro país. Su equipo acumula una amplia experiencia, tras haber participado en la creación y desarrollo de más de 800 proyectos empresariales en franquicia y haber ayudado a cerca de 4.000 personas a integrarse en redes de franquicia.

Sus servicios están orientados a nuevas empresas franquiciadoras, franquiciadores en activo y emprendedores e inversores que desean incorporarse en una red de franquicia.

Para obtener más información puede ponerse en contacto con:

Laura Acosta

Directora de Marketing y Desarrollo de Negocio Tormo Franquicias Consulting

lacosta@tormofranquicias.es

Sumario ejecutivo

En este -Informe Franquicias 2025- presentado por Tormo Franquicias Consulting, los datos ponen de manifiesto el reajuste del sector durante el ejercicio que acabamos de cerrar y que previsiblemente se mantendrán a lo largo de este año que iniciamos.

Son dos los aspectos más relevantes: el primero de ellos, es la continua aparición de nuevas empresas en el escenario de la franquicia sostenida por la confianza demostrada por los emprendedores e inversores que siguen incorporándose en sus redes. El segundo de ellos, es que hemos asistido a un ejercicio de reajuste empresarial donde se ha producido la pérdida y discontinuidad de un significativo número de redes y unidades franquiciadas que no han logrado compensar las nuevas incorporaciones.

Así, algunos de los aspectos más significativos son estos:

1. Siguen siendo cada vez más las empresas que confían su crecimiento en la franquicia. En concreto, son cerca de 200 nuevas empresas que se incorporan en el sector franquiciando sus modelos de negocio, un significativo número de ellas en restauración.
2. En el ejercicio 2024, se han incorporado 6.372 nuevos franquiciados. Estas cifras, altamente positivas, no logran compensar las pérdidas de cerca de 10.000 unidades, lo que en definitiva supone una caída en torno al 4% en unidades franquiciadas.
3. Crece la facturación global del sector con un escaso incremento del 1,1% respecto al año anterior, alcanzando los 33.575 millones de euros, como resultado principalmente del incremento de precios en todas las áreas de actividad.
4. Restauración y Alimentación son, en este orden, los sectores que concentran las mayores inversiones y los mayores volúmenes de facturación.
5. Se pierden cerca de 13.000 empleos y este decrece un 3%. Son datos más que significativos ante lo que acostumbrábamos y es producto del reajuste que ha sufrido el sector en el pasado ejercicio y que se prevé que continuará en el 2025.
6. Siguen creándose nuevos sectores de actividad con la aparición de nuevas enseñas en el ámbito de la franquicia y en consonancia con las tendencias y demandas del consumidor. De igual forma, no dejan de consolidarse los sectores ya establecidos.

El aspecto más relevante del Informe es la fortaleza demostrada por el sector franquicia en su conjunto durante este ejercicio pese a las circunstancias adversas del entorno actual.

Mantiene un dinamismo inigualable afianzando y consolidando su presencia en todos los ámbitos de nuestra economía. Crece el número de enseñas y la oferta disponible. El número de establecimientos franquiciados continúa evolucionando y, pese al reajuste al que ha tenido que hacer frente, mantiene su ritmo de crecimiento continuado.

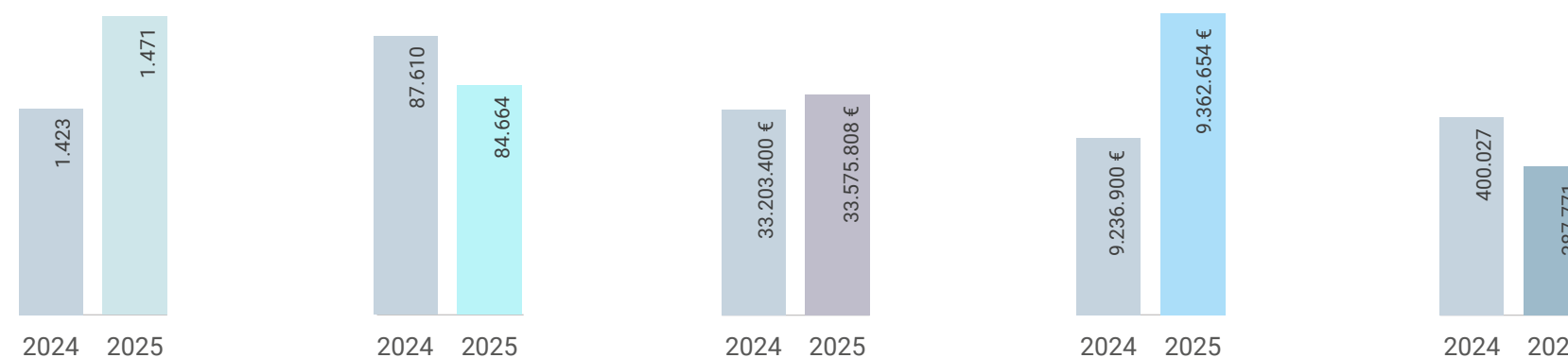
Visión general de la franquicia en España

Número de enseñas, unidades, facturación, inversión y empleo.

El sistema de franquicia, pese a las adversidades del entorno actual, sigue afianzando y consolidando su presencia en todos los ámbitos de la economía. Crece el número de enseñas presentes en el mercado, el número de establecimientos franquiciados que, pese a la significativa incorporación de nuevas unidades, ha asistido a un reajuste en múltiples sectores de actividad que le hacen presentar un ligero decrecimiento. La facturación y la inversión mantienen su crecimiento, afectado por un menor número de actores, y decrece el empleo del sector.

Sectores	Enseñas	Unidades	Facturación*	Inversión*	Empleo
RESTAURACIÓN	393	8.943	7.165.082 €	2.935.940 €	95.192
ALIMENTACIÓN	69	18.743	8.222.670 €	2.429.052 €	116.207
MODA	150	7.511	2.060.399 €	735.707 €	24.325
SERVICIOS ESPECIALIZADOS	632	35.386	12.871.370 €	2.397.977 €	108.004
TIENDAS ESPECIALIZADAS	227	14.081	3.256.287 €	863.978 €	40.445
TOTAL	1.471	84.664	33.575.808 €	9.362.654 €	384.173

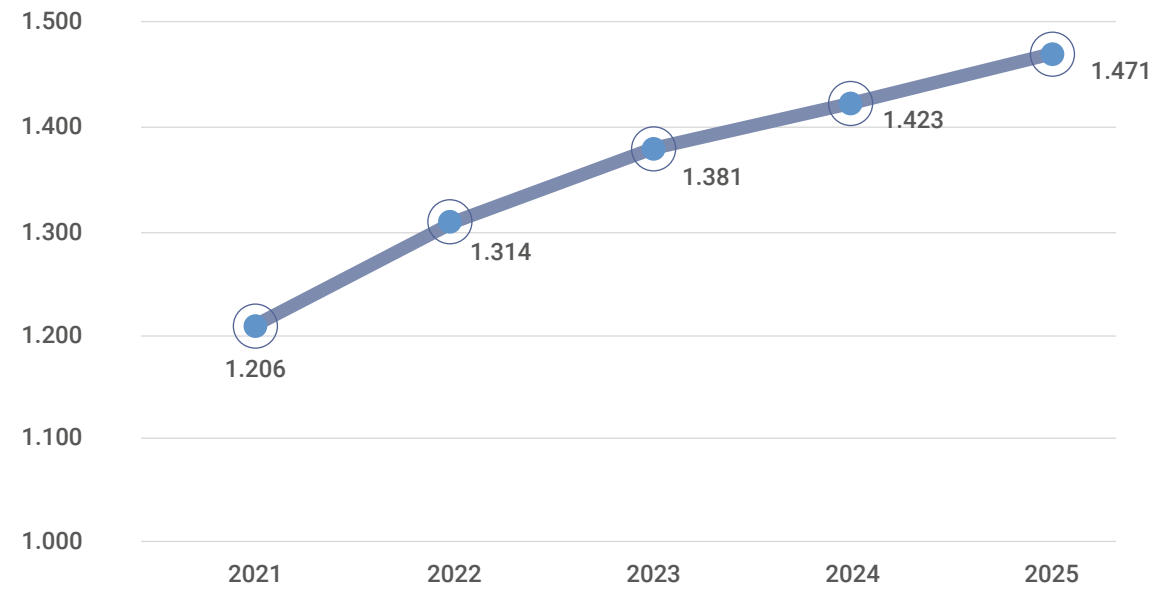
* millones de €



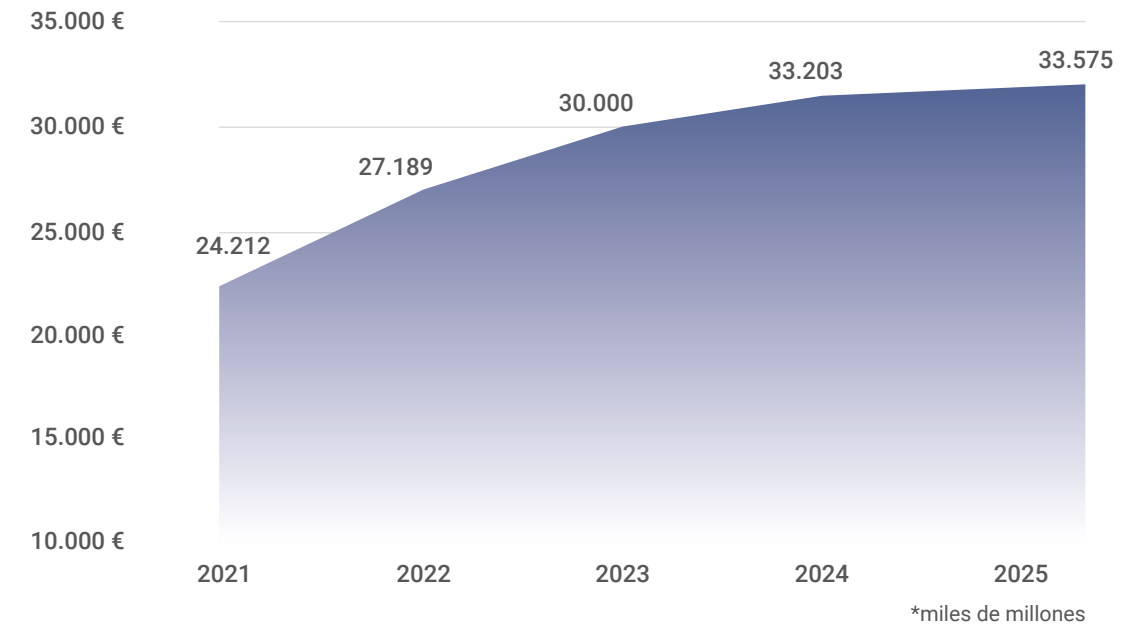
Visión interanual del sistema de franquicia

Visión general 2021/2025

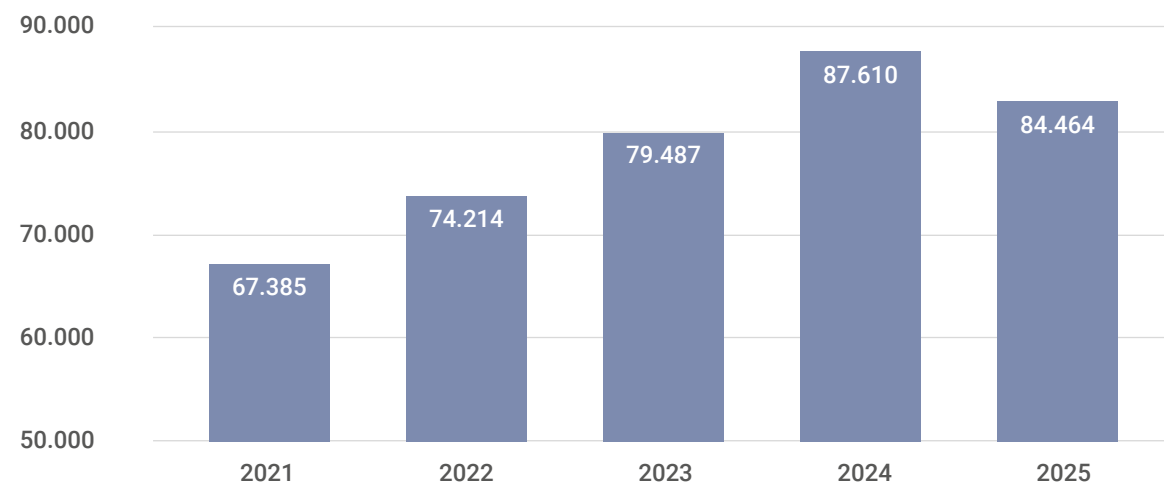
Enseñas



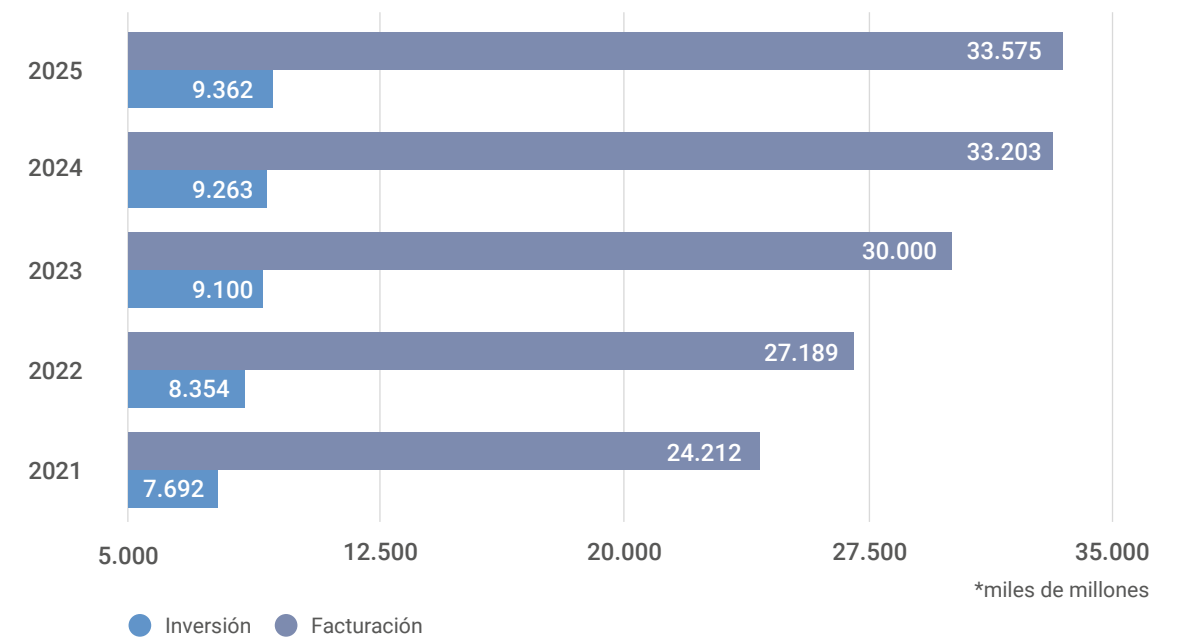
Facturación



Unidades



Inversión vs Facturación



Análisis sectores

Principales sectores y subsectores agrupados.

En el sistema de franquicia coexisten múltiples sectores de actividad, en concreto cerca de 80. En este informe hemos optado por la agrupación de 22 sectores principales en aras de facilitar la comprensión de los datos presentados.

	Enseñas	Unidades	Facturación*	Inversión*	Empleo		
RESTAURACIÓN	RESTAURACIÓN COMIDA RÁPIDA / HAMBURGUESAS	67	2.995	3.181.840 €	1.686.304 €	37.737	
	RESTAURACIÓN PIZZERÍAS / ITALIANOS	45	1.703	1.487.900 €	468.472 €	18.052	
	RESTAURACIÓN CERVECERÍAS Y TAPAS	44	979	725.830 €	167.389 €	9.986	
	RESTAURACIÓN HELADOS Y YOGURT	41	856	238.790 €	68.455 €	7.362	
	RESTAURACIÓN VARIOS	196	2.410	1.530.722 €	545.320 €	29.402	
SERVICIOS	ALIMENTACIÓN / SUPERMERCADOS	69	18.743	8.222.670 €	2.429.052 €	112.458	
	PANADERÍAS / PASTELERÍAS	22	1.170	319.862 €	141.321 €	3.510	
	MODA FEMENINA / ÍNTIMA / INFANTIL / COMPLEMENTOS / VARIOS	150	7.511	2.060.399 €	735.707 €	24.325	
	SERVICIOS ESTÉTICA Y BELLEZA	67	2.297	515.790 €	161.524 €	8.269	
	SERVICIOS SALUD Y CUIDADO PERSONAL	49	4.154	1.343.044 €	302.798 €	19.108	
	SERVICIOS AUTOMÓVIL / LAVADO / GASOLINERAS / VARIOS	45	5.378	6.464.330 €	876.468 €	24.201	
	SERVICIOS INMOBILIARIAS	56	2.952	844.260 €	126.504 €	8.856	
	SERVICIOS GIMNASIOS Y FITNESS	46	901	284.874 €	127.769 €	3.604	
	SERVICIOS LAVANDERÍAS / TINTORERÍAS	37	2.989	440.966 €	140.658 €	3.587	
	SERVICIOS EDUCACIÓN / FORMACIÓN	55	2.143	423.395 €	191.739 €	8.572	
	SERVICIOS TRANSPORTES	16	4.078	866.310 €	174.380 €	12.234	
	SERVICIOS AGENCIAS DE VIAJE	19	3.956	664.720 €	63.911 €	7.912	
	SERVICIOS ESPECIALIZADOS	242	6.538	1023.681 €	232.226 €	11.661	
	TIENDAS	TIENDAS INFORMÁTICA / TELEFONÍA	51	3.919	593.915 €	101.409 €	10.145
		TIENDAS MUEBLES / HOGAR	55	2.213	719.760 €	188.128 €	8.852
TIENDAS PERFUMES / COSMÉTICA		33	1.999	325.798 €	60.719 €	3.598	
TIENDAS ESPECIALIZADAS		66	4.780	1.293.952 €	372.401 €	14.340	

* millones de €

Informe Franquicias 2025

Datos desglosados

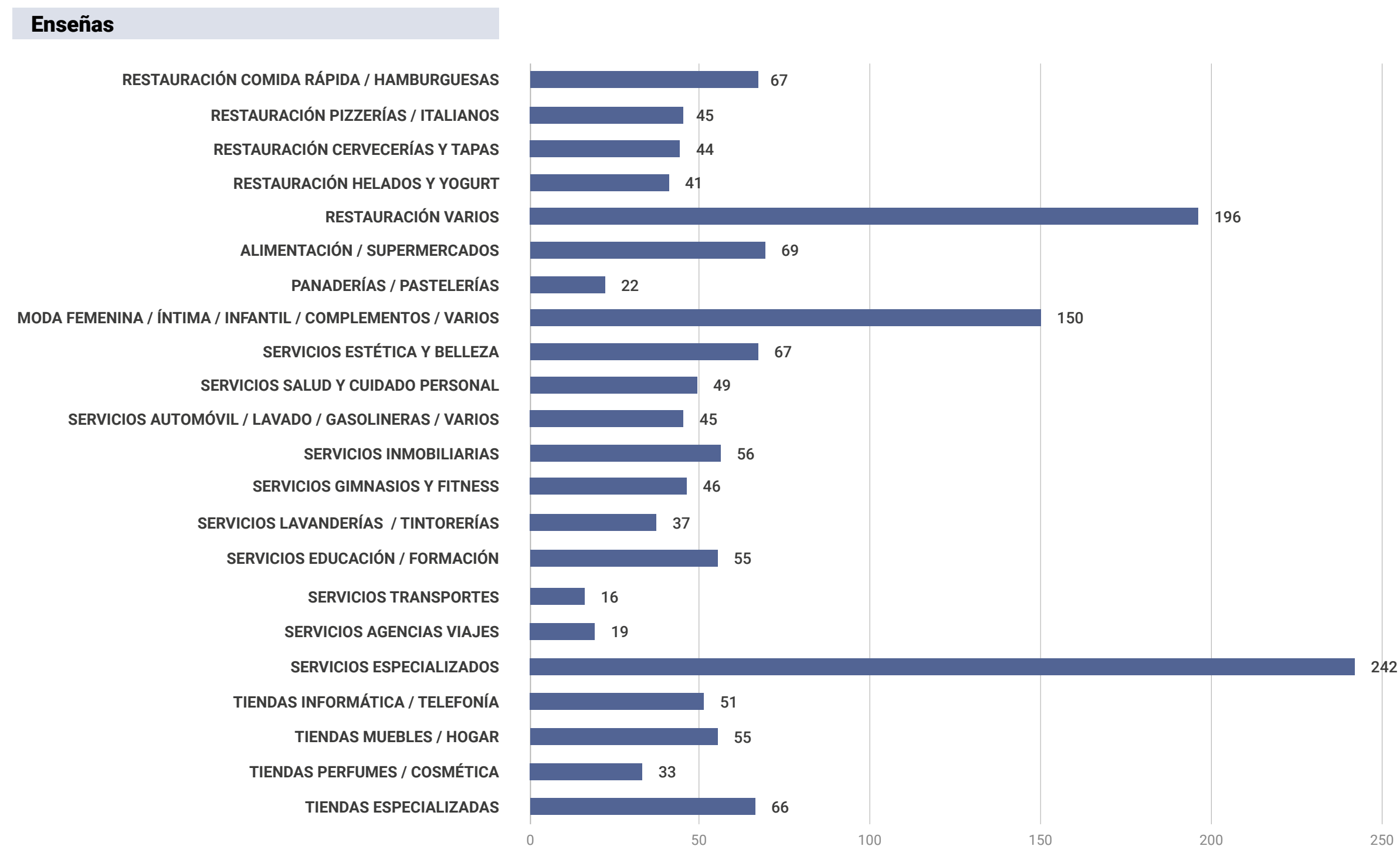
A continuación, se detallan de manera sectorizada las siguientes categorías:

- ENSEÑAS
- UNIDADES
- FACTURACIÓN
- INVERSIÓN
- EMPLEO

Número de Enseñas

1.471 enseñas. Cerca de 200 nuevas redes incorporadas. Crecen un 4% y siguen creándose nuevos subsectores de actividad en un año marcado por los reajustes en el sector franquicia.

Fuerte concentración de nuevas empresas franquiciadoras en el sector restauración, que experimenta un importante crecimiento en su oferta y significativos reajustes en múltiples sectores de actividad.

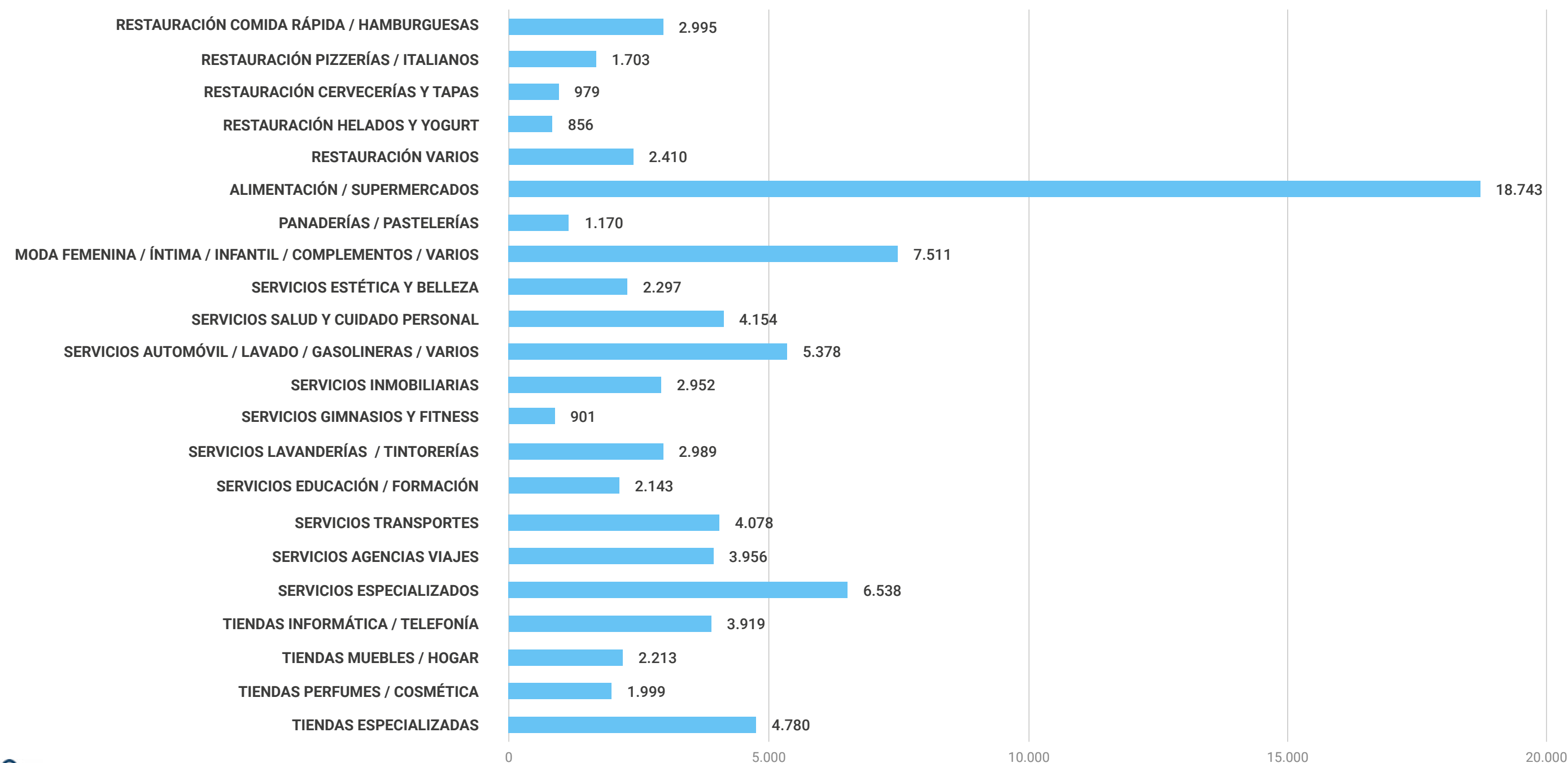


Número de Unidades

84.664 unidades. La incorporación más que notable de 6.372 nuevos franquiciados no logra frenar la caída de cerca de un 4% en el número de unidades franquiciadas.

Este ha sido un ejercicio positivo en la incorporación de nuevos franquiciados. También ha sido un ejercicio de reajuste donde se han perdido un más que significativo número de unidades, cerca de 10.000, ante la situación de incertidumbre en la que estamos inmersos y que mantiene en vilo a muchos empresarios.

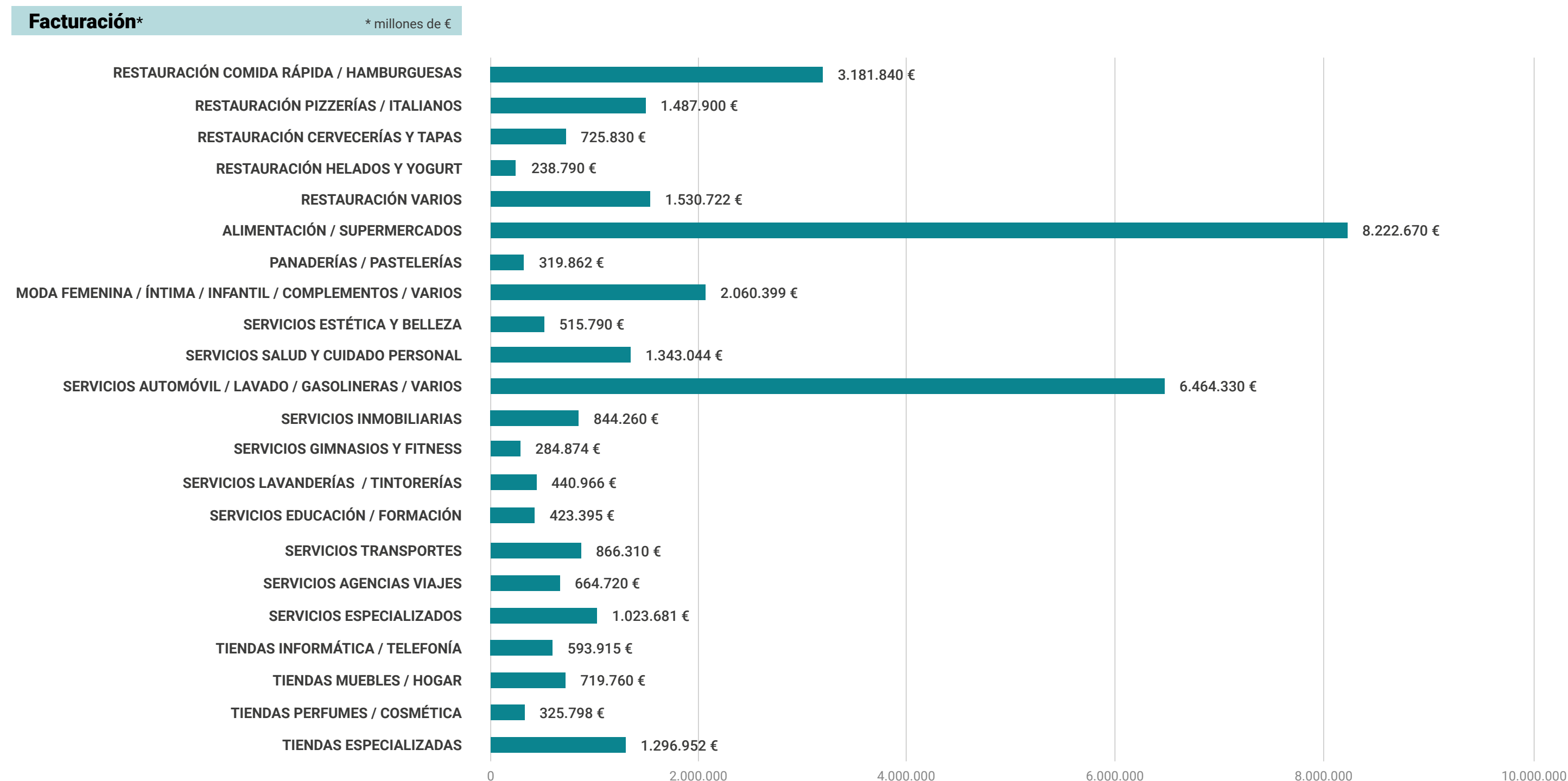
Unidades



Facturación por sector de actividad

33.575 millones de facturación. Crece un escaso 1,1% respecto al ejercicio anterior.

Restauración, Alimentación y Servicios Automóvil, toman significativamente el protagonismo en el crecimiento de la facturación en este ejercicio. El permanente incremento del número de nuevas enseñas y la consolidación de un cada vez mayor número de redes establecidas, hacen prever un crecimiento sostenido y sin altibajos.

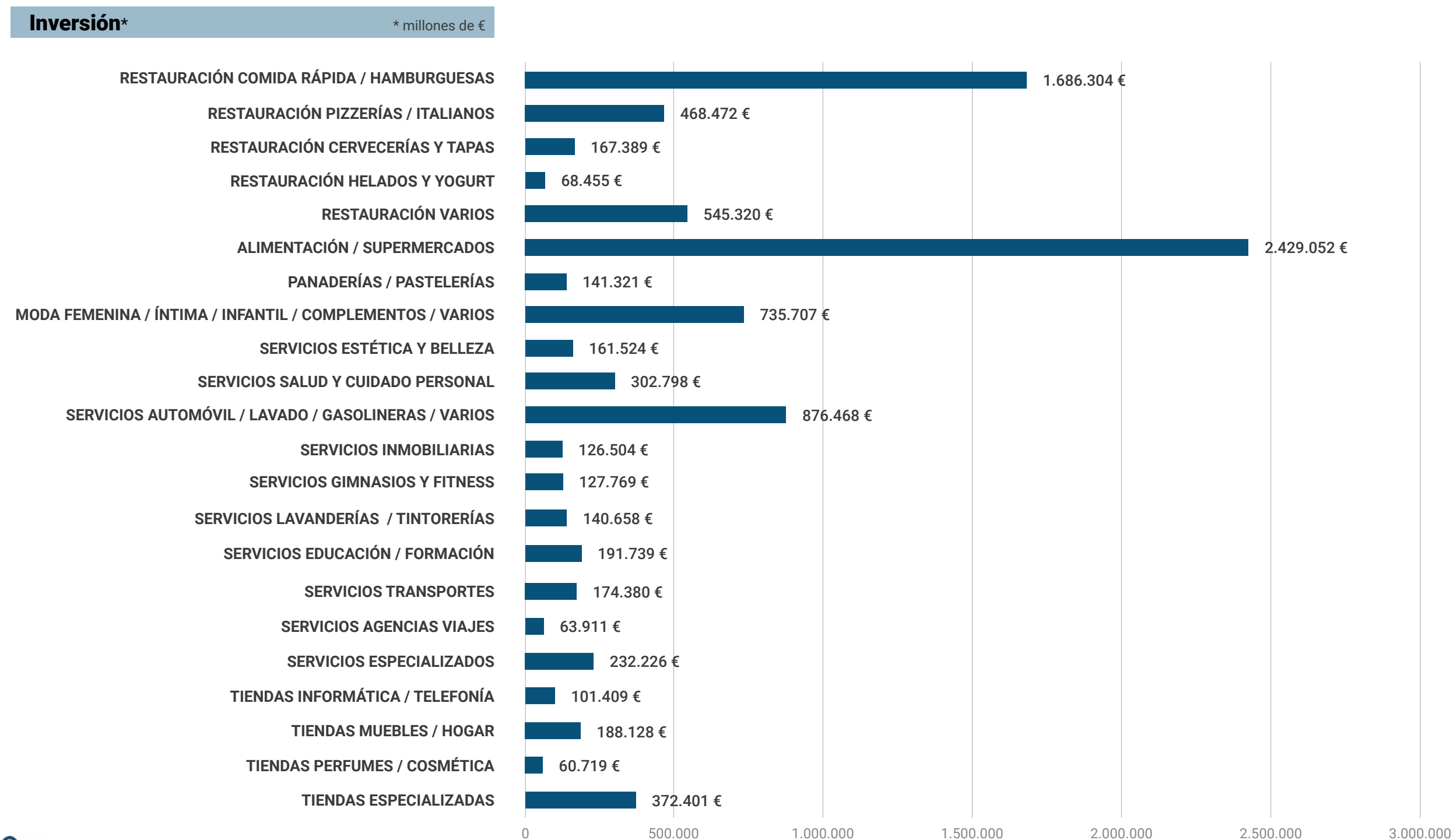


Inversión por sector de actividad

9.362 millones de inversión global. Un incremento de un 1%.

La discontinuidad de algunas marcas en el sistema de franquicia penaliza el incremento en las inversiones acumuladas del sector. No obstante, este sigue creciendo y mantiene sus perspectivas de afianzamiento. La inversión media en cada uno de los principales sectores agrupados es la siguiente:

- Restauración: 328.295 €; - Tiendas especializadas: 98.559 €; - Servicios especializados: 67.776 €



Empleo en el sistema de franquicia

387.771 empleos en el sistema de franquicia en España. Decece un 3%. El sector en su conjunto pierde 13.000 empleos.

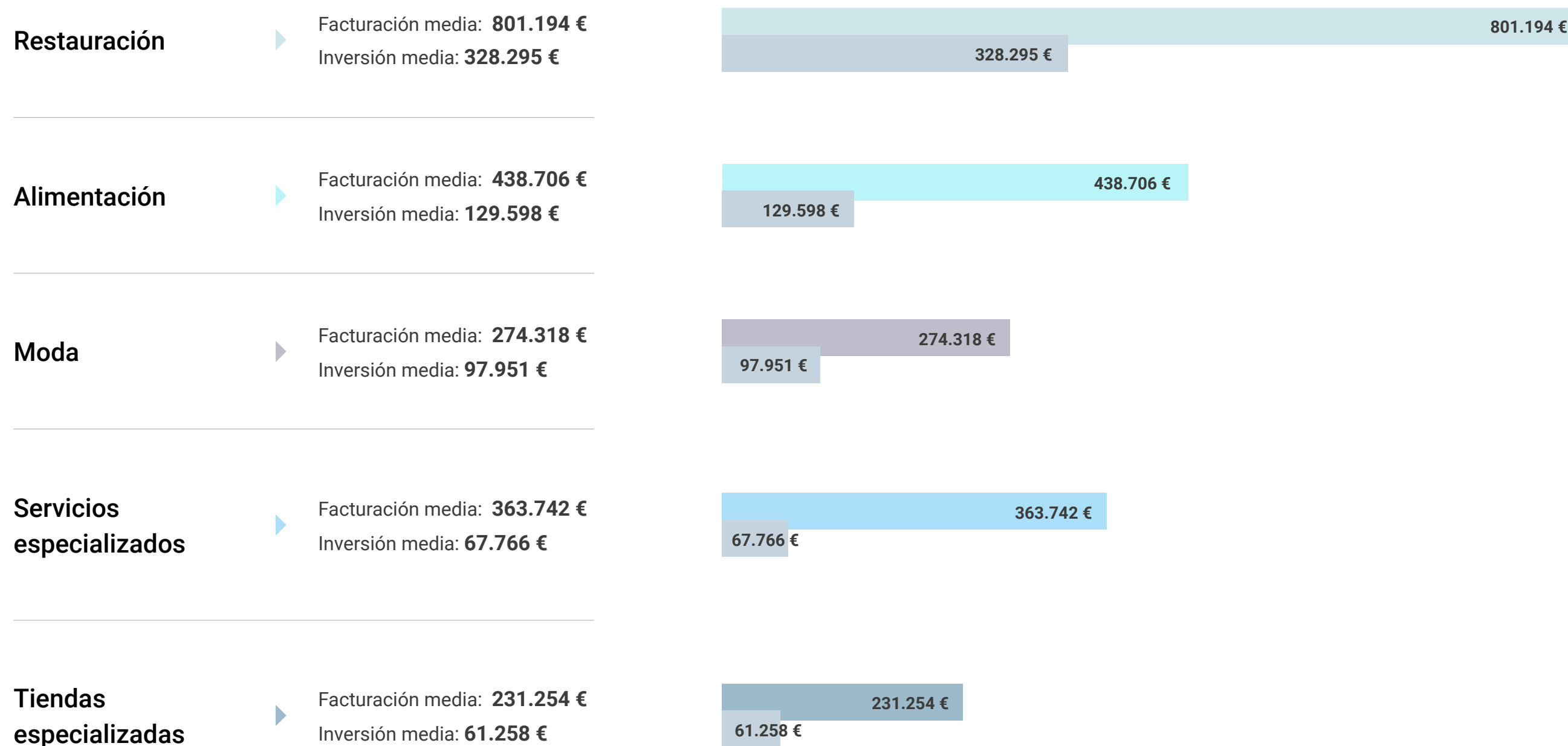
Pese a la apertura de nuevas unidades franquiciadas y la creación de nuevos empleos, el sector en su conjunto observa cómo disminuyen las cifras de empleo con respecto a ejercicios anteriores, ante los reajustes a los que se ha tenido que hacer frente.



Facturación media e Inversión media por sector

Datos generales en los principales sectores de actividad.

A continuación, indicamos a modo de referencia los datos de Facturación media e Inversión media para cada uno de los sectores principales analizados.



Análisis sectores

Características principales.

I Restauración

Es un sector de actividad muy potente y sólido que sigue intensificando su protagonismo en la franquicia. Coexisten marcas muy desarrolladas, con un número cada vez mayor de nuevos modelos de negocio en fases iniciales.

393 enseñas y 8.943 establecimientos que en su conjunto facturan 7.165 millones y generan más de 100.000 empleos, conforman la oferta actual.

La tendencia sigue siendo un crecimiento continuo en aquellas que requieren una elevada inversión, mientras que no dejan de aparecer nuevos modelos de negocio o adaptaciones de los actuales con inversiones más reducidas y que crecen con facilidad. Es un sector compuesto por múltiples subsectores que seguirán en progresión de acuerdo con las nuevas demandas del mercado.

En su conjunto, es el sector de actividad que presenta más novedades fácilmente reconocibles a fecha de hoy y, al mismo tiempo, se ve más favorecido por la elevada demanda por parte de los emprendedores e inversores.

I Servicios Especializados

Con 35.586 unidades y 632 redes sigue presentando un gran dinamismo y una gran diversidad de opciones.

Es donde se concentra el mayor número de nuevos modelos de negocio en franquicia, es donde se dan cita un amplio número de subsectores de actividad y es también donde, por sus menores inversiones iniciales, se espera una más rápida integración de nuevos emprendedores.

Es también un canal cada vez más solicitado para las redes comerciales que necesitan crecer bajo el sistema de franquicia.

En este sector, se concentran todos aquellos negocios que dependen, en muchos casos, de la gestión directa del franquiciado, tanto en la prestación del servicio, como en su capacidad comercial. Es el caso de: agencias inmobiliarias, centros de estética y belleza, gimnasios, clínicas, servicios a empresas, administración de fincas, consultoría, asesoría, educación y formación, servicios asistenciales, transporte, etc.

Las claves de este sector residen en la adecuada determinación del perfil de franquiciado, en su formación y capacitación, además de un cuidado diseño del modelo de negocio.

I Tiendas Especializadas

En continua evolución. Es un amplio sector de actividad donde es permanente la innovación en modelos de negocio, en formas de comercialización, incorporación de tecnología y en atracción de clientes. Es, al mismo tiempo, donde se concentra un mayor número de centros propios por parte de las empresas franquiciadoras.

Integrando los sectores Moda y Alimentación suma un conjunto de 443 enseñas y 40.335 unidades con una facturación agregada de 13.538 millones y 177.228 empleos.

Son múltiples los sectores y subsectores de actividad que se dan cita en este apartado.

Tormo Franquicias Consulting

Pº de la Castellana 139

28046 Madrid

info@tormofranquicias.es

Teléfono +34 911 592 558

www.tormofranquicias.es

@2025 Tormo Franquicias Consulting.

Tormo Franquicias Consulting es la principal consultora de franquicias en nuestro país. Su equipo acumula una amplia experiencia en el desarrollo y expansión de un amplio número de empresas franquiciadoras que operan en múltiples sectores de actividad.

Información sobre Tormo Franquicias Consulting

Tormo Franquicias Consulting es una de las principales empresas consultoras en franquicia en nuestro país. Su equipo acumula una amplia experiencia tras haber participado en la creación y desarrollo de proyectos para más de 800 empresas franquiciadoras, ayudando a cerca de 4.000 personas a integrarse en redes de franquicia.

Sus servicios están orientados a todas aquellas nuevas empresas que desean iniciar su expansión en franquicia, franquiciadores en activo y emprendedores e inversores que desean incorporarse en una red de franquicia.

Puede obtener más información a través del teléfono 911 592 558 o en el mail:

lacosta@tormofranquicias.es