

Franquicias Hostelería y Restauración **2024**

Introducción

Con periodicidad anual, **Tormo Franquicias Consulting** presenta los datos de la franquicia referentes a cada uno de los principales sectores de actividad. Estos datos que son expuestos en este informe *-Franquicias Hostelería y Restauración 2024-* indican la situación y el estado del sector en base a sus principales indicadores y anticipan las pautas por las que este se desarrollará.

Particularmente, nos encontramos con uno de los sectores que actualmente presenta una mayor evolución y dinamismo. La hostelería y restauración en franquicia están viviendo unos momentos de pleno desarrollo y constante innovación que no han hecho más que empezar y donde se anticipan múltiples tendencias que adelantamos en este documento.

Los datos que son expuestos en este *-Informe Franquicias España 2024-* indican la situación y el estado del conjunto de las empresas en base a sus principales indicadores, y anticipan las pautas por las que éste se desarrollará.

Este informe, que ha sido realizado conjuntamente por **Tormo Franquicias Consulting** y **Franquicias Hoy**, se convierte a fecha de hoy en una de las principales referencias del sector. Ha sido elaborado por un experimentado equipo de trabajo formado por expertos consultores de franquicia, que a su vez tienen como soporte todo el material documental e informativo del Grupo.

Acerca de Tormo Franquicias Consulting

Tormo Franquicias Consulting es una de las principales empresas consultoras en franquicia en nuestro país especializada en el sector de restauración y franquicia. Su equipo acumula una amplia experiencia, tras haber participado en la creación y desarrollo de proyectos para más de 800 empresas franquiciadoras, ayudando a más de 4.000 personas a integrarse en redes de franquicia.

Sus servicios están orientados a todas aquellas empresas que desean iniciar su expansión en franquicia, franquiciadores en activo y emprendedores e inversores que desean incorporarse en una red de franquicia.

Para obtener más información puede ponerse en contacto con:

Laura Acosta

Directora de Marketing y Desarrollo de Negocio Tormo Franquicias Consulting
lacosta@tormofranquicias.es

Sumario ejecutivo

El informe *-Franquicias Hostelería y Restauración 2024-* que ha sido elaborado por la consultora **Tormo Franquicias Consulting** con la colaboración del portal especializado **Franquicias Hoy**, recoge los principales datos del sector restauración y ofrece la visión más inmediata y actualizada del mismo.

Entre los aspectos más relevantes de este informe destaca principalmente la incorporación masiva de un más que significativo número de nuevas empresas en el sector, que se ven respaldadas por la demanda creciente de emprendedores e inversores que se incorporan en sus redes.

En un corto espacio de tiempo, ha pasado a convertirse no solo en el sector de actividad en franquicia más demandado, sino que al mismo tiempo es uno de los sectores más relevantes y el de más rápido crecimiento.

Así, algunos de los aspectos más significativos son estos:

- Este es un sector formado por **390 enseñas que suman 7.967 establecimientos** franquiciados.
- En el pasado ejercicio, se ha conseguido una **facturación superior a los 7.230 millones de euros**, con unas inversiones acumuladas de 2.956 millones de euros.
- El empleo generado por el sector restauración representa el 24% del empleo total generado en el sistema de franquicia **creando 92.109 empleos** directos.
- Prácticamente, cada uno de los 11 subsectores analizados ha experimentado un **importante crecimiento** en el número de enseñas y también en el número de establecimientos operativos.
- El subsector franquicias de Comida Rápida es donde mayor concentración existe, tanto en número de establecimientos, como en volumen de facturación, alcanzando respectivamente **porcentajes del 24,8% y 35,2%** respectivamente a su participación en el total.
- Todas las cadenas internacionales incorporadas recientemente en ejercicios anteriores, **han experimentado sustanciales crecimientos** de la mano de los principales grupos de restauración organizada. Es el caso de enseñas como Carl's Jr, Tim Hortons, Popeyes, Papa Johns, Five Guys, Domino's Pizza y otras más.

Sumario ejecutivo

- Concentración de marcas impulsada por los grandes grupos de restauración donde, además de las tradicionales enseñas, como **Mc Donalds, Burger King y Telepizza**, se dan cita un, cada vez mayor, número de grupos empresariales en constante crecimiento y búsqueda de nuevas marcas que incorporar en su portfolio. Alguno de los más relevantes son estos: **Restalia** (100 Montaditos, The Good Burger, Cervecería La Sureña, Panther, Pepe Taco); **Comess Group** (Lizarran, Pomodoro, Cantina Mariachi, Levadura Madre, Casa García, Don G); **Ibersol Group** (Pans & Company, Fresc Co, Dehesa Santa María, Ribs); **Alesa Europe** (Foster's Hollywood, Burger King, Domino's Pizza, Starbucks, Vips, Vips Smart, Ginos, Fridays); **Foodbox** (Taberna Volapie, Santa Gloria, Papizza, Mas Q Menos, Lateral, Vezzo); **Grupo Vips** (Vips, Vips Smart, Ginos, Starbucks); **Avanza & Food** (Tony Roma's, Carls Jr.); **Grupo Saona** (Saona, Turqueta, Tagomago, Quick Saona); **Food Delivery Brands** (Telepizza); **RBI** (Burger King, Popeyes, Tim Hortons).
- **Las redes nacionales multiplican su crecimiento.** Destaca a su vez la incorporación de un cada vez mayor número de nuevas redes en los diferentes sectores y subsectores de actividad, totalmente adaptadas a las preferencias del consumidor y que marcarán el futuro inmediato.
- **El Delivery y el Take Away** han experimentado un salto incremental formando parte de nuestro presente y siendo una tendencia considerada cada vez más por los nuevos formatos de negocio que ven como se impulsan sus ventas.

Sin lugar a dudas, la rentabilidad que genera la inversión en una franquicia de restauración está muy por encima que en el resto de sectores. Si bien las inversiones iniciales son mayores, sus cifras de facturación media y generación de beneficios son también las más elevadas.

La transformación de un restaurante en franquicia continuará siendo uno de los acontecimientos más emocionantes para los empresarios del sector de la restauración.



LAS FRANQUICIAS DE RESTAURACIÓN LIDERAN EL PROTAGONISMO DEL SECTOR FRANQUICIA

El sector Hostelería y Restauración se organiza en **11 subsectores** donde se agrupan 390 marcas y cerca de **10.000 establecimientos**

390 redes

9.667
establecimientos

92.109
empleos directos

+ de 7.230 millones de €
en facturación

+ de 2.950 millones de €
en inversión

Visión general del sector Hostelería y Restauración en España

Número de enseñas, unidades, facturación, inversión y empleo

El sector restauración en franquicia ha dado un importante salto cualitativo y cuantitativo en relación al ejercicio anterior. Todos los datos analizados en cada uno de los subsectores que mostramos a continuación han experimentado un significativo crecimiento. Los datos que presentamos en este informe confirman el liderazgo de este sector de actividad en el ámbito de la franquicia y la economía en general. Crece el número de enseñas presentes en el mercado, crece muy significativamente el número de unidades y establecimientos franquiciados y, en consecuencia, se incrementan notablemente la facturación, la inversión y el empleo del sector.

Sectores	Enseñas	Unidades	Facturación*	Inversión*	Empleo
Comida rápida	34	2.393	2.550.330 €	1.423.830 €	29.673
Pizzerías e Italianos	45	1.623	1.394.690 €	484.506 €	19.151
Cafeterías y Bakeries	63	1.429	815.280 €	227.565 €	9.146
Cervecerías y Tapas	48	1.301	745.020 €	174.833 €	10.408
Heladerías y Yogurt	41	735	200.040 €	57.609 €	2.205
Restaurantes	33	704	687.370 €	270.562 €	8.730
Hamburgueserías	36	517	470.480 €	178.693 €	5.584
Asiáticos	31	416	194.820 €	80.952 €	3.994
Comida Sana	32	280	95.650 €	29.456 €	1.680
Comida a domicilio	10	183	54.590 €	17.511 €	970
Mexicanos	17	85	31.210 €	11.340 €	570

*miles millones €

Hostelería y Restauración: Facturación media e Inversión media por sector

Las franquicias de Restauración presentan una inversión media superior a otros sectores de actividad, pero al mismo tiempo su facturación en términos generales es superior y también lo es la generación de resultados.

A continuación, indicamos a modo de referencia los datos de Facturación media e Inversión media para cada uno de los sectores principales analizados.

Comida rápida	Pizzerías e Italianos	Cafeterías y Bakeries	Cervecerías y Tapas	Heladerías y Yogurt	Restaurantes
Facturación media 1.065.746 €	Facturación media 859.328 €	Facturación media 570.252 €	Facturación media 572.652 €	Facturación media 272.163 €	Facturación media 976.378 €
Inversión media 594.998 €	Inversión media 298.525 €	Inversión media 159.248 €	Inversión media 134.384 €	Inversión media 78.380 €	Inversión media 384.321 €
Hamburgueserías	Asiáticos	Comida sana	Comida a domicilio	Mexicanos	
Facturación media 910.019 €	Facturación media 468.317 €	Facturación media 341.607 €	Facturación media 298.306 €	Facturación media 367.176 €	
Inversión media 345.634 €	Inversión media 194.596 €	Inversión media 105.200 €	Inversión media 95.689 €	Inversión media 133.412 €	

Índice

COMIDA RÁPIDA	10
PIZZERÍAS E ITALIANOS	12
CAFETERÍAS Y BAKERIES	14
CERVECERÍAS Y TAPAS	16
HELADERÍAS Y YOGURT	18
RESTAURANTES	20
HAMBURGUESERÍAS	22
ASIÁTICOS	24
COMIDA SANA	26
COMIDA A DOMICILIO	28
MEXICANOS	30

FRANQUICIAS COMIDA RÁPIDA

Liderazgo en número de establecimientos, facturación, inversión y empleo en el sector restauración

Se trata de uno de los sectores de actividad dentro de la hostelería que más volumen de negocio genera y que más marcas reconocidas reúne, tanto a nivel nacional como internacional. Además, casi todas las empresas de este ámbito, en concreto 34, operan bajo el sistema de franquicia, reuniendo bajo sus respectivas marcas 2.393 establecimientos operativos entre propios y franquiciados.

Por ello, es uno de los segmentos más importantes y significativos en el mundo de la hostelería en general y en el de la franquicia en particular. Coexisten enseñas tan relevantes como McDonalds, Burger King, KFC y Popeyes con operadores nacionales tan relevantes como Rodilla y Pans & Company.

Es de destacar también su capacidad para crear empleo, con 29.673 puestos de trabajo generados, el número más alto en toda la industria. Esto refuerza la idea de que las grandes cadenas de comida rápida no solo atraen inversión, sino que también son una fuente clave de dinamización económica, especialmente en áreas urbanas y suburbanas.

Es de igual forma, el segmento de actividad que presenta una mayor facturación media por establecimiento, ligeramente por encima del millón de euros, pero también es donde la inversión media es mayor situándose cerca de los seiscientos mil euros.



FRANQUICIAS COMIDA RÁPIDA

ENSEÑAS	ESTABLECIMIENTOS
Burger King	900
McDonald's	579
KFC (Kentucky Fried Chicken)	245
Rodilla	154
Pans & Company	120
Popeyes	105
Taco Bell	88
Subway	45
Pomodoro	40
Tío Bigotes	30
Skalop	10
Pollo Campero	9
Asasur	9
Don G	8
Reyna Istanbul	8
Pepe Chiringo	7
ADK – Street food kebab	4
Dionisos The Quick Greek	4
La Bikinería	4

ENSEÑAS	ESTABLECIMIENTOS
Olsenmiga	3
WyCo Restaurants	2
Brasa Away	2
La Sibarita	2
Alfredo's Barbacoa	2
Giros griego	2
La Ramona	2
Tort	2
Monkiria	1
Factoria del Ratón Pérez	1
El Pit Stop	1
TBO Snack & Dinner	1
Bocados Redondos-La	1
Tortillita	1
Re100pescaitos	1
KOC, The King Of Chicken	1

FRANQUICIAS PIZZERÍAS E ITALIANOS

Nuevas enseñas se incorporan en este sector que ofrece una alta rentabilidad con una inversión moderada

Es un sector plenamente asentado dentro del ámbito de las franquicias de restauración. Destaca significativamente la incorporación de nuevas marcas con respecto al ejercicio anterior, muchas de ellas en fase inicial y pasando de 28 a 45 actualmente.

Tanto la pasta como la pizza son productos típicos de la gastronomía italiana y, sin lugar a dudas, es uno de los sectores que más crece en España, gracias a la fuerte demanda por parte de los consumidores. En este aspecto, las 45 marcas franquiciadoras que operan en este sector suman un total de 1.623 establecimientos. Liderando el mercado de las pizzerías, como conceptos

fast food y principalmente delivery, encontramos referentes como Telepizza o Domino's Pizza, mientras que, en el nicho de los italianos, con una oferta más gourmet y donde cada vez aparecen nuevas marcas, destacan a fecha de hoy cadenas como La Tagliatella y Ginos.

El segmento de pizzerías e italianos ha mantenido un crecimiento estable con una facturación total de 1.394 millones de euros. Aunque su inversión media de 298.525 € es inferior a la de otros grandes subsectores, destaca por una inversión más accesible y alta rentabilidad. Esto lo convierte en una opción atractiva para inversores que buscan un equilibrio entre riesgo y retorno.



FRANQUICIAS PIZZERÍAS E ITALIANOS

ENSEÑAS	ESTABLECIMIENTOS
Telepizza	720
La Tagliatella	230
Domino's Pizza	147
Ginos	117
Pizzería Carlos	83
Papa John's	70
La Mafia se sienta a la mesa	50
Muerde la Pasta	40
La Piemontesa	15
Roman Pizza	13
Cambalache	11
Darilo's Pizza	11
Ditaly	10
Brescia	9
Pizzería Mayor	8
Las Pizzas D'herber	7
Masakali Pizza	7
Papizza	6
Bruno Caruso	6
Totale Pizzería Pop	5

ENSEÑAS	ESTABLECIMIENTOS
Pizza Jardín	5
O Mamma Mia	5
Isla Sicilia	4
Paulo's Pizza & Burguer	4
Pizzart	4
La Roma	3
Mamá Chicó	3
Massart Pizza	3
Just Italia	2
Camilo's Taglio	2
Pizza Buona	2
Picka Pizza	2
Vezzo	2
L'Angoletto	2
Altaglio pizza al tall	2
Bonici	2
PizzaShop	2
Pizzeria Desi	2
Il Cratere del Gusto	1
I Malavoglia	1

ENSEÑAS	ESTABLECIMIENTOS
Mondo Italiano	1
Messié Pizza	1
La Boutique Trattoria Viajera	1
212 NY Pizza	1
Pizzería Pedro Pepperoni	1

FRANQUICIAS CAFETERÍAS Y BAKERIES

Un sector de oportunidades y en expansión constante

Los modelos de negocio de cafeterías han evolucionado con el paso de los años de acuerdo a las necesidades de los consumidores, acercándose, cada vez más, a los modelos de Bakery Coffee, lugares donde el cliente puede desayunar, comer, merendar e incluso cenar.

Actualmente, son pocas las marcas que lideran el sector y que han experimentado una fuerte expansión en el mercado nacional, destacan algunas como Starbucks, Dunkin', Granier o Manolo Bakes. También recientemente destacadas como Chök o Tim Hortons.

En total, hay 63 empresas franquiciadoras. De igual forma, se ha dado un importante salto desde los 470 establecimientos del año pasado a los 1.429 de este año.

El sector de cafeterías y bakeries está demostrando ser un sector más dinámico y en auge, con un total de 63 enseñas, 1.429 establecimientos y una facturación de 815 millones de euros. Este segmento se está beneficiando de la creciente demanda de productos de conveniencia y el auge del take away.

Es notable la inversión media de solo 159.248 euros, relativamente baja en comparación con otros subsectores, con una facturación media de 570.525 €.

Presenta un elevado potencial de expansión, particularmente en zonas urbanas, donde la cultura del café y la pastelería está en auge. El sector también ha generado 9.146 empleos, lo que refleja su contribución al empleo local.



FRANQUICIAS CAFETERÍAS Y BAKERIES

ENSEÑAS	ESTABLECIMIENTOS	ENSEÑAS	ESTABLECIMIENTOS	ENSEÑAS	ESTABLECIMIENTOS
Granier	318	Café Regina	12	Coffee Station	2
Vips Smart	163	Canel Rolls	9	Newyorkers Café	2
Starbucks	150	Mandarina Garden	8	Victoria´s Cakes	2
SantaGloria	128	Café & Té	7	Moopis & Coffee	2
Panaria	86	Lorena Café	6	La Panotheca	2
Pannus	70	Jamaica Coffee Shop	5	Out of the cup	2
Bombon Boss	48	La Croissanteria París	4	Santo Porcello	2
Chök	42	Cafés el legado	4	La panera Rosa	2
Manolo Bakes	41	Havanna	4	Maestro Churrero	2
Chocolates Valor	34	Natas D´ouro	4	Chocolatería Kokoha	1
Tío Bigotes	30	Que Más Cafetería	4	KingChurro	1
Bracafé	29	Terra Norte	4	Goofretti	1
Gallofa & Co	29	Panther Organic Coffee	3	Don Gofre	1
MasQMenos	22	Barriobar	3	Cool Bakery	1
Cafés la Mexicana	22	Cafés Panchito	3	Coffee&Cookies	1
El Molí Pan y Café	18	Kopp Food&Coffee	3	Aromme Boutique du Café	1
Tim Hortons	17	Juan Valdez	3	Caffè Milano	1
Dunkin Coffee	16	Lion Crep	3	Kawaii Café	1
Tejeringo's Coffee	15	Kukuchurro	3	La Perita	1
Martonela	13	Caffe Pascucci	2	Zerí's Coffee	1
Brunchit Coffee and Kitchen	12	Doffins	2	Rey Fernando	1

FRANQUICIAS CERVECERÍAS Y TAPAS

Un pilar de la gastronomía española y de alta rentabilidad

El sector de cervecerías y tapas continúa siendo un referente de la gastronomía española, con 48 enseñas que han generado una facturación total cercana a los 750 millones de euros. Este segmento combina tradición y modernidad, atrayendo tanto a locales como a turistas.

Aunque mantiene un continuo crecimiento, se nota una desaceleración en el mismo con respecto a otros subsectores de actividad en el ámbito de las franquicias de restauración.

Lo más destacado es su inversión media de 134.384 €, que, junto con su capacidad de generar 10.408 empleos, muestra que las cervecerías y tapas siguen siendo un sector clave dentro de la oferta gastronómica de franquicias, con un gran atractivo en ciudades de alto turismo y en áreas con un fuerte arraigo cultural.



FRANQUICIAS CERVECERÍAS Y TAPAS

ENSEÑAS	ESTABLECIMIENTOS
100 Montaditos	400
La Sureña	96
Sol Bar	80
La Andaluza	54
Gambrinus	45
El Kiosko - Grupo Dihme	40
Taberna del Volapié	39
La Mar de Gambas	24
Dehesa Santa Maria	30
Cruz Blanca	22
MásQMenos	22
Barra de Pintxos	17
Patio San Eloy	13
Taberna El Papelón	12
Kurz & Gut	11
Al-Andalus Tapas	10
Lizarran	10
Bokatines	8
La Gitana Loca	8
La Fuente	8

ENSEÑAS	ESTABLECIMIENTOS
Chico Calla	7
El Colmadito	7
London Café	7
Al Peso	5
Bodega La Doma	5
Indalo Tapas	4
Bodegas Mezquita	4
La Garriga	4
Bocatas calentitos	4
Aquí Santoña	3
Most 4 Food	3
Bratembier	3
Croquet Arte	3
Marlott	2
Sidrería El Embarcadero	2
Blót	2
Tapamanía	2
Pez gastrotiendas	2
Donde el Jamón	2
Jamonico's	2

ENSEÑAS	ESTABLECIMIENTOS
Kubo King	1
Malacaña	1
Barraco	1
Casa Palomino	1
Más Vermut: Aperitivos y Tapas	1
Don Ulpiano	1
Piba Street Gourmet	1
Ostras Pedrín	1
Cervecería del Sur Cañas y Tapas	1

FRANQUICIAS HELADERÍAS Y YOGURT HELADO

Modelo estacional, pero de gran rentabilidad y con alta rotación

Dentro del sector de franquicias de heladerías y yogurt, tuvieron un fuerte crecimiento en nuestro país las marcas especializadas en yogurt helado de la mano de LlaoLlao y Smooy principalmente, siendo estas las que lideran el sector actualmente, frente a las tradicionales heladerías. Sin embargo, el nicho de mercado del helado en general, siempre está en tendencia con enseñas como La Jijonenca, Gelati Dino, Amorino o Gelatería Nicolo. En este sector, también cabe destacar los modelos de negocio que combinan crepería o gofrería con heladería, ampliando así su oferta. Es de destacar, como muchas de estas empresas han sabido adaptar una oferta estacional a ser consumida durante todo el año.

Con 41 enseñas operando a nivel nacional, el sector de heladerías y yogurt ha mantenido su relevancia como una opción de negocio de alta rentabilidad durante los meses estivales. Aunque su facturación total es superior a los 200 millones de euros, su inversión media de solo 78.380 euros lo convierte en una excelente opción para inversores que buscan un modelo de negocio estacional, pero con alta rotación de producto.

Lo más atractivo de este sector es su capacidad para operar con bajos costes de inversión inicial, ofreciendo a los emprendedores una vía de entrada accesible al mercado de franquicias de hostelería, con un potencial de crecimiento significativo en climas cálidos y áreas turísticas.



FRANQUICIAS HELADERÍAS Y YOGURT HELADO

ENSEÑAS	ESTABLECIMIENTOS
Llaollao	145
Smöoy	83
Farggi	58
Häagen Dazs	53
Jijonenca	50
Loco Polo	36
Heladerías Carte d'or	31
Llagurt	30
Puerta Real - Heladería Artesanal	20
YOGURISSIMO	20
Ferretti	18
Gelati Dino	17
Martonela	17
Llooly	16
Hi cream	16
Hand's	13
Porto Bello Heladería	9
La central heladera	8
Arnoldo	7

ENSEÑAS	ESTABLECIMIENTOS
Ben & Jerry's	6
Gelatiamo	6
Mistura Ice Cream	6
Mamma Luisa	6
L'Antiga Valencia	6
Yolé	6
Miquel helados artesanos	6
La Pecera	5
Ice Wave	5
Amorino	4
IceCoBar	4
Yogur Café	4
Dolce Pecatto	4
La Boutique del Gelato	4
Vhola	4
Giangrossi	3
Panna y Fragola	2
Helados la abuela	2

ENSEÑAS	ESTABLECIMIENTOS
Kalúa	2
Mascarpone	2
Bogati	1
Il Gelato Puro	1

FRANQUICIAS RESTAURANTES

Moderada inversión con elevado retorno

Este segmento abarca una muy amplia diversidad de enseñas y establecimientos de distintos tipos y con una oferta gastronómica muy variada. Destacan por ser locales de mayor tamaño y con una oferta de platos más elaborados.

Hay unas 33 enseñas franquiciadoras operando en este sector de actividad y superan los 700 establecimientos. Lideran el sector, principalmente, cadenas como Vips o Foster's Hollywood. Sin embargo, han irrumpido recientemente en el mercado nacional nuevos conceptos disruptivos como Grupo Saona o Krunch. Este es un subsector que seguirá creciendo con la incorporación de nuevos conceptos y también grandes formatos.

El segmento de restaurantes presenta un sólido equilibrio entre inversión y facturación. Su inversión media es de 384.321 euros. Sin embargo, este coste elevado se justifica por su alta facturación, que alcanza los 687.370 euros en total, siendo una de las categorías con mayor retorno.

Lo más llamativo de este sector es su capacidad para ofrecer una experiencia gastronómica completa, lo que les permite competir en las grandes ciudades y destinos turísticos, con un enfoque en la calidad del servicio y la personalización de la oferta. A pesar de contar con menos establecimientos, genera 8.730 empleos, consolidándose como una opción sólida para inversores con capacidad de asumir proyectos de mayor envergadura.



FRANQUICIAS RESTAURANTES

ENSEÑAS	ESTABLECIMIENTOS
Foster's Hollywood	214
Vips	153
La Andaluza	54
Grupo Saona	51
Brasa y Leña	30
Ribs	28
Grup Andilana	25
Tony Roma's	17
Lateral	17
Le Coq by the Kiriki Co	11
Krunch	10
La Rollerie	10
Galan's Grills	9
Sorsi e Morsi	8
Perretxico	8
Begin Restaurante	6
Pura Brasa	6
Crónicas Carnívoras	5
Diablito	5

ENSEÑAS	ESTABLECIMIENTOS
Dionisos The Quick Greek	4
Ammos	4
Beirut King	4
Bilbao Berria	4
Er Pichi de Cai	4
Chao Pescao	3
Nuevo Almacén	3
Burro Canaglia	2
Maison Carné	2
Blót	2
My Way American Restau- rant	2 1
Piegari	1
El Rebalaje	1
Es Paella	1

FRANQUICIAS HAMBURGUESERÍAS

Crecimiento constante, versatilidad y aparición continua de nuevas marcas en este sector

Este es uno de los sectores más populares junto con el de comida rápida que, en muchas ocasiones, se confunden entre sí. El sector de franquicias de hamburgueserías ha evolucionado mucho en los últimos años, alejándose del concepto de comida fast food y acercándose cada vez más al modelo gourmet. Ya no solo ha cambiado el diseño de los establecimientos de las franquicias de hamburgueserías, sino que también han apostado por materias primas de mayor calidad y han desarrollado elaboraciones mucho más minuciosas, priorizando el sabor y reinventando así este tipo de cocina.

Actualmente, existen 36 enseñas de hamburgueserías frente a las 17 del año pasado que superan los 500 establecimientos, destacando por encima del

resto de marcas del sector enseñas como Goiko Grill o TGB. Es de destacar el rápido crecimiento que han experimentado formatos de mayor tamaño e inversión como son Carl's Jr. y The Fitzgerald, ambos llegados desde fuera de nuestras fronteras, afianzándose en un corto espacio de tiempo. Sigue incrementándose la demanda y las oportunidades en este sector con un significativo número y presencia de nuevas marcas de reciente creación.

Las franquicias de hamburgueserías registran una facturación total de 470 millones de euros. Su crecimiento sostenido y la rentabilidad de este tipo de establecimientos lo convierten en una apuesta segura para inversores.



FRANQUICIAS HAMBURGUESERÍAS

ENSEÑAS	ESTABLECIMIENTOS
TGB (The Good Burger)	150
Goiko Grill	106
Carl's Jr	45
The Fitzgerald Burger	24
Hamburguesa Nostra	24
The Black Turtle	21
La Pepita Burger Bar	17
Toro Burger Lounge	15
Tommy Mel's	13
Friday - Grupo Alsea	13
Steak Burger	10
BurgerJazzTM	8
Taxi Angus	6
BDP Burger	6
Big Twins	6
Nickel Burger	5
La Birra Bar	5
La Calle Burger	4
Paulo's Pizza & Burger	4

ENSEÑAS	ESTABLECIMIENTOS
Nómadas Burger Company	3
Devoto Burger	3
Lara Grill Slow Street Food	3
Mad Mad Vegan	3
The Burger Lobby	3
35 Burger	2
Newyorkers Café	2
Ham Fresh Burger	2
Basque Truck	2
Black Label Urban Grill	2
Blót	2
Malditas	2
Ruar Street Food	2
Bentley's Burger	1
Steak n' Shake	1
Bendita Burger	1
Loft 76	1

FRANQUICIAS ASIÁTICOS

Un gran salto que marca una tendencia al alza

Es un nicho de mercado al que le ha costado despegar en el ámbito de la franquicia y por fin lo ha logrado. Hemos crecido en tan solo un año de 11 enseñas a 31 y de 177 restaurantes en franquicia a los 416 actuales. La aceptación del público, el interés de los emprendedores e inversores y una amplia y suficiente oferta consolidan definitivamente este sector de la restauración.

Destacan, principalmente, algunas marcas como Udon, Sibuya Urban Sushi Bar, Padthaiwok o Miss Sushi, pero son también otras muchas más las que han iniciado su crecimiento y consolidación.

Con una inversión media de 194.596 €, este formato se consolida como una opción atractiva debido a su capacidad para ofrecer una experiencia culinaria diferenciada y en sintonía con las tendencias de consumo actuales. A pesar de que su inversión no es de las más elevadas dentro del sector, este tipo de franquicias genera una facturación media de 468.317 €, lo que refleja una notable capacidad de rentabilidad y retorno.



FRANQUICIAS ASIÁTICOS

ENSEÑAS	ESTABLECIMIENTOS
Udon Noodle Bar & Restaurant	72
Sibuya Urban Sushi Bar	48
Padthaiwok	38
Ramen Shifu	35
Go Sushing	34
Miss Sushi	32
Ramen Kagura	25
Sushisom	22
Sushiko	13
Sumo	10
Aisushi	9
Sushimore	7
Sushi Flower	7
Kamado - Grupo Sibuya	7
Tut Tuk Asian Street Food	6
Makitake	6
Hits Noodles	5
Lemongrass	5
Ramen San	5

ENSEÑAS	ESTABLECIMIENTOS
Sushishop	5
Sushicatessen	4
Hapo	3
Genso - Grupo Izakaya	3
Nigiri - Grupo Gadea	3
Wakea Poke Burger	3
Telemaki	2
Wasabi Bar & Restaurant	2
Sushiwakka Express	2
Miu Japonés	1
Sushi Bar Minato	1
Sanuk	1

FRANQUICIAS COMIDA SANA

Oportunidad creciente en un mercado saludable

El sector de la comida sana ha experimentado un notable crecimiento estos últimos años, principalmente, por la fuerte demanda de la sociedad por este tipo de comida. Los poke bowl son la tendencia del momento y cada vez surgen nuevas marcas en este segmento, aunque todavía es un sector en desarrollo.

En total, operan unas 32 empresas franquiciadoras que suman un total de 280 establecimientos con el poke en sus diferentes variedades como oferta principal. Algunas de las enseñas líderes en este ámbito son Tasty Poke Bar, Faborit, Aloha Poké, Urban Poke o Pure Cuisine con una oferta más amplia.

Lo más relevante de este segmento es la creciente conciencia de los consumidores por el bienestar y la nutrición, lo que ha permitido a las franquicias de comida sana consolidarse como una opción a considerar en el sector. Este sector muestra un gran potencial de crecimiento y se presenta como una opción interesante para aquellos inversores que busquen un modelo de negocio alineado con las tendencias de salud y sostenibilidad.



FRANQUICIAS COMIDA SANA

ENSEÑAS	ESTABLECIMIENTOS
Tasty Poke Bar	28
Healthy Poke	33
Faborit	29
Aloha Poké	25
Mahalo Poké	23
Urban Poke	18
Pure Cuisine	14
Mupanky Bowls	14
Naked & Sated	9
Naturpoke	9
Amazonas Açaí	8
Green Vita	8
City Poké	7
Healthy Hunters	7
The Fresh Poke	5
Frutal	5
Ohana Poke House	4
Petit Appetit	4
Fresc Co	3

ENSEÑAS	ESTABLECIMIENTOS
Falafelería	3
La huella vegana	3
Rawcoco	3
BumpGreen	2
Fitbar	2
Almalibre Açaí Bar	2
Lettus	2
Bibra	2
Green Bowl	2
Temptations	2
Veggie Garden	2
Salad Planet	1
Green Husters fresh bar	1

FRANQUICIAS COMIDA A DOMICILIO

Crecimiento de un subsector de alta demanda

Aunque el servicio delivery experimentó un fuerte crecimiento en los años 2020-2021, se espera que este subsector alcance su punto álgido en los próximos años, para establecerse y llegar a su etapa de plenitud en 2027. Se trata de un segmento muy importante para el sector restauración, ya que se ha convertido en un canal imprescindible para aumentar el margen de beneficio de los establecimientos de hostelería. Es todavía poco representativo, pero se espera un rápido desarrollo de la mano de la incorporación de nuevos franquiciados.

Lo más llamativo de este segmento es su capacidad para adaptarse rápidamente a las nuevas tecnologías y plataformas de delivery, lo que ha potenciado su crecimiento en un mercado cada vez más digitalizado. A pesar de contar con solo 10 enseñas y 183 establecimientos, el sector es una opción atractiva para inversores que busquen negocios ágiles y de rápido retorno, con un impacto directo en los estilos de vida actuales.



FRANQUICIAS COMIDA A DOMICILIO

ENSEÑAS	ESTABLECIMIENTOS
Pizza Hut	70
Cloudtown Brands	40
OidoKocina	39
Yallego	8
Escudellar	8
Yevoyo	6
Beykebap	6
Paella Va!	3
Tu paella en casa	2
Green Husters fresh bar	1

FRANQUICIAS MEXICANOS

Opción exótica con gran potencial de expansión

La comida mexicana destaca en el ámbito nacional e internacional por ofrecer platos elaborados con recetas típicas donde priman los sabores potentes. Y aunque es un tipo de gastronomía que gusta a la mayor parte del público, no es tan fuerte el impacto que este tipo de establecimientos en cadena ha causado en España. Actualmente, en nuestro país, hay unas 17 empresas franquiciadoras que gestionan cerca de 90 establecimientos.

La inversión media es de 133.412 euros, por lo que este segmento ofrece una oportunidad moderada de inversión en comparación con otras categorías, con una facturación media destacable de 367.176 euros.

Lo más relevante de este sector es su capacidad para atraer a un público joven y cosmopolita, interesado en sabores auténticos y experiencias gastronómicas novedosas, aprovechando la creciente popularidad de su cocina en el panorama internacional.



FRANQUICIAS MEXICANOS

ENSEÑAS	ESTABLECIMIENTOS
Ricos Tacos	12
No Mames Wey	12
La Tía Juana	10
La Mordida	9
Pepe Taco	5
Ándele	5
Cantina canalla	5
Tako Away	4
Cantina Mariachi	4
Mamalupe	4
Takosmexfood	4
La Chelinda	3
Super Taco	2
Aires de Trapiche	2
Taco Taco	2
Tacos Don Manolito	1
Burritos	1

Información sobre Tormo Franquicias Consulting

Tormo Franquicias Consulting es la consultora de referencia especializada en el desarrollo en franquicia de múltiples negocios de hostelería y restauración en distintos subsectores y categorías. Contamos con una amplia experiencia acumulada, personal altamente especializado y metodología de trabajo propia. Tanto si posees una empresa de restauración temática o especializada, comida rápida, comida sana, cafetería, heladería o cualquier otro concepto, te asesoraremos sobre la mejor manera de preparar tu negocio de hostelería para iniciar su crecimiento a través de franquicias.

Nuestro equipo acumula una experiencia de más de 20 años en la creación de este tipo de proyectos, habiendo participado directamente en el desarrollo de más de 150 proyectos de restauración en franquicia y consiguiendo más de 1.000 aperturas.

Si tienes un negocio de hostelería y restauración y estás interesado en crecer y desarrollarlo en franquicia puedes contactar con nosotros directamente en el teléfono 911 592 558 y en el correo lacosta@tormofranquicias.es



Pº de la Castellana 139

28046 Madrid

Teléfono: +34 911 592 558

lacosta@tormofranquicias.es

www.tormofranquicias.es