

A photograph of five business professionals in a modern office setting, standing on a balcony with a glass railing. They are engaged in a discussion, with one man holding a tablet. The background shows a bright, sunlit office interior with large windows. The image is partially overlaid by a dark blue diagonal graphic on the right side.

Perspectivas FRANQUICIAS 2024

TORMO
FRANQUICIAS
Consulting

Con la colaboración de:

fh franquiciashoy

INTRODUCCIÓN

Por cuarto año consecutivo presentamos el informe **Perspectivas Franquicias 2024**. El principal objetivo del mismo es anticipar la evolución y el comportamiento de las empresas franquiciadoras a lo largo del próximo ejercicio.

El resultado es este informe periódico que venimos realizando habitualmente con el título **Perspectivas Franquicias 2024**, que ha sido elaborado conjuntamente por **Tormo Franquicias Consulting** en colaboración con **Franquicias Hoy**, como respuesta a esta demanda y que se convierte en la principal referencia del sector. Constituye a su vez, una fuente de información única y una apuesta por ofrecer al conjunto de la sociedad información veraz, fiable y permanente del comportamiento del sistema de franquicias, dada la repercusión económica que este tiene en el conjunto de la economía.

Ha sido elaborado por un experimentado equipo de trabajo formado por expertos consultores de franquicia que, a su vez, tienen como soporte todo el material documental e informativo del Grupo.

Acerca de Tormo Franquicias Consulting

[Tormo Franquicias Consulting](#) es una de las principales empresas consultoras en franquicia en nuestro país. Su equipo acumula una amplia experiencia, tras haber participado en la creación y desarrollo de proyectos para más de 800 empresas franquiciadoras, ayudando a cerca de 4.000 personas a integrarse en redes de franquicia.

Sus servicios están orientados a todas aquellas empresas que desean iniciar su expansión en franquicia, franquiciadores en activo y emprendedores e inversores que desean incorporarse en una red de franquicia.

Para obtener más información puede ponerse en contacto con:

Laura Acosta

Directora de Marketing y Desarrollo de Negocio Tormo Franquicias Consulting

lacosta@tormofranquicias.es



SOBRE ESTE INFORME

Perspectivas Franquicias 2024 es el resultado del trabajo de investigación realizado por Tormo Franquicias Consulting en colaboración con Franquicias Hoy. El mismo recoge las expectativas inmediatas sobre la situación de las empresas y del sector franquicia.

En este informe han participado cerca de 300 empresarios y directivos pertenecientes a cerca de 70 sectores diferentes de actividad y de distintas comunidades autónomas. El informe ha sido realizado entre los días 17 de noviembre y 20 de diciembre de 2023, por lo que refleja la realidad más cercana que puede ser presentada en estos momentos.

Perspectivas Franquicias 2024 muestra una visión realista de los empresarios del sector de la franquicia. Son conscientes de los riesgos y amenazas actuales en la economía española y de las múltiples incertidumbres en que nos encontramos, también en sus respectivos sectores de actividad y en la propia franquicia en general, pero al mismo tiempo creen con firmeza en sus empresas y una gran mayoría, como así se evidencia en el informe, espera un aumento de su facturación e incrementará el tamaño de sus redes.

SUMARIO EJECUTIVO

Los aspectos más relevantes de este informe **Perspectivas Franquicias 2024** destacan la visión favorable de las empresas franquiciadoras tanto en el desarrollo de sus empresas, como en la evolución favorable del sector.

El sistema de franquicia en su conjunto crecerá en facturación, crecerá en la expansión de las redes gracias a la continua incorporación de nuevos franquiciados y también crecerá en la oferta actualmente existente con la incorporación de nuevas empresas en el sistema.

Así, algunos de los aspectos más significativos son estos:

- » El 75% de las empresas confirma que en 2024 mejorará su situación económica y empresarial. Su facturación crecerá, y un 13% de las mismas espera crecimientos más que significativos, mientras que tan solo un 7% informa que verá disminuidos sus ingresos.
- » Prácticamente la totalidad de las empresas que han participado en este informe, en concreto un 96%, evolucionarán en su desarrollo en franquicia con la apertura de nuevas unidades. Sus objetivos y expectativas de crecimiento son muy significativamente superiores a los del año pasado.
- » Un 65% de las empresas coincide en verse afectada por el entorno general. Consideran que no es el más propicio. No obstante, pese a todo ello, la fortaleza del sistema y de las propias empresas presenta un empuje y un optimismo hacia este nuevo ejercicio que iniciamos, que no deja de sorprender positivamente en el mejor de los escenarios.
- » El 64% ampliará personal. Los puestos más demandados serán: Expansión, Operaciones, Centros propios y Administración. Sorprende el hecho de que Marketing, Tecnología y Soporte, sean aquellas áreas menos demandadas. Estos datos revelan dos aspectos principales: por un lado, el impulso en el crecimiento de las redes, y al mismo tiempo, el fortalecimiento de la estructuras internas.

Sumario ejecutivo

- ◆ El 59%, iniciará nuevas inversiones. Este será un ejercicio de expansión y también de aprovechamiento de las oportunidades que quieren imprimir en su desarrollo empresarial.
- ◆ La expansión internacional vuelve a ser de nuevo considerada por los empresarios. Tras haberse reducido más que significativamente el ejercicio anterior, un 29% de las empresas franquiciadoras españolas informan el próximo inicio de sus operaciones internacionales.
- ◆ El 41% de las empresas franquiciadoras son sensibles a la financiación de sus negocios para poder desarrollarse adecuadamente. Es significativo el decrecimiento con respecto a ejercicios pasados donde un 79% consideraba necesario el apoyo en la financiación frente a un 41% actual.
- ◆ Los portales de franquicia siguen siendo el principal medio de promoción para las empresas franquiciadoras siendo utilizados por un 44% de las mismas. Experimentan un incremento importante las redes sociales, la propia web de cada empresa y la gestión directa. Las Ferias de franquicia son el gran perjudicado y decrecen significativamente obteniendo su peor registro.

Como conclusión, podemos afirmar en este informe **Perspectivas Franquicias 2024**, que este será un año positivo para el sistema de franquicia y todos sus actores. Crecerá la facturación, seguirán creciendo las redes con la incorporación de nuevos franquiciados, vuelven de nuevo las inversiones y se refuerzan las estructuras de las empresas.

Tormo Franquicias Consulting en colaboración con **Franquicias Hoy**, han elaborado conjuntamente este informe sobre las Perspectivas de la Franquicia para 2024. El mismo ha sido realizado a través de encuestas directas, telefónicas y entrevistas personales. A continuación, se muestran los resultados del mismo.

PERSPECTIVAS FRANQUICIAS 2024

PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO EN EL SECTOR FRANQUICIA

1. ¿Cuál es el comportamiento esperado de la facturación en su empresa? 7
2. ¿Cómo evolucionará su desarrollo en franquicia? 8
3. ¿Cómo está afectando el entorno general en el desarrollo de su empresa en franquicia? 9
4. ¿Tiene prevista su expansión internacional? 10

PERSPECTIVAS EMPRESARIALES EMPRESAS FRANQUICIADORAS

5. ¿Tiene previsto ampliar personal en 2024? 11
6. ¿En qué áreas o departamentos? 11
7. ¿Iniciará nuevas inversiones en 2024? 12
8. ¿Dónde destinará sus inversiones? 12

LA IMPORTANCIA DE LA FINANCIACIÓN

9. ¿Cómo le afecta la financiación al desarrollo de su negocio? 13

PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE CANDIDATOS

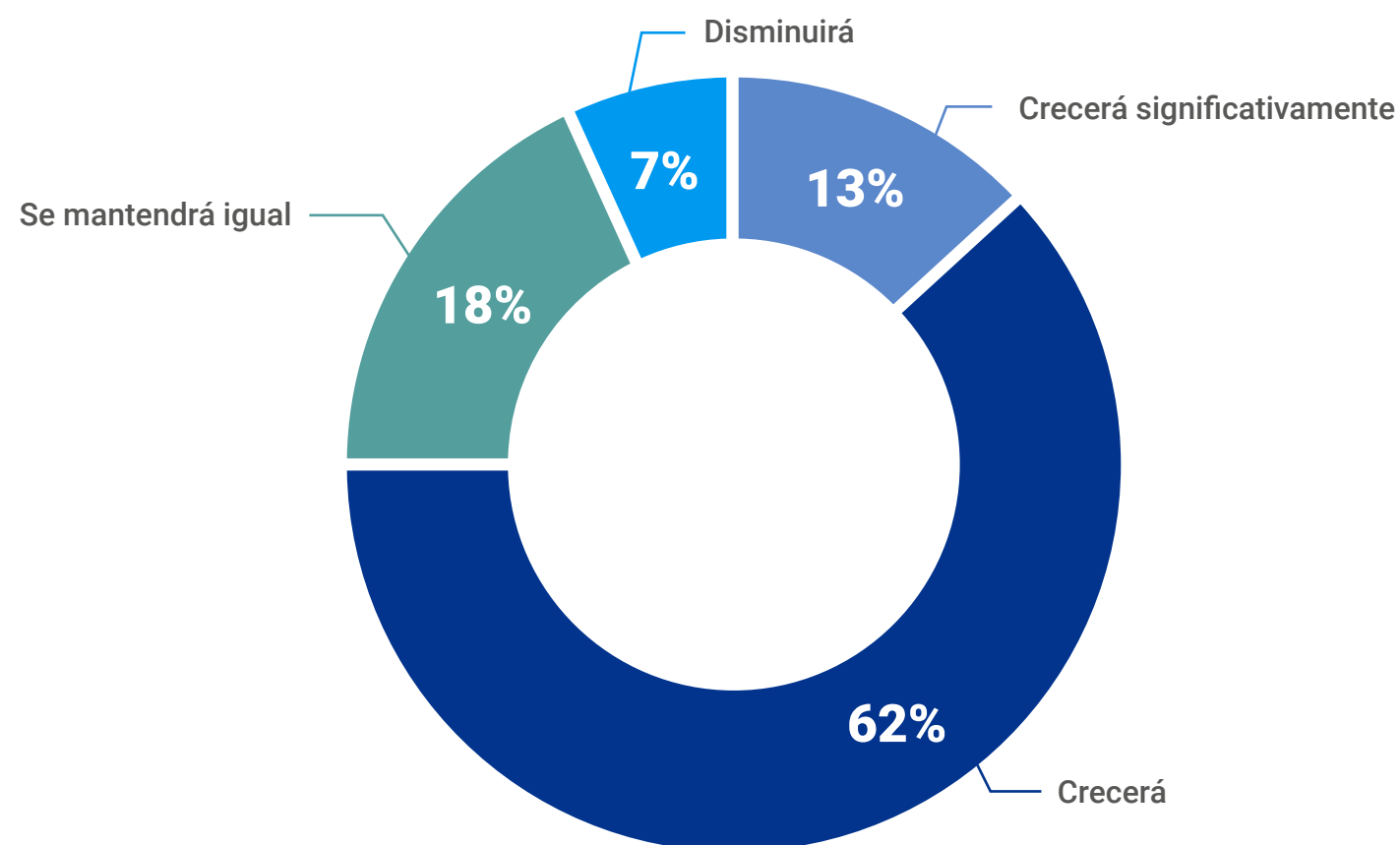
10. ¿Cuáles son los principales medios de promoción y atracción de candidatos que utiliza su empresa? 14

DATOS Y METODOLOGÍA 15

LA VISIÓN DE... 16

PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO EN EL SECTOR FRANQUICIA

1 ¿Cuál es el comportamiento esperado de la facturación en su empresa?



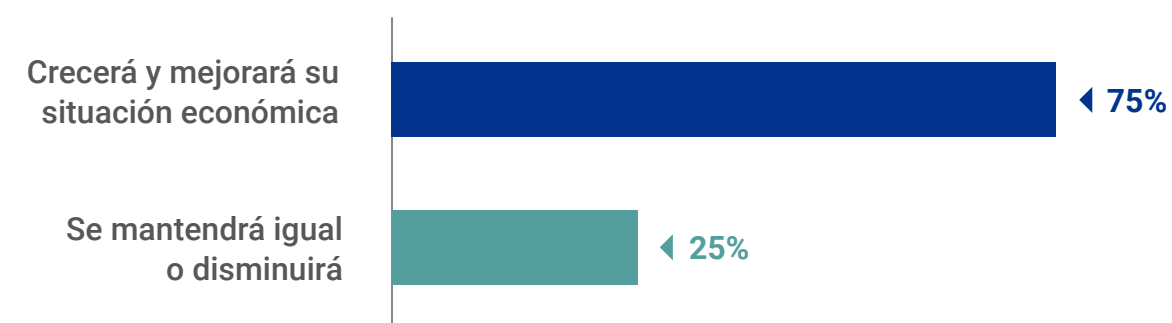
Facturación

(previsiones comportamiento facturación)

El 75% de las empresas están convencidas de que en 2024 mejorará su situación económica y empresarial

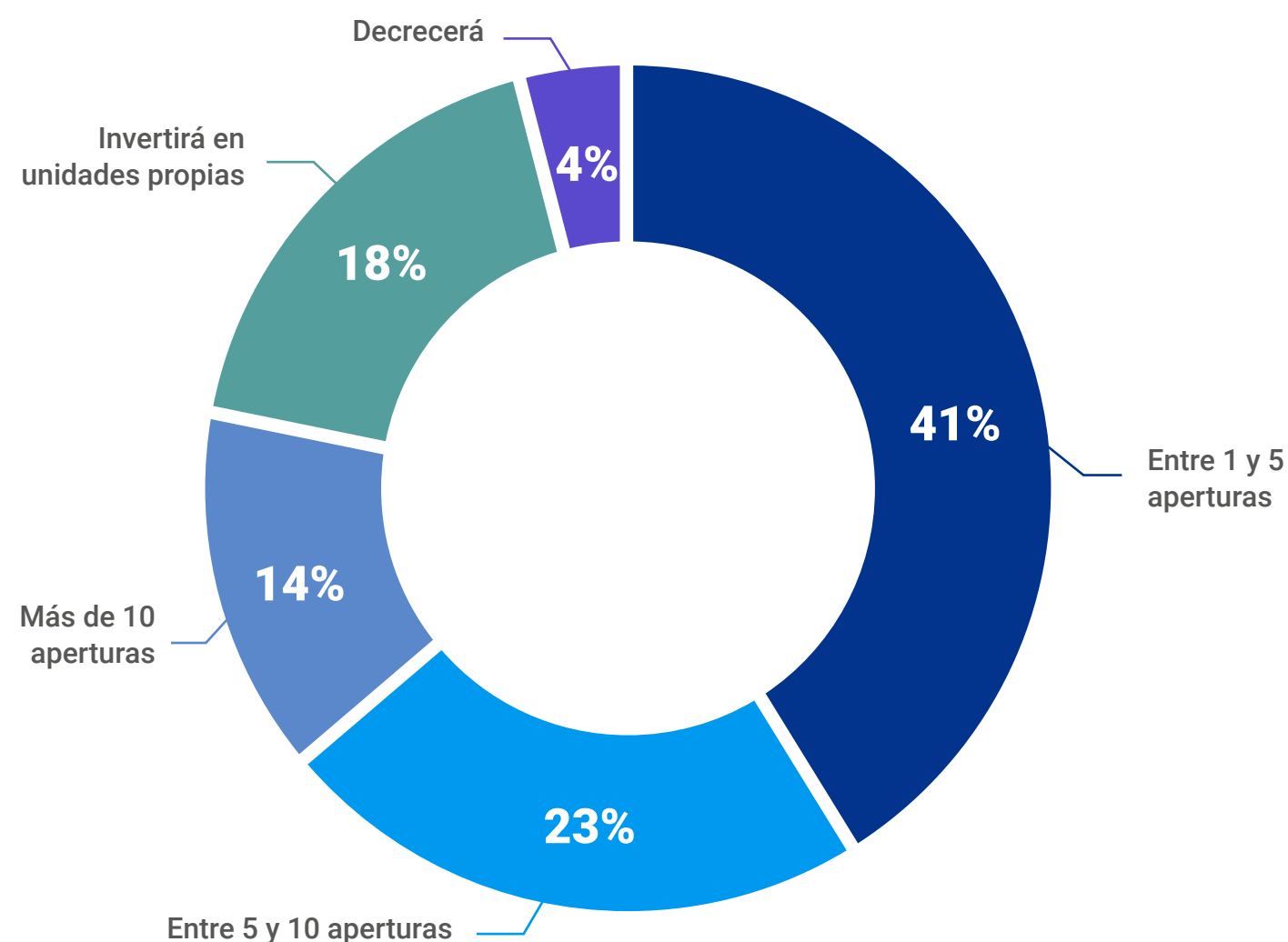
Una amplia mayoría de las empresas franquiciadoras confía en seguir incrementando su facturación y además un 13% de las mismas espera crecimientos más que significativos.

Con respecto a ejercicios pasados, se consolidan unas expectativas altamente positivas. Están convencidas del crecimiento de su propia empresa y, al mismo tiempo, comparten un sentimiento generalizado de crecimiento del sector en general. Este es un aspecto que comparten por igual enseñas en fase de inicio y también aquellas ampliamente desarrolladas.



Perspectivas de crecimiento en el sector franquicia

2 ¿Cómo evolucionará su desarrollo en franquicia?



Desarrollo empresarial

(evolución apertura nuevas unidades)

El 96% de las empresas seguirá creciendo

Las expectativas de crecimiento para las empresas franquiciadoras son cada vez mayores. Prácticamente, la totalidad de las empresas pertenecientes al sector afronta con optimismo este nuevo ejercicio 2024 donde un 96% confirma su crecimiento.

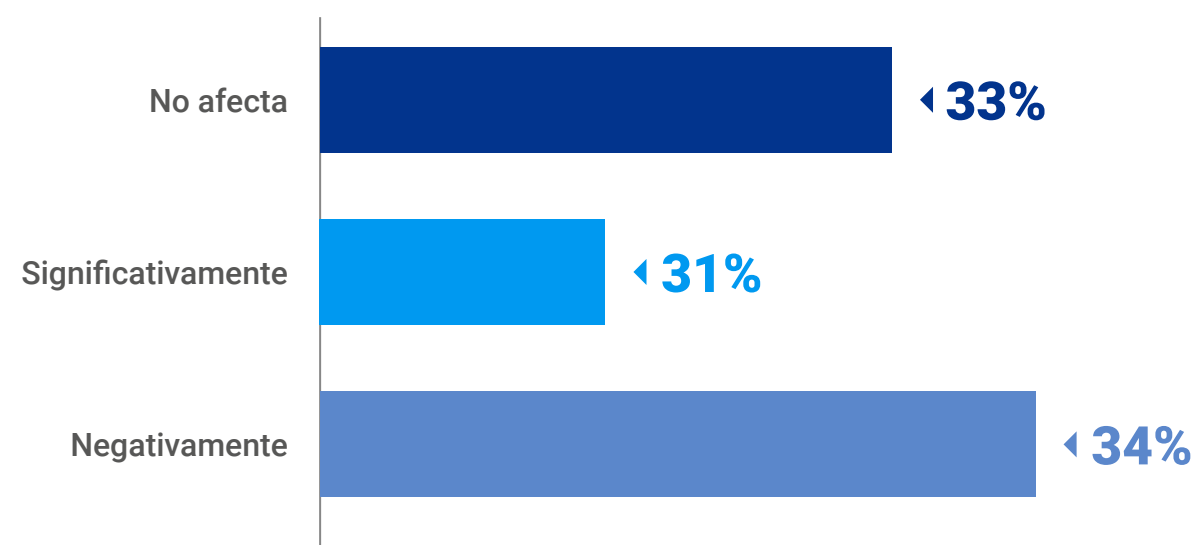
Destaca un importante número de nuevas enseñas incorporadas y que inician su andadura en el sector, que se unen a otras muchas ya operativas y cuya expectativas son moderadas. De hecho, el 41% se sitúa entre la franja de 1 y 5 aperturas.

Por otro lado y con respecto a ejercicios anteriores, un 23% conseguirá entre 5 y 10 aperturas, mientras que un 14% conseguirá más de 10 aperturas. Estos datos revelan un despegue importante del sector y el afianzamiento de sus empresas.

Por último y como dato destacado, un 18% de las marcas invertirá en unidades propias, una muestra de evidente consolidación.

Perspectivas de crecimiento en el sector franquicia

3 ¿Cómo está afectando el entorno general en el desarrollo de su empresa en franquicia?



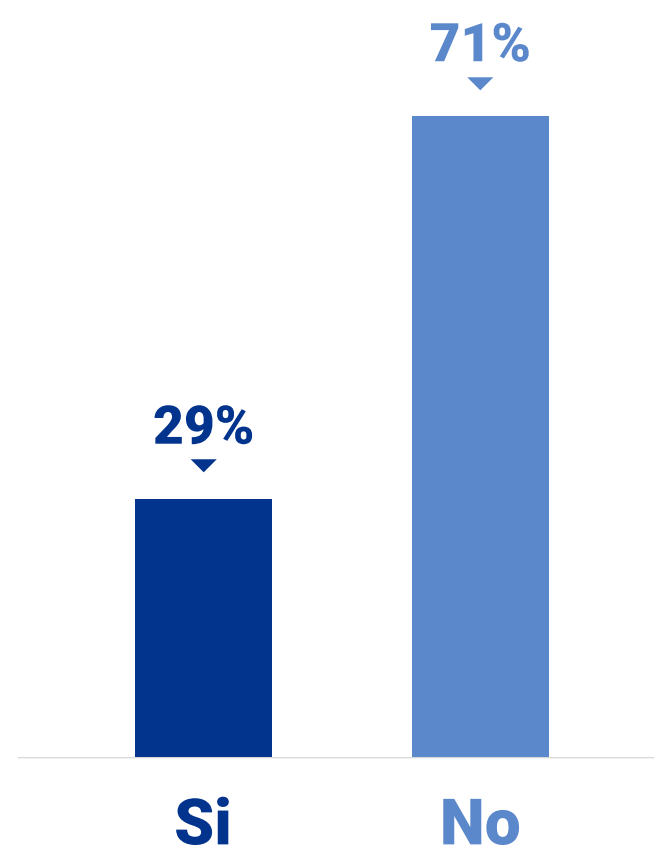
El 65% de las empresas se ve afectada por el entorno general. Un 33% se muestra indiferente al mismo

En efecto, tal y como nos han manifestado las empresas en la elaboración de este informe, surgen diferentes aspectos, tales como: el entorno político de nuestro país, el alza de los precios, los constantes cambios y anuncios que se producen y los efectos derivados de los conflictos internacionales que afectan significativamente o muy negativamente en el comportamiento y decisiones empresariales.

No obstante, y tal como se evidencia, pese a todo ello la fortaleza del sistema y de las propias empresas presenta un empuje y un optimismo hacia este nuevo ejercicio que iniciamos que no deja de sorprender positivamente en el mejor de los escenarios.

Perspectivas de crecimiento en el sector franquicia

4 ¿Tiene prevista su expansión internacional?



Las empresas franquiciadoras españolas vuelven a la internacionalización. Un 29% confirma el próximo inicio de sus operaciones internacionales

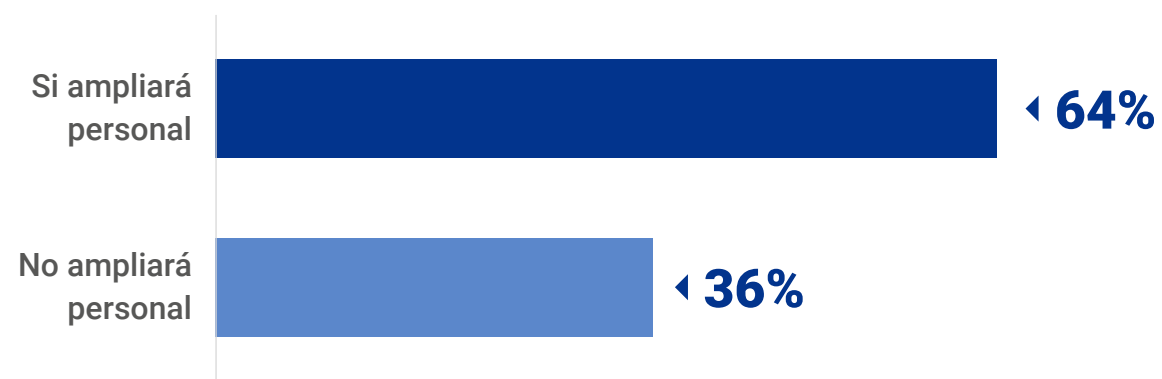
La presencia de nuestras redes en el exterior se ha reducido sustancialmente en los últimos años. De las más de 400 redes que venían operando, hoy son tan solo 264 las empresas españolas con presencia internacional. Y no solamente habíamos reducido nuestra presencia, si no que, al mismo tiempo, el número de empresas que proyectaban su desarrollo internacional era escasamente significativo.

Un 29% de las empresas españolas han manifestado tanto el inicio de sus operaciones internacionales, como el próximo avance de las mismas en este ejercicio que iniciamos. A ello debe sumarse la potenciación y consolidación de sus posiciones en aquellas redes que ya están operando internacionalmente.

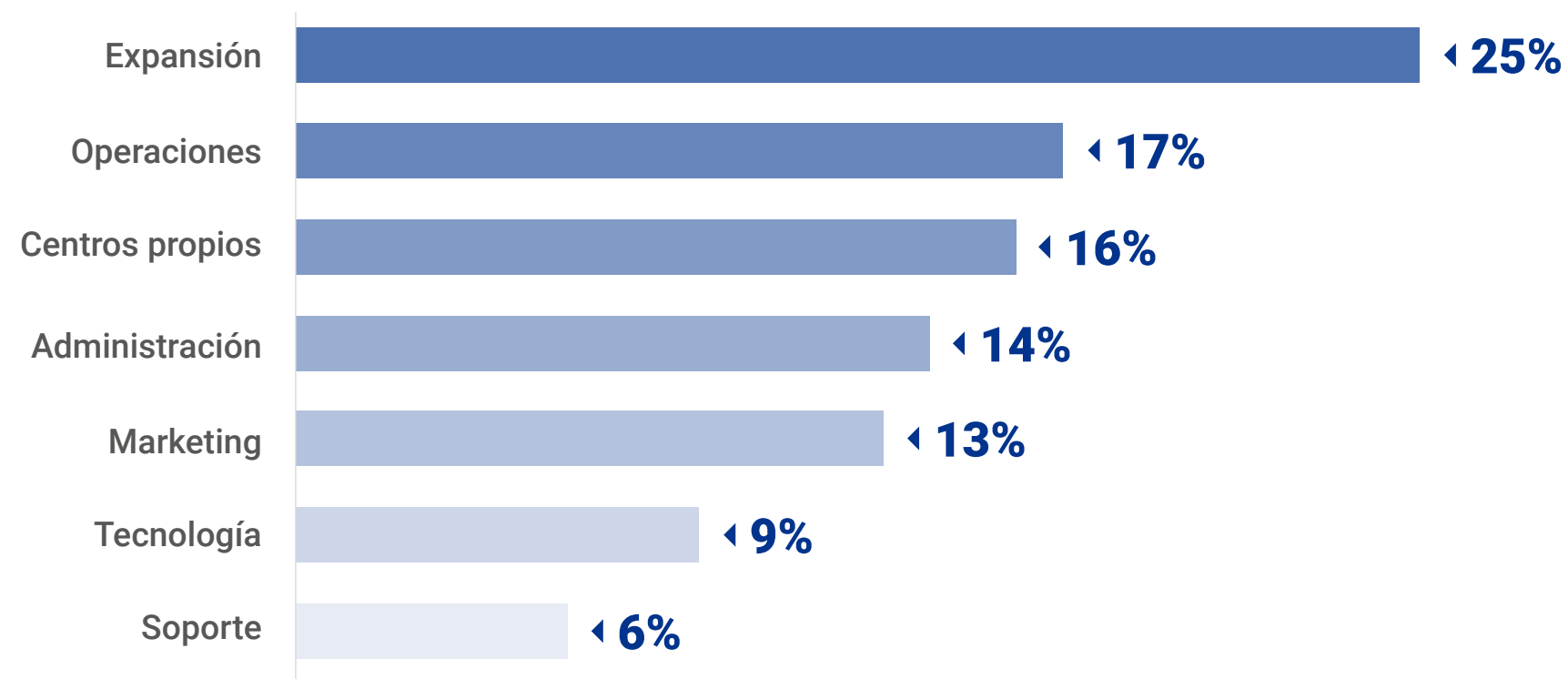
Estos son datos relevantes y que manifiestan el impulso y fortalecimiento de nuestras marcas.

PERSPECTIVAS EMPRESARIALES EMPRESAS FRANQUICIADORAS

5 ¿Tiene previsto ampliar personal en 2024?



6 ¿En qué áreas o departamentos?



La franquicia se vuelca en la búsqueda y contratación de nuevos profesionales. Un 64% de las empresas ampliará sus plantillas

Se inicia un ciclo expansivo y de oportunidades en la franquicia. Así se desprende de este informe, donde un amplio número de empresas franquiciadoras, en concreto un 64%, ampliarán sus plantillas.

Este es un hecho que contrasta con la atonía y contención del ejercicio pasado. Responsables de Expansión son los más demandados.

Operaciones, Centros Propios, Administración, Marketing, Tecnología y Soporte, son en este orden las áreas más demandadas y donde más intensiva será la contratación del nuevo personal que pasará a formar parte de las centrales franquiciadoras.

Estos datos revelan dos aspectos principales: por un lado, el impulso en el crecimiento de

las redes con la contratación de responsables de expansión y, al mismo tiempo, el fortalecimiento de la estructuras internas con la contratación creciente de responsables de operaciones y administración. También destaca la contratación de nuevo personal para centros propios.

Perspectivas empresariales empresas franquiciadoras

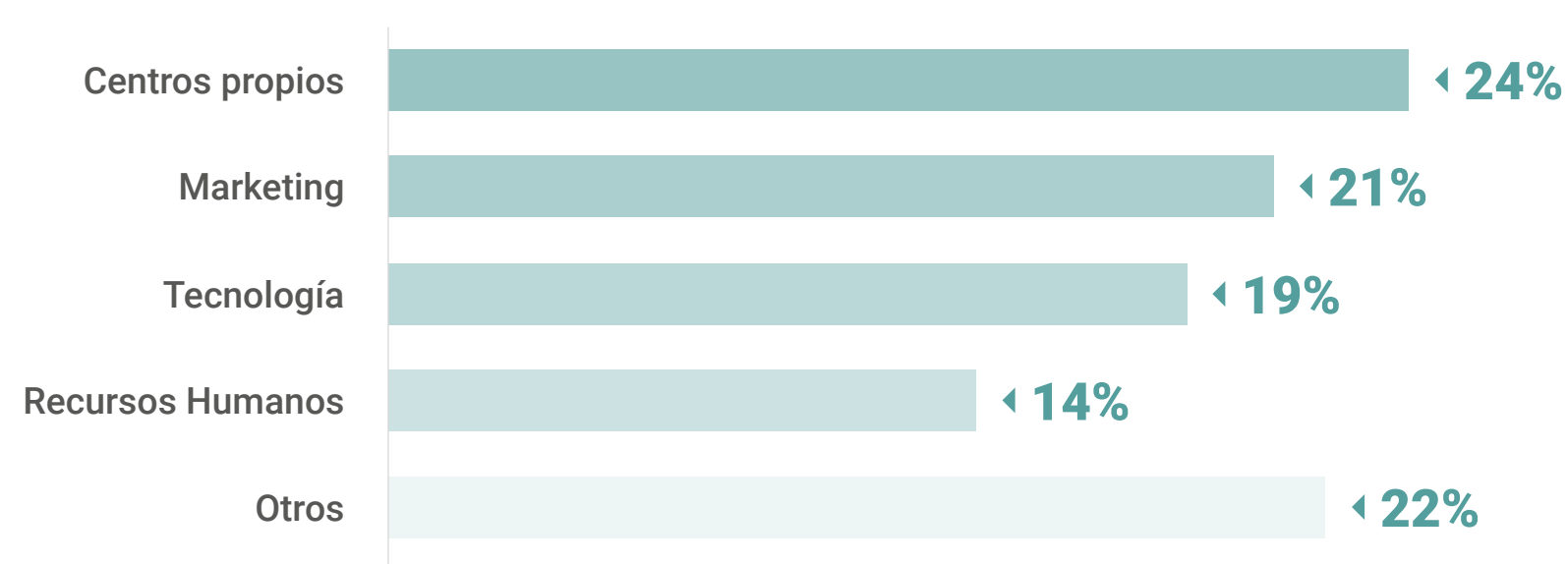
7 ¿Iniciará nuevas inversiones en 2024?



El 59% de las empresas franquiciadoras iniciará nuevas inversiones en 2024

Según los datos recogidos en este informe **Perspectivas Franquicias 2024**, este será un ejercicio de expansión en las nuevas inversiones por parte de las empresas franquiciadoras que viene derivado del impulso y aprovechamiento de oportunidades que quieren imprimir a su desarrollo empresarial.

8 ¿Dónde destinará sus inversiones?

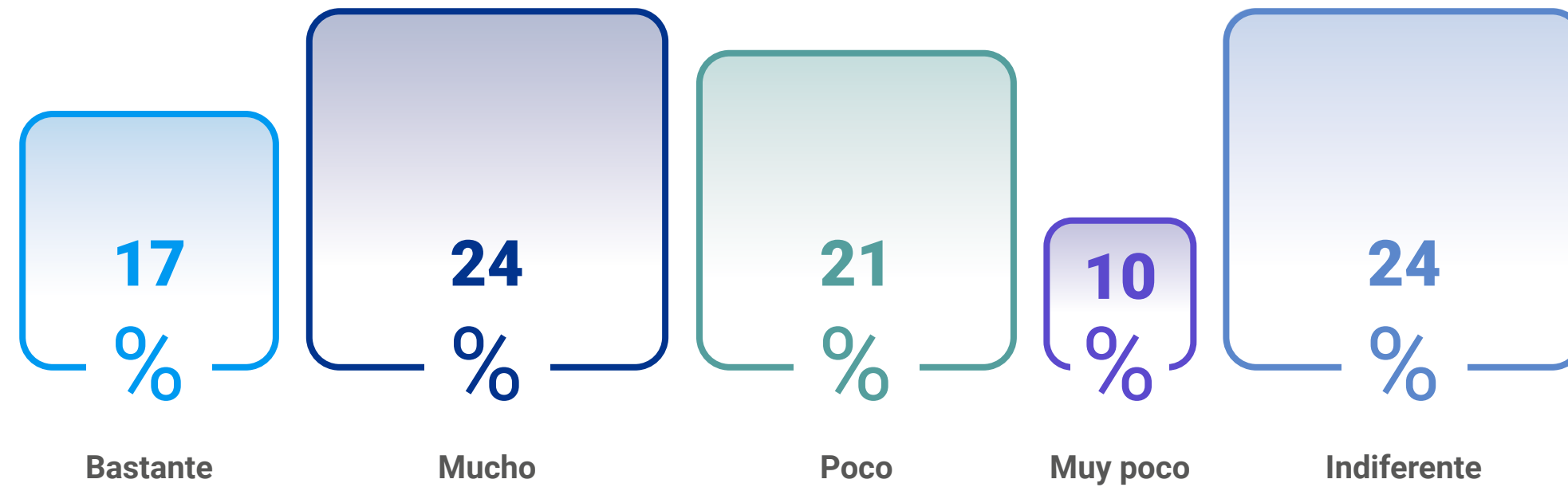


Esta es la distribución de los recursos a invertir

Según los datos recogidos, las nuevas inversiones se destinan principalmente a Centros Propios, Marketing, Tecnología y Recursos Humanos.

LA IMPORTANCIA DE LA FINANCIACIÓN

9 ¿Cómo le afecta la financiación al desarrollo de su negocio?



El 41% de las empresas franquiciadoras son sensibles a la financiación de sus negocios para poder desarrollarse adecuadamente

El vínculo existente entre el sector franquicia y las entidades financieras es indiscutible. No obstante, se destaca en este informe una menor dependencia por parte de las centrales de franquicia. Es significativo el decrecimiento con respecto a ejercicios pasados donde un 79% consideraba necesario el apoyo en la financiación frente a un 41% actual.

La mayor parte de las empresas franquiciadoras, afirman ser conocedoras de la interdependencia necesaria en la obtención de financiación por parte de sus potenciales franquiciados para que estos puedan emprender sus negocios y afecta por igual a todo tipo de redes con independencia de su tamaño y de la cantidad a invertir por parte de los franquiciados.

Pese a ello, estos son los resultados obtenidos en la elaboración de este informe.

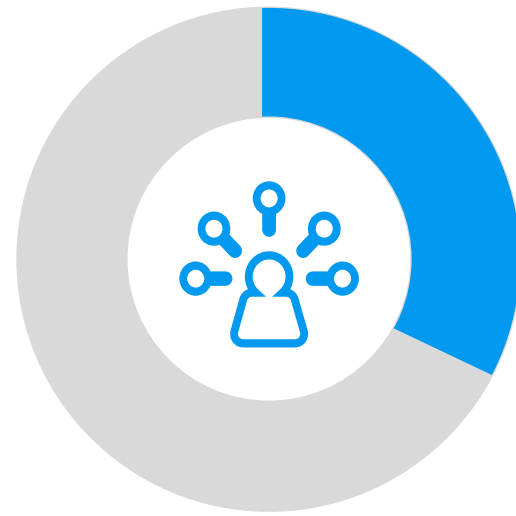
PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE CANDIDATOS

10 ¿Cuáles son los principales medios de promoción y atracción de candidatos que utiliza su empresa?



44%

Portales de franquicia



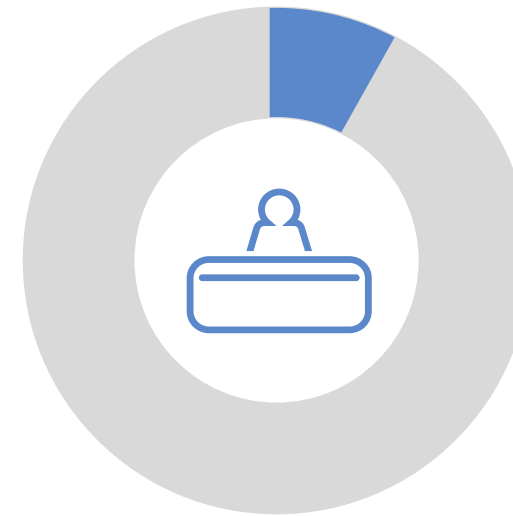
32%

Redes Sociales



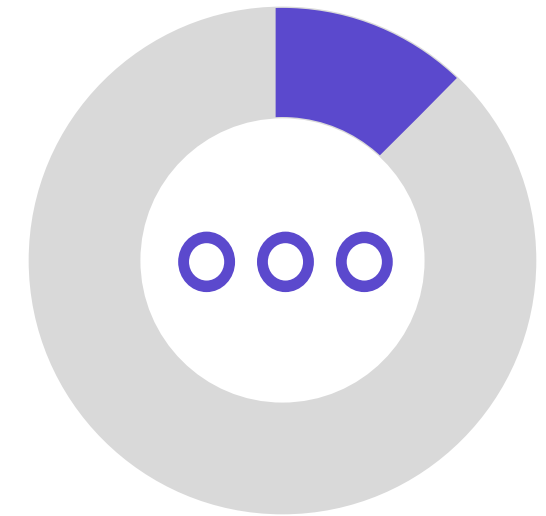
11%

Promoción en Google Adwords



8%

Ferias



12%

Otros

Los portales de franquicia siguen siendo el principal medio de promoción para las empresas franquiciadoras, que pese a sus comentarios, en muchas ocasiones negativos, tras haber experimentado con otros medios y acciones, vuelven siempre a los mismos. Representan, en la práctica, la mejor relación resultados/precio/rendimiento y suponen el 44% de las preferencias de inversión de las empresas.

Las redes sociales experimentan un alza significativa, mientras que Google Adwords, debido a su elevado coste de conversión, se encuentra en retroceso.

Las Ferias de franquicia siguen siendo el gran perjudicado y no dejan de decrecer significativamente. No logran satisfacer desde hace largo tiempo las expectativas de las empresas, que son conscientes del amplio potencial y menor coste de otros medios.

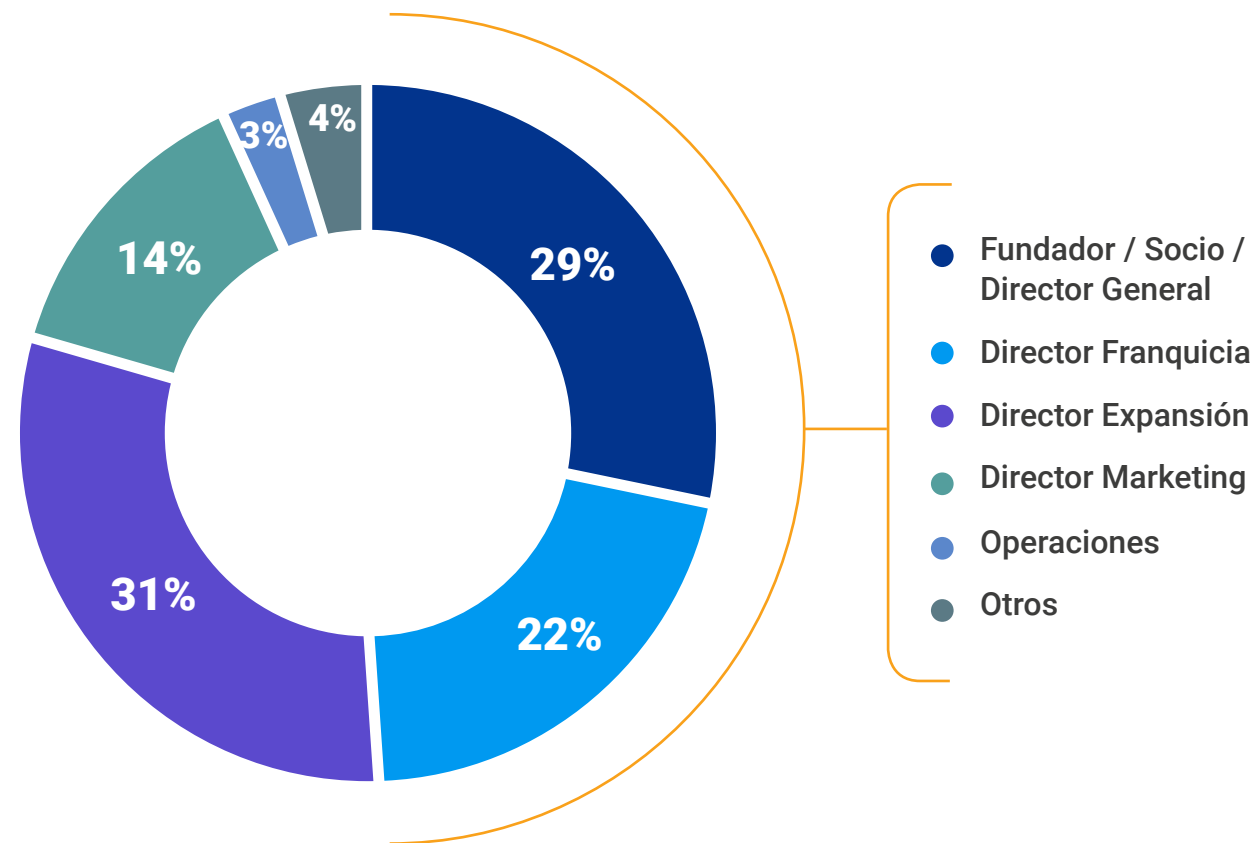
Experimentan un importante crecimiento otros medios utilizados por las empresas, como son la propia web y las acciones directas, donde predominan eventos propios, jornadas abiertas y promoción directa a través de CRM's propios o de terceros.

DATOS Y METODOLOGÍA

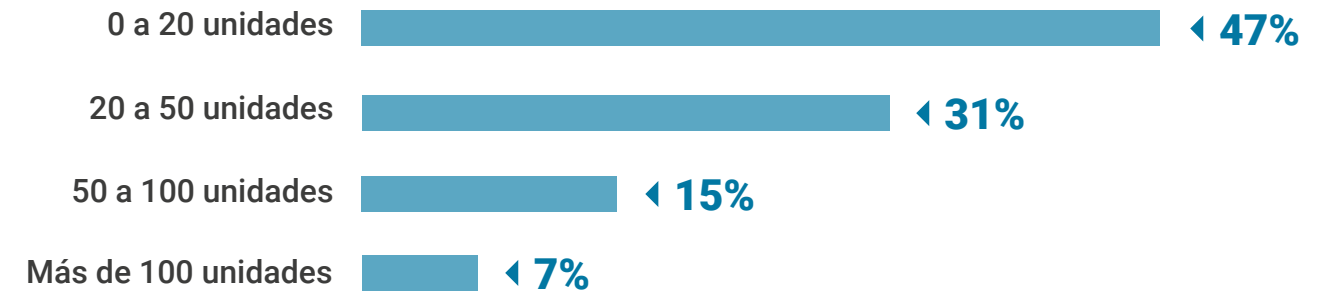
Perspectivas Franquicia 2024 es un informe que ha sido realizado por **Tormo Franquicias Consulting y Franquicias Hoy**.

Han participado en el mismo cerca de 300 empresarios y directivos de empresas franquiciadoras pertenecientes a cerca de 70 sectores de actividad y recoge sus expectativas sobre la situación de las empresas y del sector franquicia. El informe ha sido realizado entre los días 17 de noviembre y 20 de diciembre de 2023, por lo que refleja la realidad más vigente, actual y cercana.

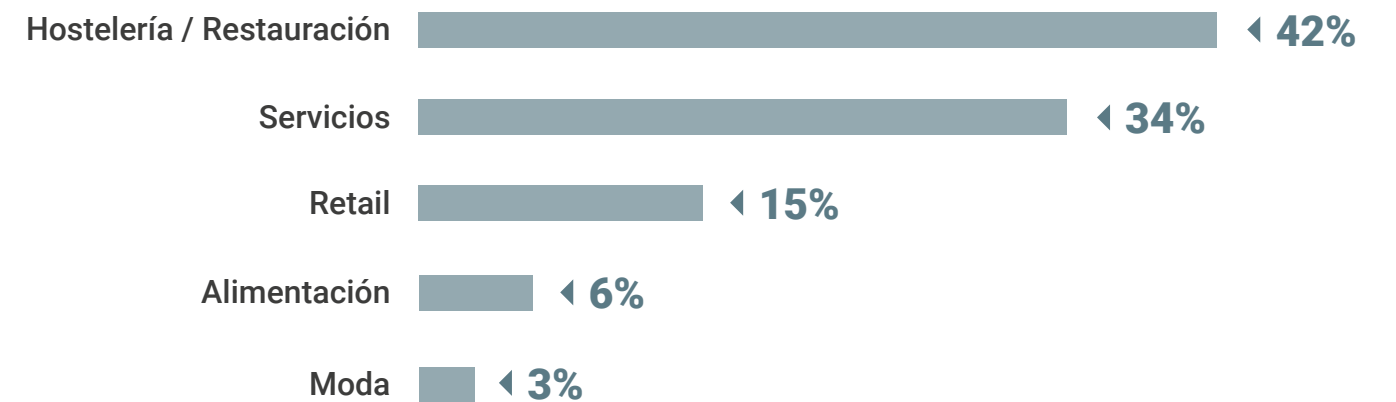
Cargo del encuestado



Tamaño de la franquicia



Sector principal de actividad



LA VISIÓN DE...

- Eduardo Tormo
Director General
TORMO FRANQUICIAS CONSULTING

- Selina Olmedo
Fundadora
FRANQUICIAS HOY



LA VISIÓN DE...



Eduardo Tormo

Director General Tormo Franquicias Consulting

“Va a ser un año exigente pero, a la vez, de un fuerte crecimiento y afianzamiento del sector.”

Tengo la firme convicción de que este ejercicio 2024 será un año positivo para el sector franquicia y todos aquellos que formamos parte del mismo. También es cierto que no será igual para todas las empresas. Va a ser un año exigente donde se va a establecer una línea divisoria entre aquellas empresas que están preparadas, invierten y se desarrollan de acuerdo a las exigencias del mercado y las que no.

Asistiremos al fuerte desarrollo de las empresas de franquicia, algunas de ellas recientemente incorporadas, mientras que al mismo tiempo, veremos como otras no podrán mantenerse por falta de competitividad. Y todo ello en una situación en la que el entorno no es el más adecuado, pero donde si es cierto que los empresarios, sobre todo los pequeños y medianos, que son el alma y el motor de este sistema de hacer negocios que es la franquicia, son plenamente conscientes de que el futuro está en sus manos y deben poner todos los medios y esfuerzos a su alcance. Solo de ellos depende y esta es la decisión que me han trasladado y que mayoritariamente hemos venido observando.

Tengo que agradecer una vez más a nuestro equipo y al equipo de Franquicias Hoy el esfuerzo realizado. La elaboración de este informe nos ha permitido participar, compartir y contagiarnos del sentir que late en todos aquellos empresarios que forman parte de este sistema de hacer negocios.

Todavía son muchas las incertidumbres que restan, muchos los retos que deben afrontarse como el fortalecimiento y profesionalización, la tecnología, la IA y la comunicación creciente, pero nos parece encomiable el estado de ánimo y la fortaleza que hemos percibido en todos y cada uno de los responsables de las empresas de franquicia.

Al cierre de este informe puedo transmitir mi plena confianza personal y de la empresa que represento, en que este ejercicio 2024 al que asistiremos, será un año de crecimiento y afianzamiento para el sector franquicia y para todas aquellas empresas que son afines al mismo, como la nuestra.

La visión de...



Selina Olmedo

Fundadora de Franquicias Hoy

“En todo este tiempo no hemos dejado de innovar y aportar nuevos desarrollos y tecnologías para favorecer el trabajo de los responsables de expansión.”

Al igual que expresé el año pasado, los resultados de este informe que son realmente sorprendentes, no suponen ninguna sorpresa para mí. Este informe refleja el sentimiento de las empresas del sector y de sus principales responsables.

2024 va a ser un año positivo para las empresas franquiciadoras. Los datos estadísticos de este informe avalan y confirman las impresiones que hemos percibido continuamente en nuestras múltiples conversaciones día a día con las empresas y sus responsables. Y sí, definitivamente la franquicia crece y es un motor de creación de nuevas empresas y oportunidades de negocio que favorece el desarrollo de empleo y de la economía.

Por mi parte, no dejo de ver la continua evolución de cada uno de los actores que operan en el sector, la fuerza con que irrumpen en el mercado las nuevas franquicias y la aparición constante de nuevos negocios. Todos ellos encuentran su espacio en el mercado y logran desde fases muy tempranas la acogida de los emprendedores.

Franquicias Hoy es un actor plenamente comprometido con el sector franquicia, con los fundadores de las empresas franquiciadoras, con

los responsables de expansión, con los equipos de marketing y con todos los emprendedores e inversores que forman parte del mismo. En todo este tiempo, no hemos dejado de innovar y, de hecho, en este ejercicio que se cierra, hemos incorporado sustanciales desarrollos y nuevas tecnologías que seguiremos reforzando y desarrollando en el periodo que se inicia.

Tampoco hemos dejado de trabajar para mejorar la visibilidad y la notoriedad de nuestros clientes, así como facilitar las estrategias de expansión de cada uno de los responsables pertenecientes a las múltiples empresas que no han dejado de confiar en nosotros y nos ofrecen su respaldo. Somos lo que somos gracias a nuestros clientes.

Al cierre de este informe, coincido plenamente con el equipo de Tormo Franquicias en la fortaleza del sector y en la firme convicción expresada por el sentir mayoritario de las empresas de que este 2024 será un año altamente positivo para las franquicias.

Muchas gracias a todos.

Tormo Franquicias Consulting

Pº de la Castellana 139

28046 Madrid

info@tormofranquicias.es

Teléfono +34 911 592 558

www.tormofranquicias.es

@2024 Tormo Franquicias Consulting.

Tormo Franquicias Consulting es la principal consultora de franquicias en nuestro país. Su equipo acumula una amplia experiencia en el desarrollo y expansión de un amplio número de empresas franquiciadoras que operan en múltiples sectores de actividad.

INFORMACIÓN SOBRE TORMO FRANQUICIAS CONSULTING

Tormo Franquicias Consulting, es una de las principales empresas consultoras en franquicia en nuestro país. Su equipo acumula una amplia experiencia tras haber participado en la creación y desarrollo de proyectos para más de 800 empresas franquiciadoras, ayudando a cerca de 4.000 personas a integrarse en redes de franquicia.

Sus servicios están orientados a todas aquellas empresas que desean iniciar su expansión en franquicia, franquiciadores en activo y emprendedores e inversores que desean incorporarse en una red de franquicia.

Puede obtener más información a través del teléfono 911 592 558 o en el mail:

lacosta@tormofranquicias.es