

Informe Franquicias España 2024

TORMO
FRANQUICIAS
Consulting

Con la colaboración de:

fh franquiciashoy



Introducción

Con periodicidad anual [Tormo Franquicias Consulting](#) presenta diferentes informes sobre la evolución, tendencias y perspectivas de la franquicia en España. En este informe analizamos la situación de la franquicia al inicio de este ejercicio.

Los datos que son expuestos en este [Informe Franquicias España 2024](#) indican la situación y el estado del conjunto de las empresas en base a sus principales indicadores, y anticipan las pautas por las que éste se desarrollará.

Este Informe que ha sido realizado conjuntamente por [Tormo Franquicias Consulting](#) y [Franquicias Hoy](#), se convierte a fecha de hoy en una de las principales referencias del sector, constituyendo a su vez una fuente de información única y una apuesta por ofrecer al conjunto de la sociedad información veraz, fiable y permanente del comportamiento del sistema de franquicias, dada la repercusión económica que éste tiene en el conjunto de la economía.

Ha sido elaborado por un experimentado equipo de trabajo formado por expertos consultores de franquicia, que a su vez tienen como soporte todo el material documental e informativo del Grupo.

Acerca de Tormo Franquicias Consulting

[Tormo Franquicias Consulting](#) es una de las principales empresas consultoras en franquicia en nuestro país. Su equipo acumula una amplia experiencia, tras haber participado en la creación y desarrollo de proyectos para más de 800 empresas franquiciadoras, ayudando a cerca de 4.000 personas a integrarse en redes de franquicia.

Sus servicios están orientados a todas aquellas empresas que desean iniciar su expansión en franquicia, franquiciadores en activo y emprendedores e inversores que desean incorporarse en una red de franquicia.

Para obtener más información puede ponerse en contacto con:

Laura Acosta

Directora de Marketing y Desarrollo de Negocio Tormo Franquicias Consulting

lacosta@tormofranquicias.es

Sumario ejecutivo

Entre los aspectos más relevantes de este -Informe Franquicias España 2024- elaborado conjuntamente por Tormo Franquicias Consulting y Franquicias Hoy, destaca principalmente el crecimiento sostenido en todos los parámetros analizados, la continua aparición de nuevas empresas en el escenario de la franquicia y la confianza demostrada por los emprendedores e inversores que se ha visto materializada en un notable incremento de las aperturas a lo largo del ejercicio 2023 y en una demanda creciente.

Así, algunos de los aspectos más significativos son estos:

1. Siguen siendo cada vez más las empresas que confían su crecimiento en la franquicia. En concreto, 136 nuevas empresas se incorporan en el sector.
2. En el ejercicio 2023, se han creado 8.123 nuevas empresas franquiciadas con un incremento de un 9,3% respecto al año anterior.
3. Los franquiciados son la verdadera base del sistema de franquicia. En concreto, operan en España 87.610 franquiciados que generan algo más de 400.000 empleos. Cada franquicia crea una media de 4,5 empleos.
4. Crece de forma más que significativa la facturación global del sector con un incremento de un 9,6% respecto al año anterior y alcanzando los 33.203 millones de euros.
5. Restauración y Alimentación son, en este orden, los sectores que concentran las mayores inversiones. También los mayores volúmenes de facturación.
6. Siguen creándose nuevos sectores de actividad con la aparición de nuevas enseñas en el ámbito de la franquicia y en consonancia con las nuevas tendencias y demandas del consumidor. De igual forma, no dejan de consolidarse los sectores ya establecidos.

El aspecto más relevante en este -Informe de la Franquicia 2024- es la fortaleza demostrada por el sector franquicia durante este ejercicio. Se ha consolidado la etapa de crecimiento iniciada posteriormente al Covid. Todas y cada una de las principales variables presentadas en este Informe muestran la consolidación de un crecimiento al alza, muy por encima de nuevo de los indicadores de nuestra economía y a la expectativa de lo que nos deparará el año que iniciamos.

Visión general de la franquicia en España

Número de enseñas, unidades, facturación, inversión y empleo

El sistema de franquicia sigue afianzando su presencia en todos los ámbitos de la economía. Los datos que presentamos en este informe confirman la consolidación de una nueva etapa de crecimiento en cada una de las principales variables analizadas. Crece el número de enseñas presentes en el mercado, crece muy significativamente el número de unidades y establecimientos franquiciados y, en consecuencia, se incrementan notablemente la facturación, la inversión y el empleo del sector.

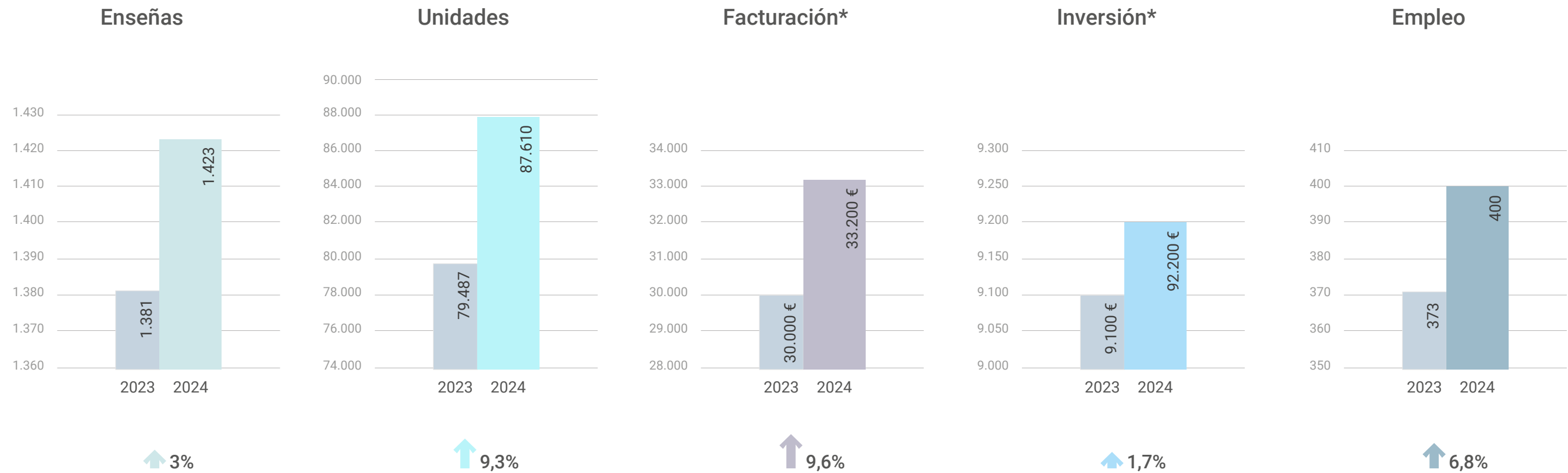
Sectores	Enseñas	Unidades	Facturación*	Inversión*	Empleo
RESTAURACIÓN	325	10.766	7.164.200 €	2.896.500 €	121.786
ALIMENTACIÓN	56	21.590	10.755.500 €	2.682.500 €	120.904
MODA	172	7.730	1.788.500 €	700.800 €	19.667
SERVICIOS ESPECIALIZADOS	646	36.157	11.350.200 €	2.323.000 €	105.096
TIENDAS ESPECIALIZADAS	224	11.367	2.145.000 €	661.100 €	32.754
TOTAL	1.423	87.610	33.203.700 €	9.264.000 €	400.207

* millones de €

Evolución y crecimiento comparado 23/24

La franquicia crece significativamente respecto al ejercicio anterior

Cada uno de los datos analizados presenta un significativo crecimiento respecto al año anterior. Destaca particularmente el incremento de un 9,6% en facturación y un 9,3% en número de unidades.



Análisis sectores

Principales sectores y subsectores agrupados

En el sistema de franquicia coexisten múltiples sectores de actividad, en concreto cerca de 80. En este informe hemos optado por la agrupación de 22 sectores principales en aras de facilitar la comprensión de los datos presentados.

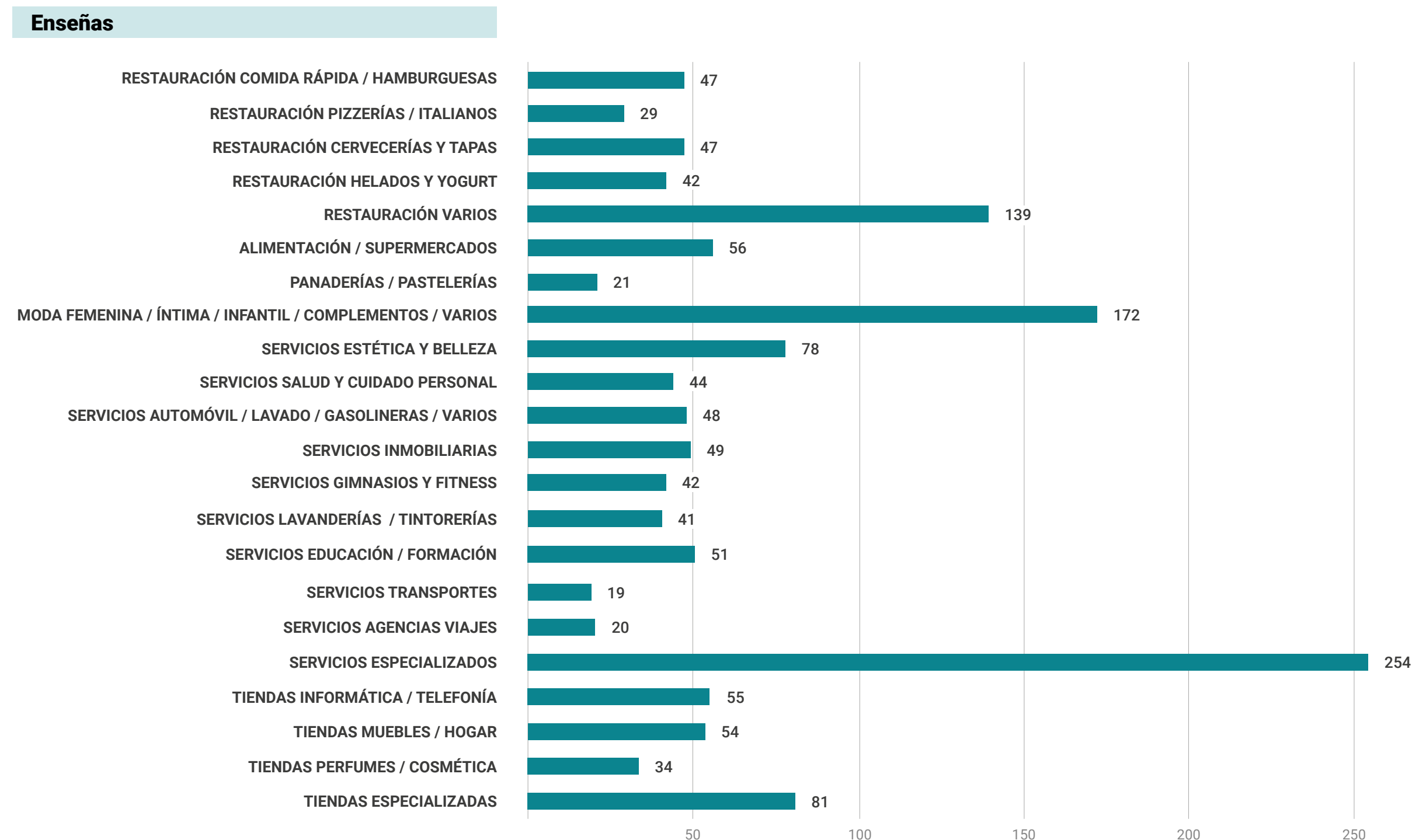
	Enseñas	Unidades	Facturación*	Inversión*	Empleo		
RESTAURACIÓN	RESTAURACIÓN COMIDA RÁPIDA / HAMBURGUESAS	47	2.957	2.853.600 €	1.379.200 €	38.075	
	RESTAURACIÓN PIZZERÍAS / ITALIANOS	29	1.619	1.523.000 €	539.700 €	21.752	
	RESTAURACIÓN CERVECERÍAS Y TAPAS	47	945	4.63.000 €	135.400 €	12.529	
	RESTAURACIÓN HELADOS Y YOGURT	42	1.720	414.700 €	108.500 €	15.984	
	RESTAURACIÓN VARIOS	139	2.486	1.630.500 €	611.200 €	30.329	
ALIMENTACIÓN / SUPERMERCADOS	56	21.590	10.755.500 €	2.682.500 €	120.904		
PANADERÍAS / PASTELERÍAS	21	1.039	279.200 €	122.300 €	3.117		
MODA FEMENINA / ÍNTIMA / INFANTIL / COMPLEMENTOS / VARIOS	172	7.730	1.788.500 €	700.800 €	19.667		
SERVICIOS	SERVICIOS ESTÉTICA Y BELLEZA	78	2.975	531.400 €	181.500 €	10.710	
	SERVICIOS SALUD Y CUIDADO PERSONAL	44	3.914	892.600 €	271.300 €	18.004	
	SERVICIOS AUTOMÓVIL / LAVADO / GASOLINERAS / VARIOS	48	5.259	6.083.400 €	848.600 €	24.372	
	SERVICIOS INMOBILIARIAS	49	2.245	660.000 €	94.400 €	4.490	
	SERVICIOS GIMNASIOS Y FITNESS	42	897	212.700 €	127.400 €	3.588	
	SERVICIOS LAVANDERÍAS / TINTORERÍAS	41	3.336	421.400 €	152.100 €	4.003	
	SERVICIOS EDUCACIÓN / FORMACIÓN	51	1.973	337.400 €	101.900 €	7.892	
	SERVICIOS TRANSPORTES	19	3.091	493.700 €	142.600 €	9.273	
	SERVICIOS AGENCIAS DE VIAJE	20	4.312	729.200 €	51.000 €	8.624	
	SERVICIOS ESPECIALIZADOS	254	8.155	987.900 €	351.700 €	14.139	
	TIENDAS	TIENDAS INFORMÁTICA / TELEFONÍA	55	3.526	547.200 €	130.300 €	9.594
		TIENDAS MUEBLES / HOGAR	54	2.066	524.000 €	182.500 €	8.264
		TIENDAS PERFUMES / COSMÉTICA	34	2.024	285.600 €	65.500 €	3.643
TIENDAS ESPECIALIZADAS		81	3.751	788.100 €	282.500 €	11.252	

* millones de €

Número de Enseñas

1.423 enseñas. 136 nuevas redes incorporadas. Crecen un 3% y se crean nuevos subsectores de actividad

Cada vez más empresas eligen por el sistema de franquicia como opción de crecimiento empresarial. El crecimiento es continuado y es constante la aparición de nuevos negocios en todos los ámbitos y en todos los sectores y actividad.

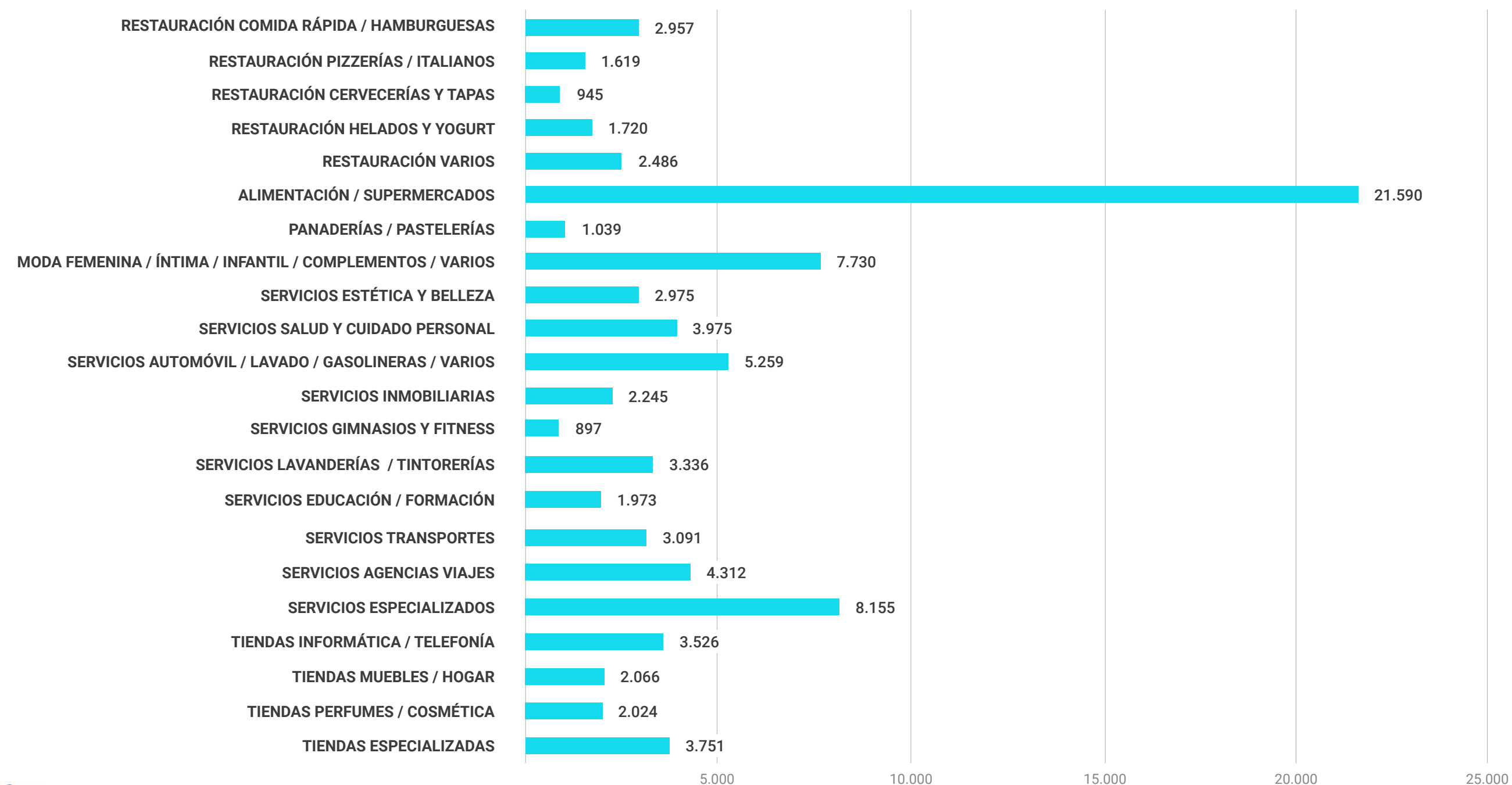


Número de Unidades

87.610 unidades. 8.123 nuevos establecimientos franquiciados. Presenta un crecimiento de un 9,3% y asistimos a un desarrollo espectacular en prácticamente todos los sectores de actividad

Estos datos sector a sector muestran la preferencia de los emprendedores e inversores por el sistema de franquicia. De hecho, cada franquiciado y cada nuevo franquiciado son la verdadera base del sistema de franquicia.

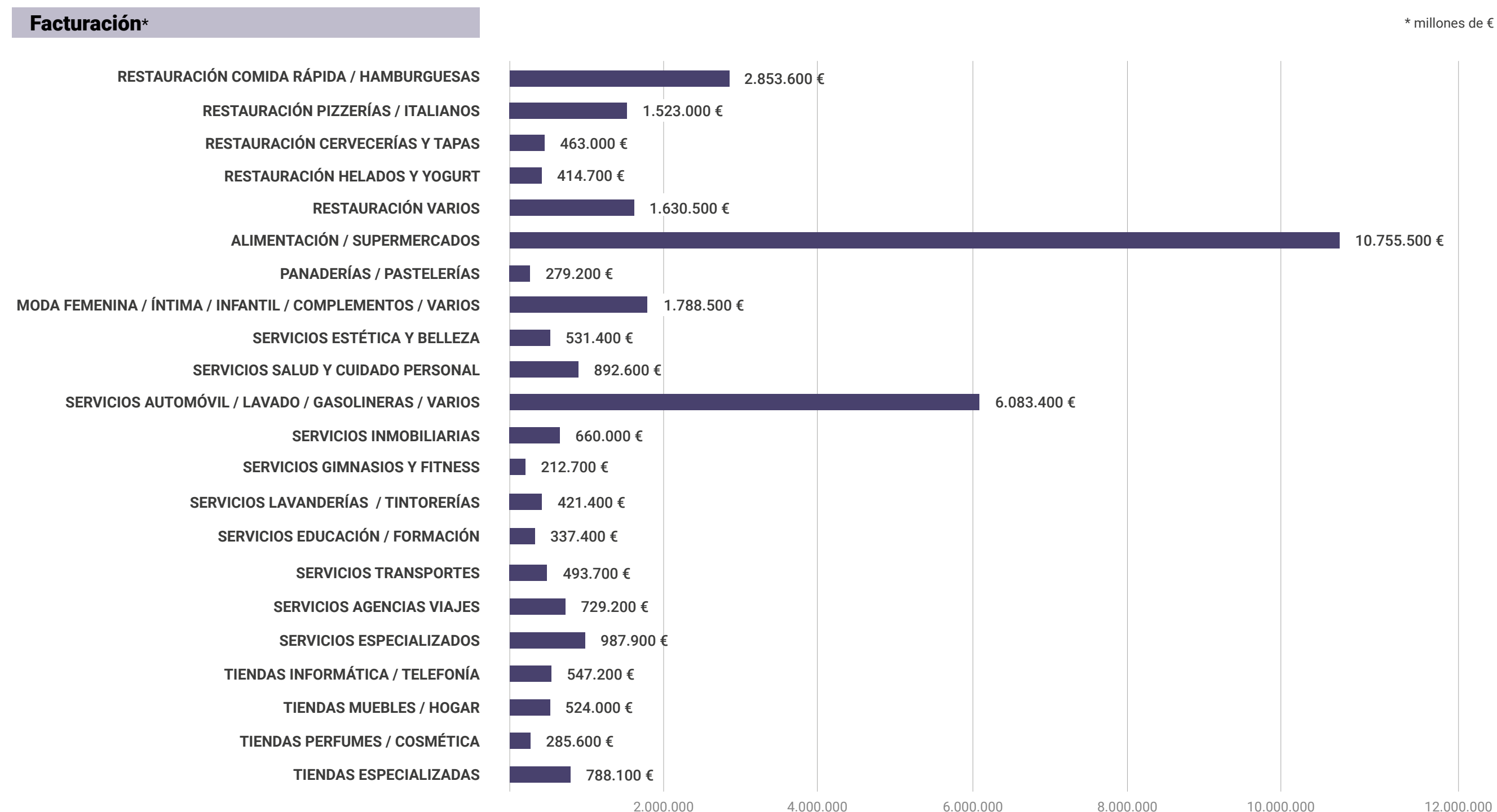
Unidades



Facturación por sector de actividad

33.203 millones de facturación. Crece un 9,6% respecto al ejercicio anterior

Restauración y Alimentación han impulsado significativamente el crecimiento de la facturación en este ejercicio. El incremento del número de enseñas, principalmente en restauración, acompañado del más que significativo incremento en el número de establecimientos hacen prever un crecimiento sostenido.

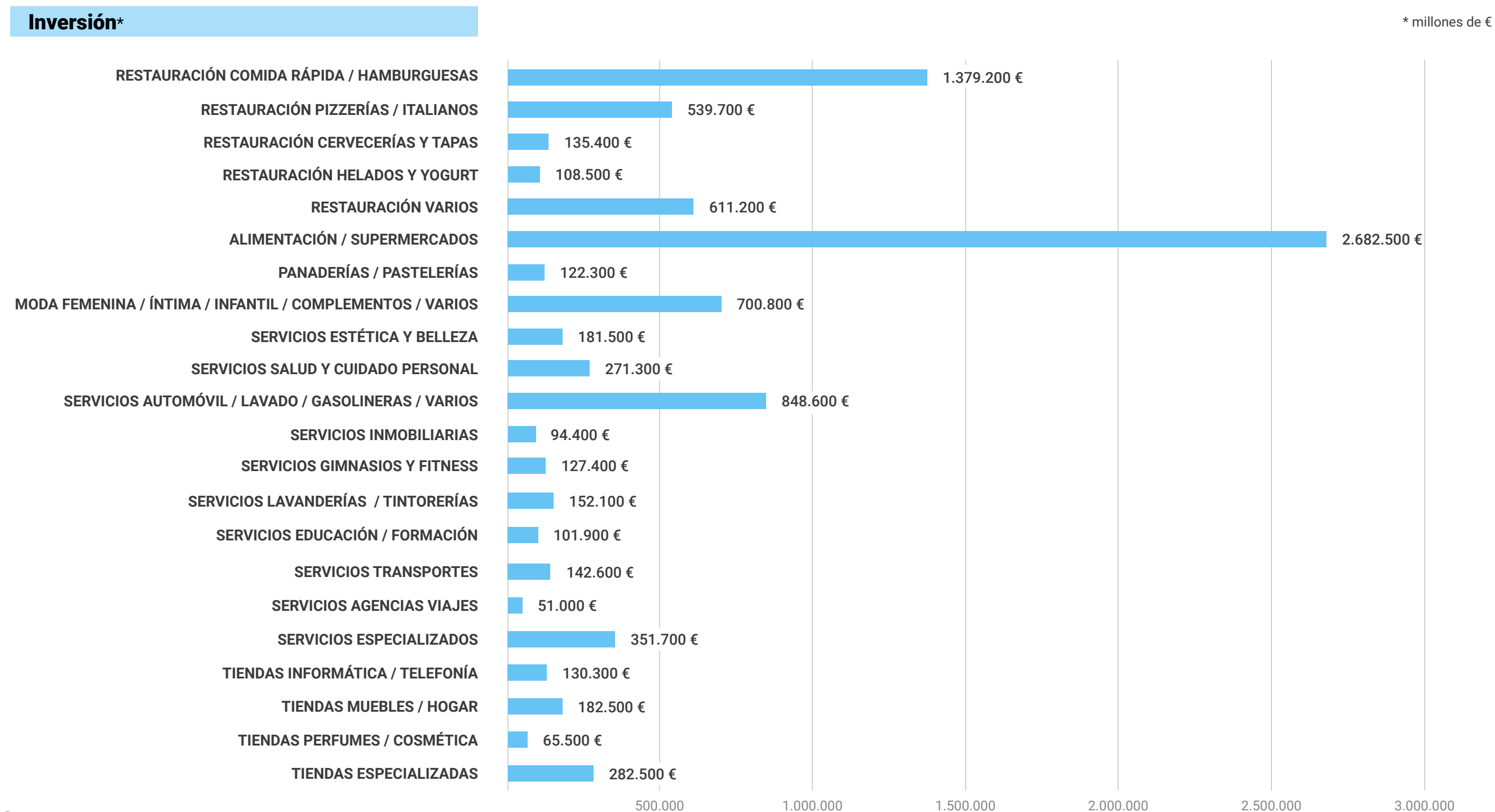


Inversión por sector de actividad

9.264 millones de inversión global. Un incremento de un 1,7%

La discontinuidad de algunas marcas en el sistema de franquicia penaliza el incremento en las inversiones acumuladas del sector. No obstante, sigue creciendo y mantiene sus perspectivas de afianzamiento. La inversión media en cada uno de los principales sectores agrupados es la siguiente:

- Restauración: 269.051€; - Tienda especializadas: 99.404€; - Servicios especializados: 64.248€

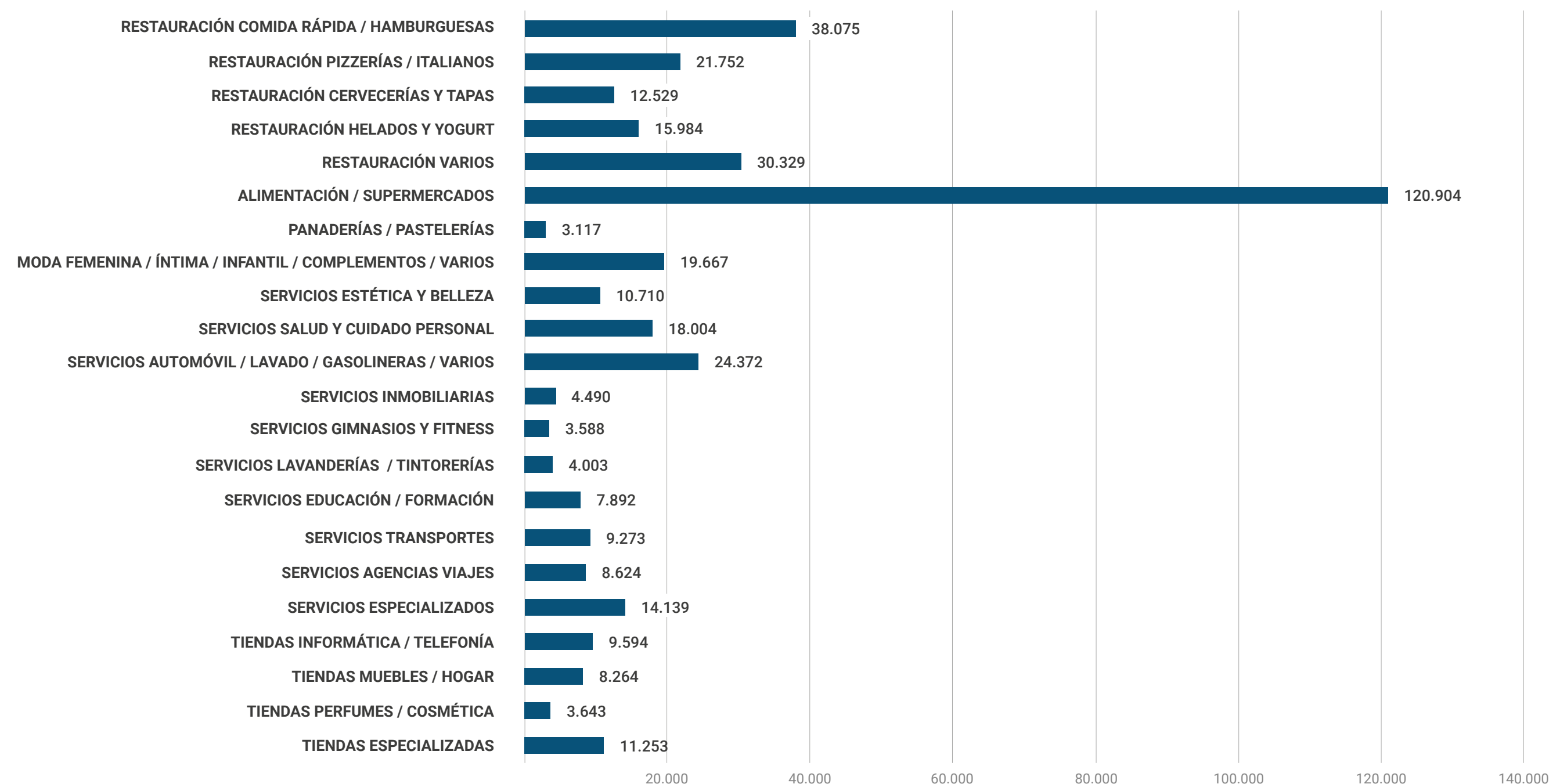


Empleo en el sistema de franquicia

400.207 empleos en el sistema de franquicia en España. Crece un 6,8%. Más de 27.000 nuevos empleos generados

La franquicia crea empleo y así lo viene demostrando en todos los ejercicios precedentes. No solo crea nuevos puestos de trabajo, sino que al mismo tiempo es capaz de sostener el empleo ya creado. No deja de crecer año tras año en cada uno de los sectores analizados.

Empleo



Facturación media e Inversión media por sector

Datos generales en los principales sectores de actividad

A continuación, indicamos a modo de referencia los datos de Facturación media e Inversión media para cada uno de los sectores principales analizados.



Restauración

Facturación media

665.452 €

Inversión media

269.051 €



Alimentación

Facturación media

498.171 €

Inversión media

124.249 €



Moda

Facturación media

231.379 €

Inversión media

90.662 €



Servicios especializados

Facturación media

313.917 €

Inversión media

64.248 €



Tiendas especializadas

Facturación media

118.712 €

Inversión media

58.161 €

Análisis sectores

Características principales

Restauración

Es un sector de actividad muy potente y sólido que intensifica su protagonismo en la franquicia. Coexisten marcas muy desarrolladas, con otras en fase inicial.

325 enseñas y 10.716 establecimientos que en su conjunto facturan 7.146 millones y generan más de 120.000 empleos, conforman la oferta actual.

La tendencia sigue siendo un crecimiento continuo en aquellas que requieren una elevada inversión, mientras que no dejan de aparecer nuevos modelos de negocio o adaptaciones de los actuales con inversiones más reducidas y que crecen con facilidad. Es un sector compuesto por múltiples subsectores que seguirán en progresión de acuerdo con las nuevas demandas del mercado.

En su conjunto, se ve favorecido por una elevada demanda por parte de los emprendedores e inversores.

Servicios Especializados

Con 36.157 unidades y 646 redes sigue presentando un gran dinamismo y una gran diversidad de opciones.

Es donde se concentra el mayor número de nuevos modelos de negocio en franquicia y es también donde, por sus menores inversiones iniciales, se espera una más rápida integración de nuevos emprendedores.

Es también un canal cada vez más solicitado para las redes comerciales que necesitan crecer bajo el sistema de franquicia.

En este sector, se concentran todos aquellos negocios que dependen, en muchos casos, de la gestión directa del franquiciado, tanto en la prestación del servicio, como en su capacidad comercial. Es el caso de: agencias inmobiliarias, centros de estética y belleza, gimnasios, clínicas, servicios a empresas, administración de fincas, consultoría, asesoría, educación y formación, servicios asistenciales, transporte, etc.

Las claves de este sector, residen en la adecuada determinación del perfil de franquiciado, en su formación y capacitación, además de un cuidado diseño del modelo de negocio.

Tiendas Especializadas

En continua evolución. Es un amplio sector de actividad donde es permanente la innovación en modelos de negocio, en formas de comercialización y en atracción de clientes. Es, al mismo tiempo, donde se concentra un mayor número de centros propios por parte de las empresas franquiciadoras.

Integrando los sectores Moda y Alimentación en el mismo, suma un conjunto de 452 enseñas y 40.687 unidades con una facturación agregada de 14.688 millones y 173.325 empleos.

Son múltiples los sectores y subsectores de actividad que se dan cita en este apartado.

La visión de...



Eduardo Tormo

Director General Tormo Franquicias Consulting

“Todas y cada una de las principales variables presentadas en este Informe, muestran la consolidación de un crecimiento al alza, muy por encima, de nuevo, de los indicadores de nuestra economía”

En el momento de presentar este informe, seguimos sumidos en una amplia incertidumbre derivada de los acontecimientos en que estamos inmersos y una situación en nuestro país que mantiene en vilo a muchos empresarios. De hecho, así nos ha sido expresado por una más que significativa representación de estos, aún y cuando no ha sido objeto del mismo.

Todos los datos referentes al ejercicio 2023 que está próximo a finalizar, son altamente positivos. Se crece en todas las variables analizadas y el sector franquicia en su conjunto presenta una solidez muy por encima de los indicadores de nuestra economía y a la expectativa de lo que nos deparará el año que iniciamos.

En mi opinión, destacan dos hechos fundamentales: El primero, la demanda y continua incorporación de emprendedores e inversores a las redes de franquicia y que ha marcado un verdadero punto de inflexión tras la atonía de años precedentes. Por otro lado, la constante y permanente aparición de nuevas redes de franquicia, donde empresas pertenecientes a todos los sectores y ámbitos de actividad, han optado por crecer empresarialmente a través de este sistema.

Tengo que agradecer una vez más a todo el equipo de Tormo Franquicias Consulting y también al equipo de Franquicias Hoy el inmenso esfuerzo realizado.

El arduo trabajo de investigación, el reconocimiento a nuestra amplia base de clientes y el contacto diario y permanente con todos los actores del sector, nos permiten poner hoy en sus manos este informe.

Su elaboración nos ha permitido participar, compartir y contagiarnos del sentir que late en todos aquellos empresarios que forman parte de este sistema de hacer negocios.

Todavía son muchas las incertidumbres que restan, muchos los retos que deben afrontarse, pero nos parece encomiable el estado de ánimo y la fortaleza que hemos percibido en todos y cada uno de los responsables de las empresas de franquicia.

Al cierre de este informe, no me atrevo a anticipar lo que nos deparará el próximo ejercicio, pero sí puedo transmitir mi plena confianza personal y de la empresa que represento, en que este ejercicio 2024 al que asistiremos, será un año de crecimiento, seguramente más moderado que el actual para el sector franquicia, pero de crecimiento, en definitiva, que es lo que realmente importa a todos aquellos que formamos parte del mismo.

La visión de...



Selina Olmedo

Fundadora de Franquicias Hoy

“Franquicias Hoy se mantiene a la vanguardia como plataforma del sector, apoyando incansablemente a los fundadores, equipos de expansión y marketing de las franquicias”

Contrariamente a las expectativas, los datos recabados en este informe para el año 2024 confirman las proyecciones optimistas que teníamos para el sector franquicia. A pesar de las cambiantes circunstancias económicas, las cifras hablan por sí solas y reflejan la evidencia al alza en la creación de empleo, el surgimiento de nuevas unidades y un significativo incremento en la facturación global.

Los datos que observamos en cada categoría, desde restauración hasta tiendas especializadas, constatan lo anteriormente expuesto. Hemos visto cómo el crecimiento ha superado todas las expectativas, lo que indica una clara tendencia positiva y un apetito del mercado que las franquicias saben satisfacer con innovación y adaptabilidad.

Franquicias Hoy se mantiene a la vanguardia, apoyando incansablemente a los fundadores, equipos de expansión y marketing de las franquicias, ya que esto nos permite ser testigos de primera mano de sus desafíos y logros. Nuestro enfoque no se limita a la promoción y mejora de la visibilidad, nos esforzamos por ser un canal que refleje fielmente la realidad del mercado y sus tendencias.

La presencia cada vez más notable de nuevas franquicias y el empuje de innovadores modelos de negocio, reafirman nuestra convicción de que el 2024 se perfila como un año de consolidación para el sector. En Franquicias Hoy, continuamos comprometidos con ser el aliado estratégico que contribuye al éxito de cada una de las empresas que representamos.

En conclusión, las cifras que se presentan en este informe no son meramente numéricas, son el testimonio del vigor y fortaleza de un sector que, aún en tiempos de incertidumbre, continúa su expansión y consolidación. Por otro lado, el análisis detallado de los datos de este informe, refuerza nuestra comprensión de la importancia estratégica del sector franquicia en la economía, además de ser una fuente de optimismo y una clara indicación de que el 2024 está en camino de ser un año de avances significativos para el sector.

Con un pie en la realidad y otro en la innovación, continuamos trabajando para ser un aliado estratégico en el crecimiento y la consolidación de las franquicias en nuestro país.

Tormo Franquicias Consulting

Pº de la Castellana 139

28046 Madrid

info@tormofranquicias.es

Teléfono +34 911 592 558

www.tormofranquicias.es

@2024 Tormo Franquicias Consulting.

Tormo Franquicias Consulting es la principal consultora de franquicias en nuestro país. Su equipo acumula una amplia experiencia en el desarrollo y expansión de un amplio número de empresas franquiciadoras que operan en múltiples sectores de actividad.

Información sobre Tormo Franquicias Consulting

Tormo Franquicias Consulting es una de las principales empresas consultoras en franquicia en nuestro país. Su equipo acumula una amplia experiencia tras haber participado en la creación y desarrollo de proyectos para más de 800 empresas franquiciadoras, ayudando a cerca de 4.000 personas a integrarse en redes de franquicia.

Sus servicios están orientados a todas aquellas empresas que desean iniciar su expansión en franquicia, franquiciadores en activo y emprendedores e inversores que desean incorporarse en una red de franquicia.

Puede obtener más información a través del teléfono 911 592 558 o en el mail:

lacosta@tormofranquicias.es