

# Perspectivas

## FRANQUICIAS 2023

**TORMO**  
**FRANQUICIAS**  
*Consulting*

Con la colaboración de:

**fh** franquiciashoy



Por tercer año consecutivo presentamos el informe **Perspectivas Franquicias 2023**. El principal objetivo del mismo es anticipar la evolución y el comportamiento de las empresas franquiciadoras a lo largo del próximo ejercicio.

Desde hace años, hemos venido observando dentro del sector de la franquicia una necesidad creciente por tener una información más amplia sobre las empresas, sus expectativas y su comportamiento para poder trasladarla al conjunto de las mismas, a sus franquiciados y a todos aquellos emprendedores e inversores que se interesan y comparten el sistema de franquicia.

El resultado es este informe periódico que venimos realizando habitualmente con el título **Perspectivas Franquicias 2023**, que ha sido elaborado conjuntamente por **Tormo Franquicias Consulting** y **Franquicias Hoy**, como respuesta a esta demanda y que se convierte en la principal referencia del sector. Constituye a su vez, una fuente de información única y una apuesta por ofrecer al conjunto de la sociedad información veraz, fiable y permanente del comportamiento del sistema de franquicias, dada la repercusión económica que este tiene en el conjunto de la economía.

Ha sido elaborado por un experimentado equipo de trabajo formado por expertos consultores de franquicia que, a su vez, tienen como soporte todo el material documental e informativo del Grupo.

## Acerca de Tormo Franquicias Consulting

[Tormo Franquicias Consulting](#) es una de las principales empresas consultoras en franquicia en nuestro país. Su equipo acumula una amplia experiencia, tras haber participado en la creación y desarrollo de proyectos para más de 800 empresas franquiciadoras, ayudando a más de 3.000 personas a integrarse en redes de franquicia.

Sus servicios están orientados a todas aquellas empresas que desean iniciar su expansión en franquicia, franquiciadores en activo y emprendedores e inversores que desean incorporarse en una red de franquicia.

Para obtener más información puede ponerse en contacto con:

Laura Acosta

Directora de Marketing y Desarrollo de Negocio Tormo Franquicias Consulting  
[lacosta@tormofranquicias.es](mailto:lacosta@tormofranquicias.es)

## Acerca de Franquicias Hoy

[Franquicias Hoy](#) es el portal de referencia de la franquicia. Su posición consolidada entre emprendedores e inversores le convierten en el portal más consultado, más visualizado y que mejores rendimientos ofrece a las empresas franquiciadoras en sus planes de desarrollo y expansión.

Presenta un equipo multidisciplinar totalmente dedicado y experimentado en la franquicia, compuesto por: redactores, especialistas SEO, programadores, diseñadores, marketing y departamento comercial dispuestos a ofrecer el mejor servicio y compromiso con cada uno de sus clientes.

Para obtener más información puede ponerse en contacto con:

Ana Pertusa

Coordinadora de Marketing de Franquicias Hoy  
[apertusa@franquiciashoy.es](mailto:apertusa@franquiciashoy.es)



## SOBRE ESTE INFORME

**Perspectivas Franquicias 2023 es el resultado del trabajo de investigación realizado conjuntamente por Tormo Franquicias Consulting y Franquicias Hoy. El mismo recoge desde la opinión de sus empresarios y directivos las expectativas inmediatas sobre la situación de sus empresas y del sector franquicia.**

En este informe han participado más de 100 empresarios y directivos pertenecientes a cerca de 30 sectores diferentes de actividad y de distintas comunidades autónomas. El informe ha sido realizado entre los días 24 de octubre y 17 de noviembre de 2022, por lo que refleja la realidad más cercana que puede ser presentada en estos momentos.

**Perspectivas Franquicias 2023** muestra una visión realista de los empresarios de la franquicia. Son conscientes de los riesgos y amenazas actuales en la economía española derivados de la actual situación y las múltiples incertidumbres en que nos encontramos, también en sus respectivos sectores de actividad y en la propia franquicia en general, pero al mismo tiempo creen con firmeza en sus empresas y una gran mayoría, como así se evidencia en el informe, espera un aumento de su facturación e incrementará el tamaño de sus redes.

**Los aspectos más relevantes de este informe Perspectivas Franquicias 2023 destacan la visión favorable de las empresas franquiciadoras tanto en el desarrollo de sus empresas, como en la evolución favorable del sector. También es cierto que se muestran cautas ante la incertidumbre generalizada en nuestro país y en nuestro entorno, hecho que se evidencia en una total desaceleración en contrataciones de personal y nuevas inversiones.**

Lo más destacable es la convicción que tienen una amplia mayoría de las empresas franquiciadoras en seguir incrementando su facturación y también en seguir creciendo a través de la apertura de nuevas unidades, si bien en menor medida que en ejercicios anteriores. Por el contrario, todas se muestran cautelosas ante la situación del país y las múltiples incertidumbres a las que asistimos, por lo que se verá penalizado fuertemente el empleo y las nuevas inversiones.

Así, algunos de los aspectos más significativos son estos:

- » El 73% de las empresas confirma que en 2023 mejorará su situación económica y empresarial. Su facturación crecerá, pero solo un 17% de las mismas espera crecimientos más que significativos, mientras que un 11% informa que verá disminuidos sus ingresos.
- » Prácticamente la totalidad de las empresas que han participado en este informe, en concreto un 92%, evolucionarán en su desarrollo en franquicia con la apertura de nuevas unidades. No obstante, un 77% de las redes no superarán las 10 aperturas y en el lado contrario un 8% decrecerán el tamaño actual de sus redes.
- » Decrece más que significativamente con respecto al año anterior la contratación de personal. Tan solo un 37% de las empresas ampliarán sus plantillas en este ejercicio y se vislumbra una mayor contención. Los puestos más demandados serán: Expansión y Marketing. Por el contrario, Tecnología, Soporte, Operaciones y personal en Centros Propios, que son aquellas áreas más intensivas en la contratación de personal adquieren un papel irrelevante y confirman la tendencia expuesta.
- » Tan solo un 24%, iniciará nuevas inversiones y un porcentaje significativo de las mismas se destinará a proyectos en curso y ya iniciados, según los datos recogidos en este informe.

- » La expansión internacional entra en declive y retrocede. Se ha reducido muy significativamente la presencia de nuestras empresas en el exterior y tan solo un 9% de las empresas manifiesta su intención de expandirse en el contexto internacional. La gran mayoría de las empresas optan por reafirmar su presencia en el mercado nacional y concentrar todos sus esfuerzos en el mismo.
- » El 79% de las empresas franquiciadoras son sensibles a la financiación de sus negocios para poder desarrollarse adecuadamente. En este aspecto, tan solo un 26% de las empresas consultadas se sienten plenamente apoyadas por las entidades financieras.
- » Los portales de franquicia se consolidan como el principal medio de promoción para las empresas franquiciadoras que vuelven a los mismos por su menor coste y mejor optimización. Experimentan un incremento importante las redes sociales, la propia web de cada empresa y la gestión directa a través de CRM's propios y de terceros. Las Ferias de franquicia son el gran perjudicado y decrecen significativamente al no lograr satisfacer las expectativas de las empresas.
- » Los principales retos y desafíos que tiene el sector franquicia en estos momentos son los siguientes: atracción de candidatos, acceso a ubicaciones adecuadas y acceso a financiación.

Como conclusión, podemos afirmar a la vista de la opinión de las empresas franquiciadoras en este informe **Perspectivas Franquicias 2023**, que este será un año que seguirá siendo positivo para el sistema de franquicia y todos sus actores. Crecerá la facturación, seguirán creciendo las redes con la incorporación de nuevos franquiciados, pero todo ello, en menor medida que el ejercicio anterior y con unos beneficios significativamente disminuidos.

Por último y como consecuencia de las incertidumbres actuales se verán penalizadas las inversiones y contratación de personal que marcan una tendencia contraria a lo que hasta la fecha habíamos venido observando.

**Tormo Franquicias Consulting y Franquicias Hoy**, han elaborado conjuntamente este informe sobre las Perspectivas de la Franquicia para 2023. El mismo ha sido realizado a través de encuestas directas, telefónicas y entrevistas personales. A continuación se muestran los resultados del mismo.

## PERSPECTIVAS FRANQUICIAS 2023

### PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO EN EL SECTOR FRANQUICIA

- |   |   |
|---|---|
| 1. ¿Cuál es el comportamiento esperado de la facturación en su empresa? ..... | 7 |
| 2. ¿Cómo evolucionará su desarrollo en franquicia? .....                      | 8 |
| 3. ¿Tiene previsto su expansión internacional? .....                          | 9 |

### PERSPECTIVAS EMPRESARIALES EMPRESAS FRANQUICIADORAS

- |  |    |
|--|----|
| 4. ¿Tiene previsto ampliar personal en 2023? ..... | 10 |
| 5. ¿En qué áreas o departamentos? .....            | 10 |
| 6. ¿Iniciará nuevas inversiones en 2023? .....     | 11 |
| 7. ¿Dónde destinará sus inversiones? .....         | 11 |

### LA IMPORTANCIA DE LA FINANCIACIÓN

- |  |    |
|--|----|
| 8. ¿Cómo le afecta la financiación al desarrollo de su negocio? .....                | 12 |
| 9. ¿Qué papel están jugando las entidades financieras en el sector franquicia? ..... | 13 |

### PROMOCIÓN Y ATRACCIÓN DE CANDIDATOS

- |   |    |
|---|----|
| 10. ¿Cuáles son los principales medios de promoción y atracción de candidatos que utiliza su empresa? ..... | 14 |
|---|----|

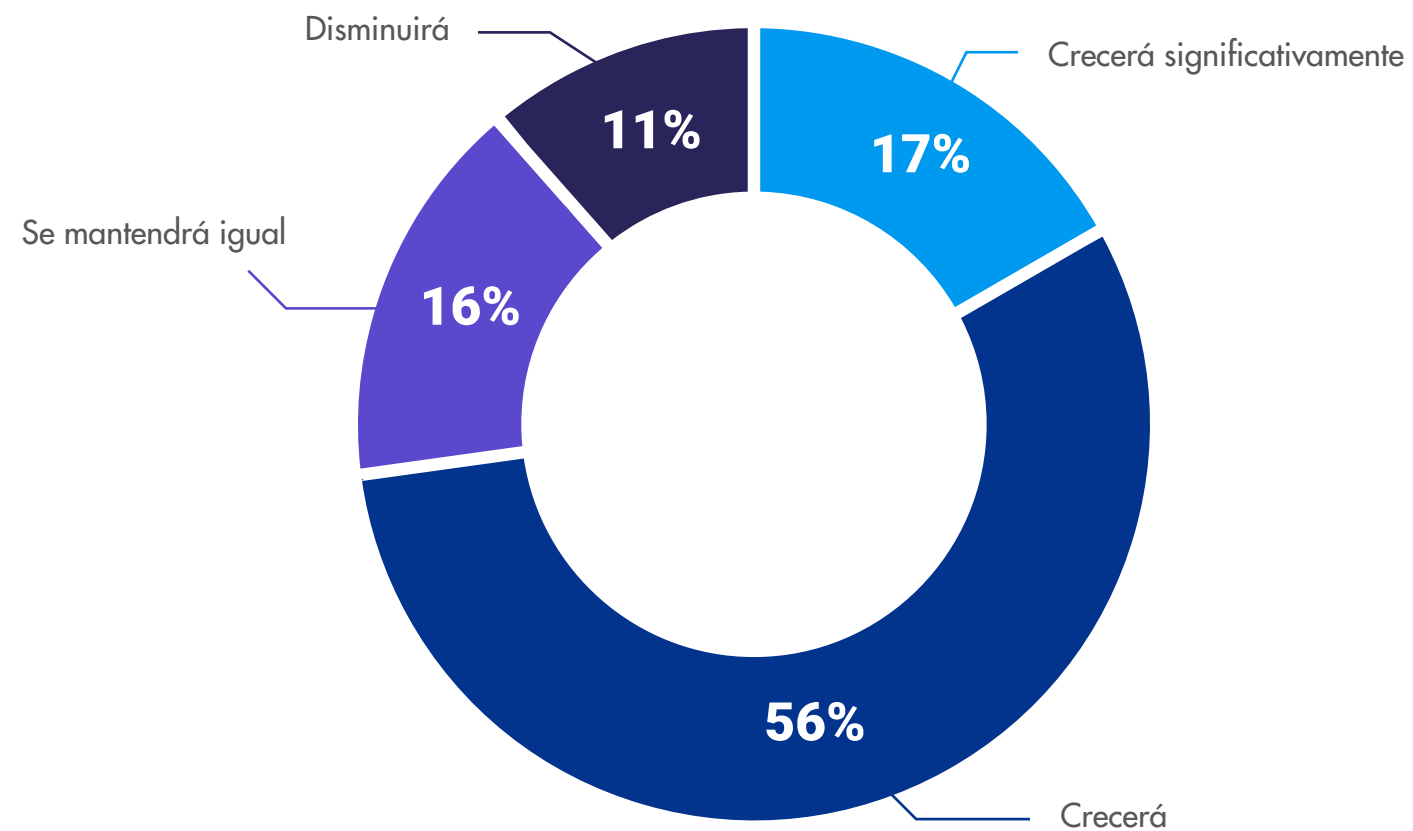
### PRINCIPALES RETOS Y DESAFÍOS DE LAS EMPRESAS FRANQUICIADORAS

- |   |    |
|---|----|
| 11. ¿Cuáles son los principales desafíos de su empresa en 2023? ..... | 15 |
|---|----|

FUTURO .....

LA VISIÓN DE... .....

## 1 ¿Cuál es el comportamiento esperado de la facturación en su empresa?



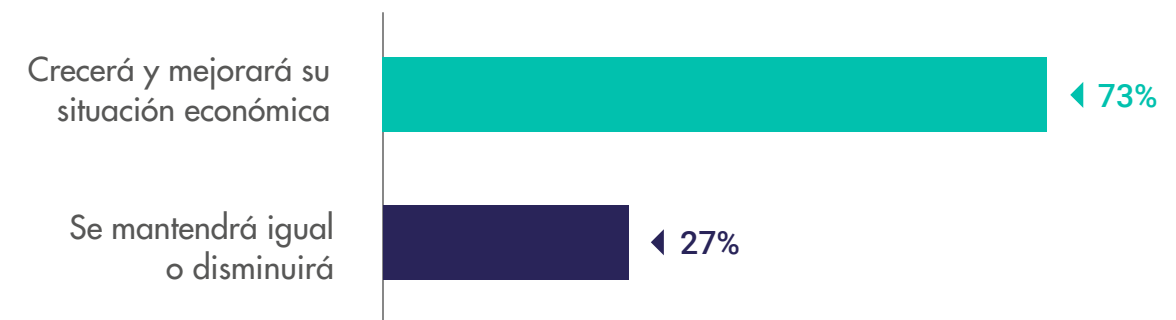
**Facturación**  
(previsiones comportamiento facturación)

## El 73% de las empresas están convencidas de que en 2023 mejorará su situación económica y empresarial

Una amplia mayoría de las empresas franquiciadoras confía en seguir incrementando su facturación y además un 17% de las mismas espera crecimientos más que significativos.

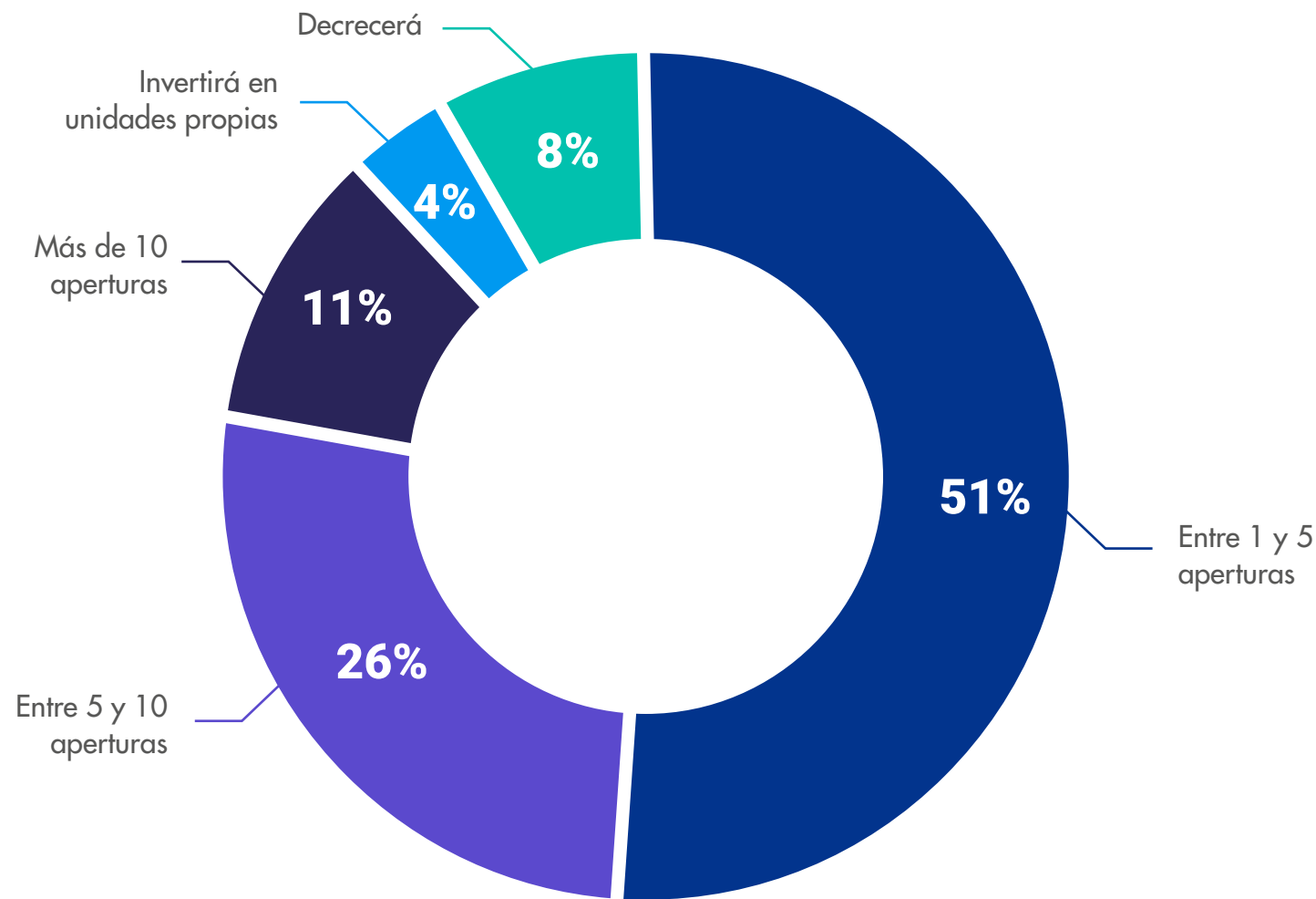
Están convencidas del crecimiento de su propia empresa y al mismo tiempo comparten un sentimiento generalizado de crecimiento del sector en general. Este es un aspecto que comparten por igual enseñas en fase de inicio y también aquellas ampliamente desarrolladas.

Si bien dichas expectativas decrecen frente al ejercicio anterior, siguen siendo altamente positivas.



## Perspectivas de crecimiento en el sector franquicia

### 2 ¿Cómo evolucionará su desarrollo en franquicia?



**Desarrollo empresarial**  
(evolución apertura nuevas unidades)

### El 92% de las empresas seguirá creciendo pero menos

En este ejercicio que estamos cerrando, las nuevas aperturas de franquicias siguen en alza, al igual que en ejercicios precedentes. Los nuevos escenarios no han disminuido el dinamismo del sector, que sigue asistiendo al crecimiento generalizado de sus redes.

No obstante, se evidencia una ralentización en las expectativas de nuevas aperturas en relación al ejercicio anterior.

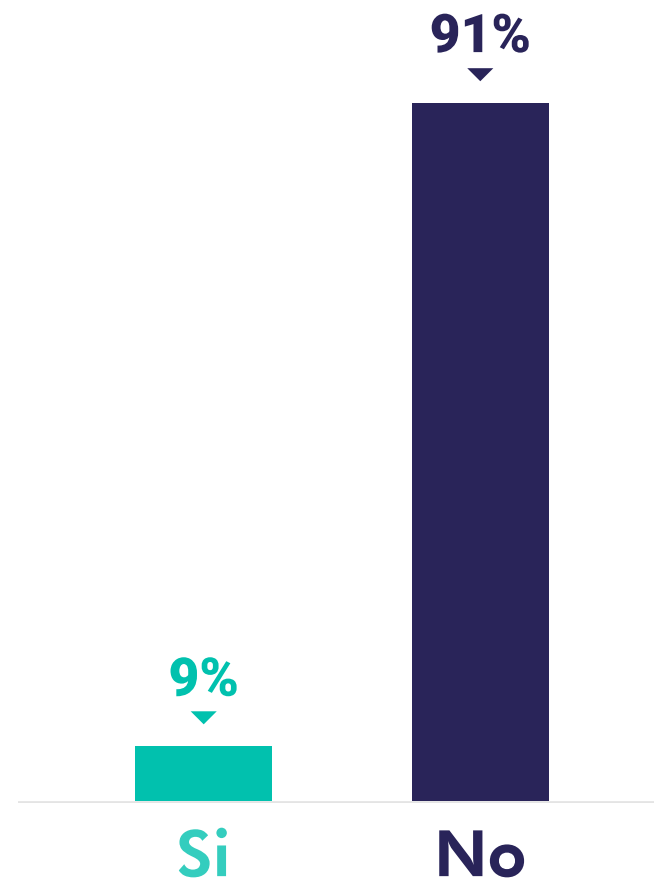
Destacan un importante número de nuevas marcas, muchas de las cuales inician su andadura en el sector. De hecho, el 51% se sitúa entre la franja de 1 y 5 aperturas.

El sector en su conjunto seguirá creciendo, un 92% de las empresas así lo confirman, pero menos que en años anteriores.

Es de destacar en el otro lado de la balanza el decrecimiento de un 8% de las redes que confirman una desaceleración en sus empresas.



### 3 ¿Tiene prevista su expansión internacional?



### Las empresas españolas pierden el interés por la internacionalización. Tan solo un 9% de ellas contemplan dicha posibilidad

Se ha reducido de forma sustancial la presencia de nuestras empresas en el exterior. De las cerca de 400 redes que venían operando, hoy son tan solo 264 las empresas españolas con presencia internacional.

Los motivos de esta desaceleración han sido múltiples. En algunos casos, vienen determinados por la escasa rentabilidad, las dificultades de crecimiento en determinados países, expectativas no cumplidas y también excesivo optimismo con posiblemente, poca preparación para abordar los mercados internacionales.

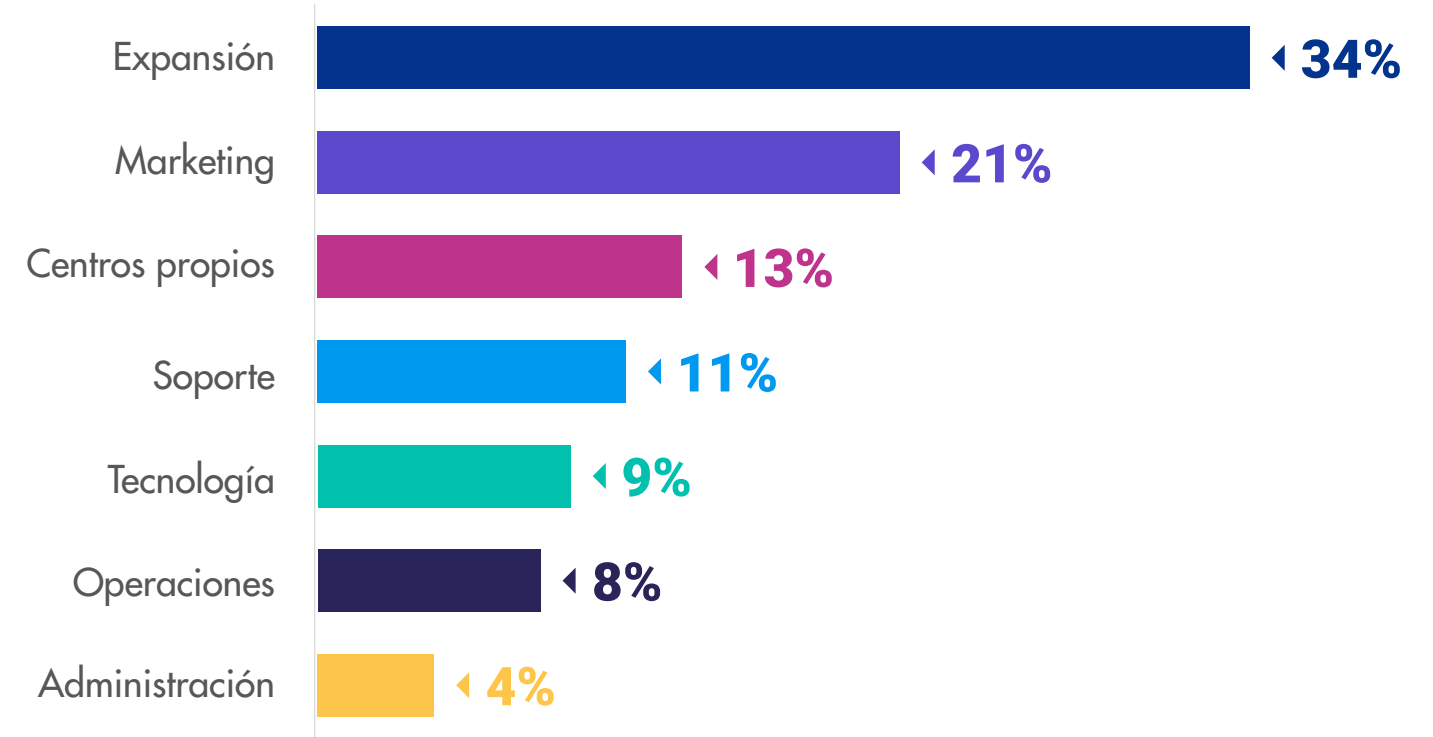
Excluyendo aquellas empresas que ya están presentes en el exterior, tan solo un 9% de las empresas franquiciadoras proyectan expandirse en el escenario internacional. Estos datos contrastan enormemente con ejercicios anteriores donde el impulso de acometer mercados internacionales era mayoritario.

En estos momentos, la mayor parte de las empresas contemplan fortalecerse en el mercado nacional y asegurar sus posiciones. Es evidente también una total falta de apoyos por parte de las administraciones, como así nos ha sido expresado, al contrario de lo que viene ocurriendo en otros países con un mayor grado de involucración y apoyo de las mismas a sus empresarios con planes específicos para la franquicia, lo que facilita la implantación en el escenario internacional de sus empresas.

## 4 ¿Tiene previsto ampliar personal en 2023?



## 5 ¿En qué áreas o departamentos?



### Disminuye sustancialmente la contratación de personal en el sector. Tan solo un 37% de las empresas incrementará sus plantillas y lo hará en menor medida de lo esperado

Del optimismo de inicios de este año donde una gran mayoría de las empresas tenía previsto ampliar sus estructuras, hemos caído a tan solo un 37% de las mismas que se inclinan por seguir ampliando y fortaleciendo las mismas, aunque con un menor énfasis y en menor medida, como se puede observar al analizar las áreas y departamentos que tienen previsto fortalecer.

En definitiva, se expresa una contención en la incorporación de recursos humanos y aquellas empresas que sí se muestran favorables a ello, lo hacen en menor medida, destacando principalmente las áreas de expansión y marketing.

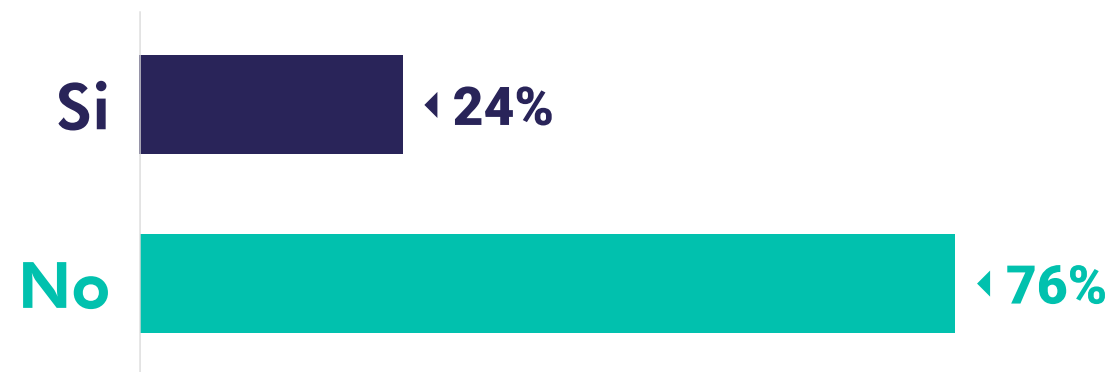
Tecnología, Soporte, Operaciones y personal en Centros Propios, que son aquellas áreas

más intensivas en la contratación de personal, adquieren un papel irrelevante y confirman la tendencia expuesta.

Este es un dato más que significativo que implica una caída sorprendente en relación a ejercicios anteriores y que expresa una cierta contención y compás de espera por parte del sector.

## Perspectivas empresariales empresas franquiciadoras

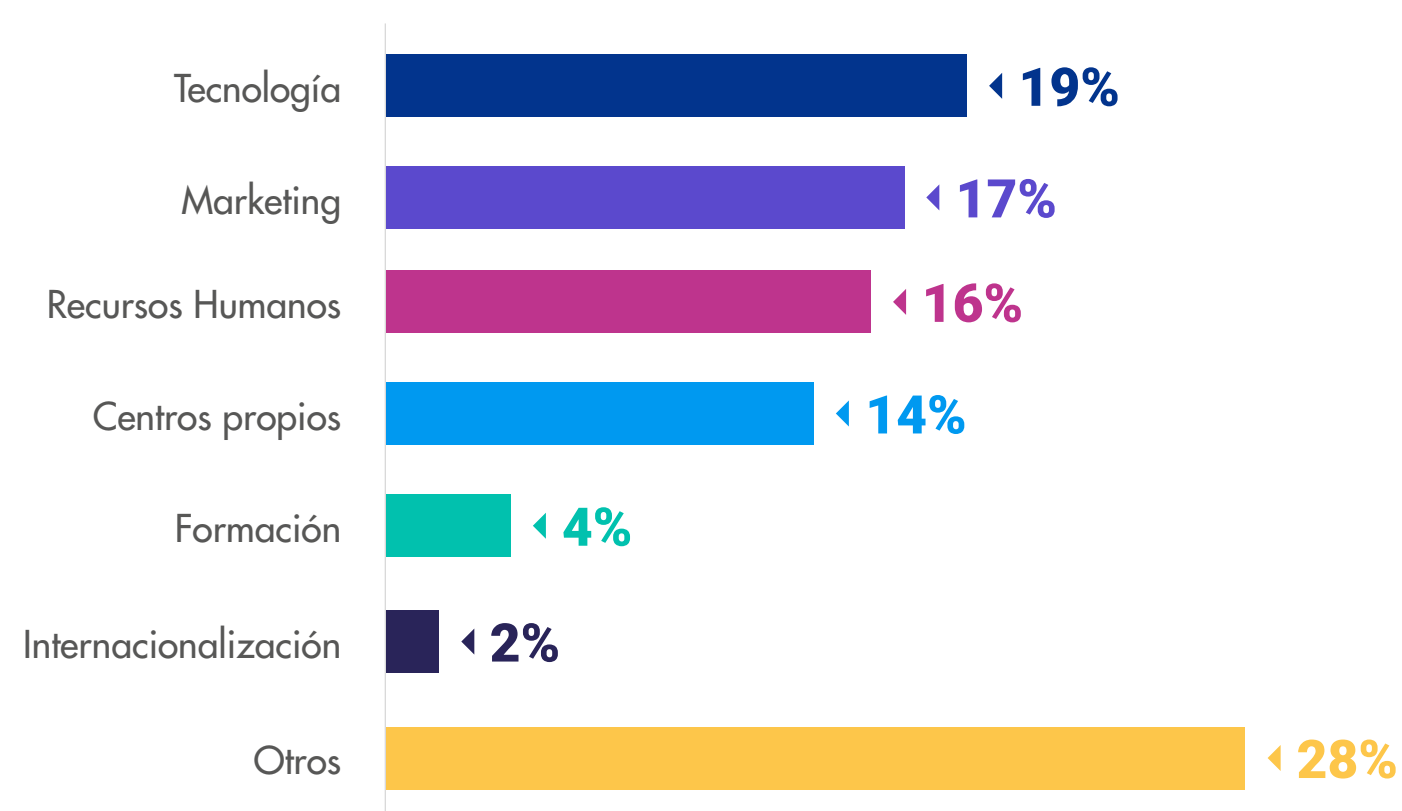
### 6 ¿Iniciará nuevas inversiones en 2023?



**Tan solo un 24% de las empresas franquiciadoras tienen previsto iniciar nuevas inversiones. 2023 será un año de contención en las inversiones**

Según los datos recogidos en este informe Perspectivas Franquicias 2023 este será un ejercicio de contención en las nuevas inversiones por parte de las empresas franquiciadoras que viene derivado de la incertidumbre generalizada en nuestro país y en nuestro entorno.

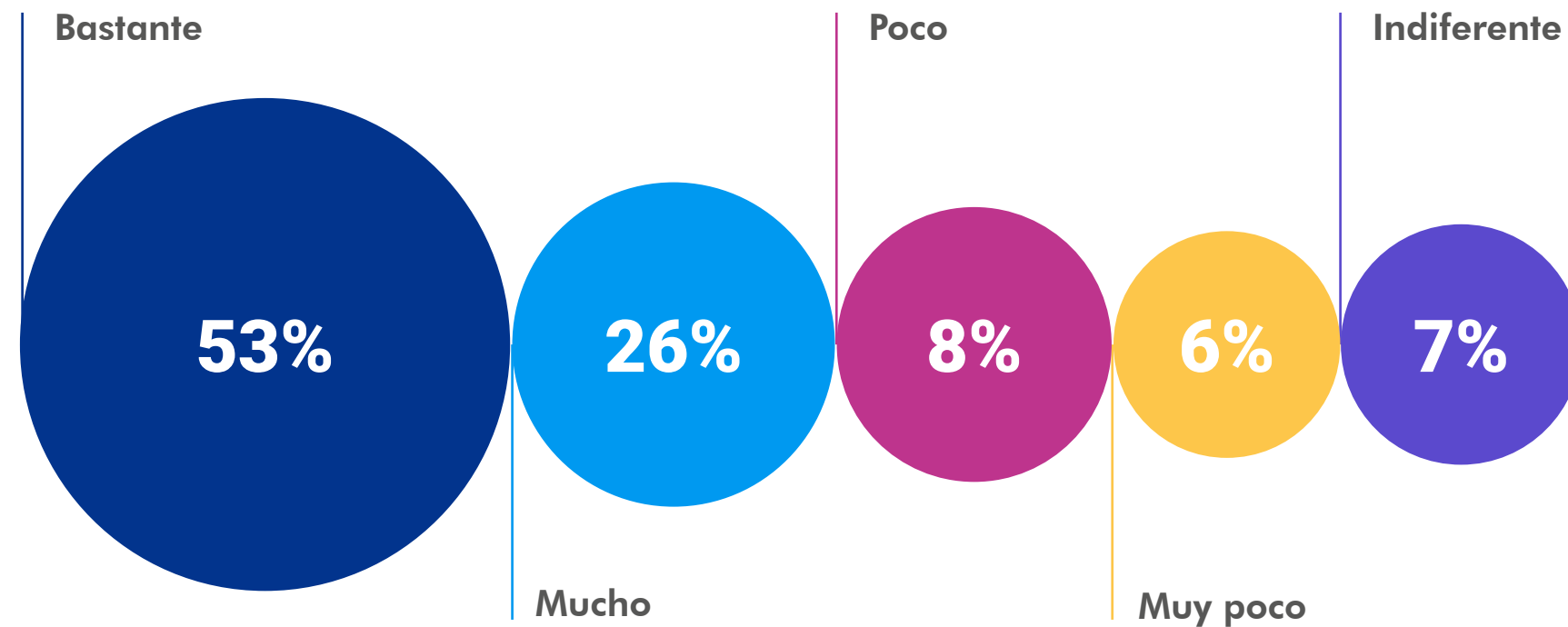
### 7 ¿Dónde destinará sus inversiones?



**Se registra un retroceso en aquellas áreas principales de destino**

Según los datos recogidos se invertirá principalmente en lo imprescindible. Disminuyen las inversiones totales y también particulares en su conjunto. Se restringen las inversiones en Tecnología, en Recursos Humanos y también en Centros Propios destinatarios principales del mayor presupuesto.

## 8 ¿Cómo le afecta la financiación al desarrollo de su negocio?

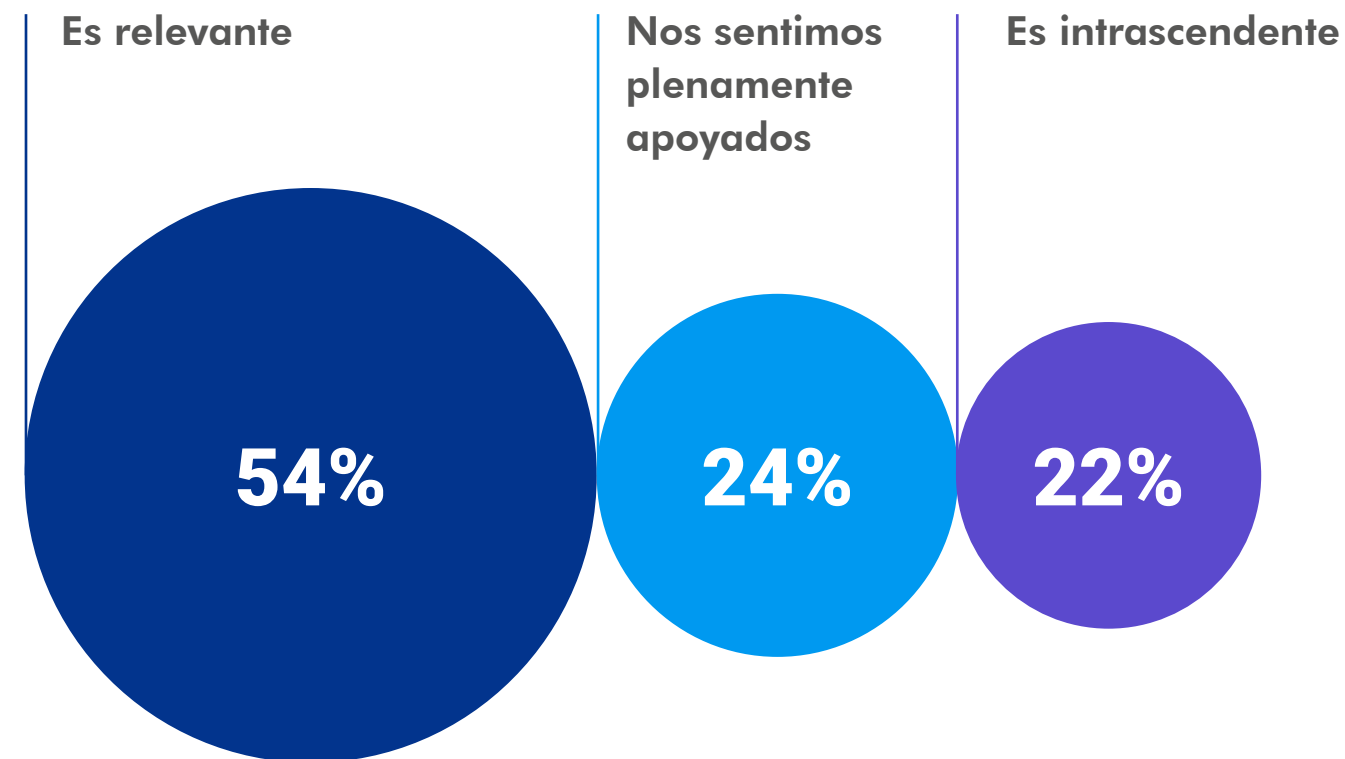


### El 79% de las empresas franquiciadoras son sensibles a la financiación de sus negocios para poder desarrollarse adecuadamente

El vínculo existente entre el sector franquicia y las entidades financieras es indiscutible. La mayor parte de las empresas franquiciadoras son conocedoras de la interdependencia necesaria en la obtención de financiación por parte de sus potenciales franquiciados, para que estos puedan emprender sus negocios.

Afecta por igual a todo tipo de redes con independencia de su tamaño y de la cantidad a invertir por parte de los franquiciados.

### 9 ¿Qué papel están jugando las entidades financieras en el sector franquicia?

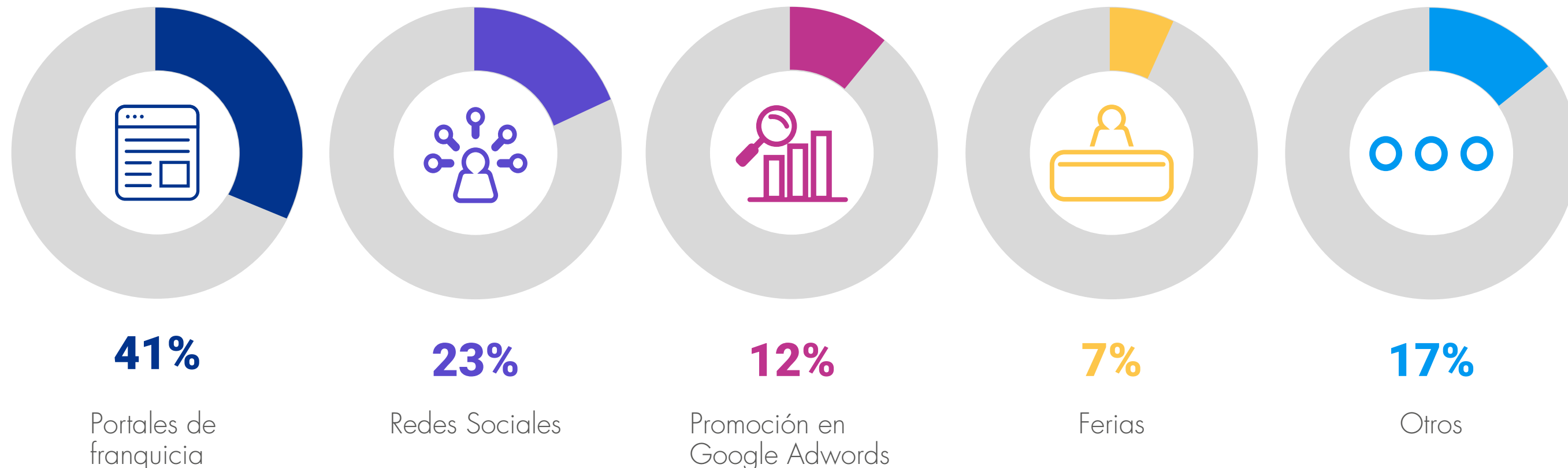


**Tan solo un 24% de las enseñas se sienten plenamente apoyadas. El 54% de las empresas consideran que es relevante el papel de las entidades financieras pero que a su vez, es altamente mejorable y no están teniendo en cuenta las particularidades del sector franquicia**

Es evidente el contraste existente entre la necesidad de acudir a las entidades financieras por parte de las empresas franquiciadoras y la falta de apoyo e implicación que estas perciben por parte de las mismas.

Este es un sector abierto a los emprendedores e inversores en el que deben tener un mayor protagonismo las entidades financieras, aspecto que es recurrente y sigue siendo altamente demandado por muchas de las empresas encuestadas en este informe Perspectivas Franquicias 2023 y que debe ir mucho más allá de las habituales firmas de convenios como así expresan.

## 10 ¿Cuáles son los principales medios de promoción y atracción de candidatos que utiliza su empresa?



Los portales de franquicia se consolidan como el principal medio de promoción para las empresas franquiciadoras, que tras haber experimentado con otros medios y acciones, vuelven a los mismos. Es de destacar la consolidación cada vez mayor de unos muy pocos portales de franquicia, con gran aceptación por parte de las empresas franquiciadoras, en contraste con la amplitud de la oferta existente.

Las redes sociales experimentan un alza significativa, mientras que Google Adwords, debido a su elevado coste de conversión se encuentra en retroceso.

Experimentan un importante crecimiento otros medios utilizados por las empresas, como son: son la propia web y las acciones directas, donde predominan eventos propios, jornadas abiertas y promoción directa a través de CRM's propios o de terceros.

Las Ferias de franquicia son el gran perjudicado y decrecen significativamente. No logran satisfacer desde hace largo tiempo las expectativas de las empresas que son conscientes del amplio potencial y menor coste de otros medios.

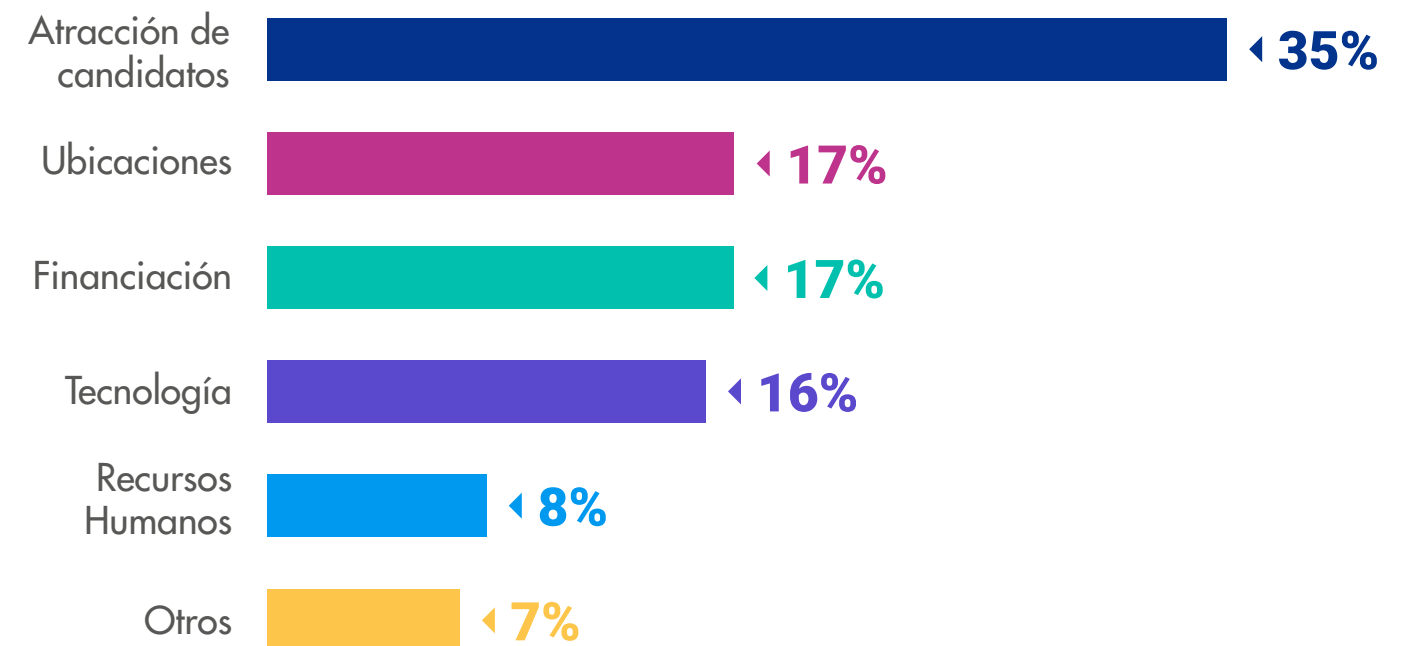
## 11 ¿Cuáles son los principales desafíos de su empresa en 2023?

### La atracción de candidatos sigue siendo uno de los principales desafíos para la mayor parte de las empresas franquiciadoras

Lograr atraer candidatos cualificados sigue siendo uno de los principales desafíos a los que se enfrentan las empresas franquiciadoras, en especial y particularmente aquellas que se encuentran en sus fases iniciales.

El acceso a ubicaciones adecuadas y en condiciones razonables, es también otro de los aspectos expresados por las empresas franquiciadoras en este informe, al igual que la financiación para los nuevos franquiciados es fundamental para poder seguir creciendo y desarrollándose.

Si bien, el desarrollo e implementación de herramientas tecnológicas es uno de los retos que siguen teniendo muchas empresas, queda desplazado ante las menores inversiones previstas en este ejercicio por parte de las empresas.



**Hemos preguntado a las empresas en este informe Perspectivas Franquicias 2023 que peticiones harían al igual que les preguntamos el ejercicio anterior. Muchas de ellas se corresponden en contrapartida a los principales retos y desafíos que tiene el sector y son similares a las de ejercicios anteriores.**

◆ **Más beneficios y facilidades para los emprendedores**

Son los verdaderos creadores de empleo. Este es un sector que crea empresas, crea empleo, crea riqueza, sostiene actividad y no es correspondido en la medida en que se merece.

◆ **Apoyo financiero más especializado**

Como ocurre en otros países de nuestro entorno donde existe una mayor especialización y apuesta en el sector por parte de las entidades financieras. También se echa en falta el apoyo de las administraciones.

◆ **Mejoras fiscales y ayudas a los emprendedores que quieran invertir en franquicia**

Se echa de nuevo en falta el papel de un órgano representativo del sector como ocurre en otros sectores, donde con menor tamaño y representantes adecuados se consiguen múltiples mejoras. Es evidente, la falta de interlocución con las administraciones y la consecución de logros que favorezcan el desarrollo del sector y de sus empresas.

◆ **Facilitar el acceso a la financiación por parte de los franquiciados**

Es uno de los aspectos donde existe una coincidencia generalizada y que supone un importante obstáculo y ralentización en el desarrollo de muchas redes, particularmente aquellas que requieren mayor inversión.

◆ **Necesidad de generar un mayor número de contactos de calidad**

Es un reto permanente en el sistema de franquicia y que depende de muchos factores. Posiblemente, la mejora de la imagen de calidad del sector facilite la aproximación de muchos más candidatos.

◆ **Regular el sector**

Evitar el intrusismo y la competencia desleal.

◆ **Apoyos en la internacionalización**

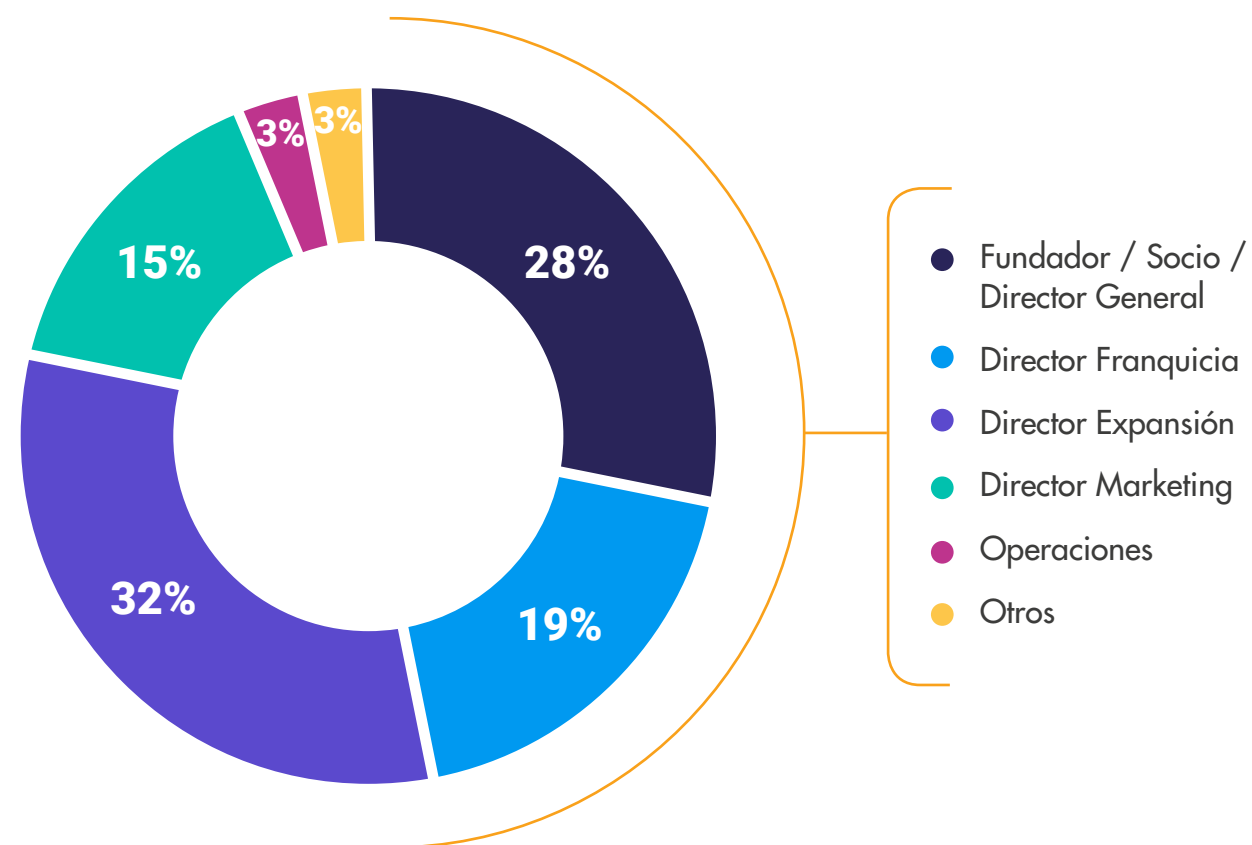
El sector franquicia en España es el gran abandonado en los procesos de internacionalización frente a los países de nuestro entorno. Existe un gran desencuentro y abandono con nuestros organismos administrativos y una total falta de realismo entre las necesidades de las empresas y los programas existentes.



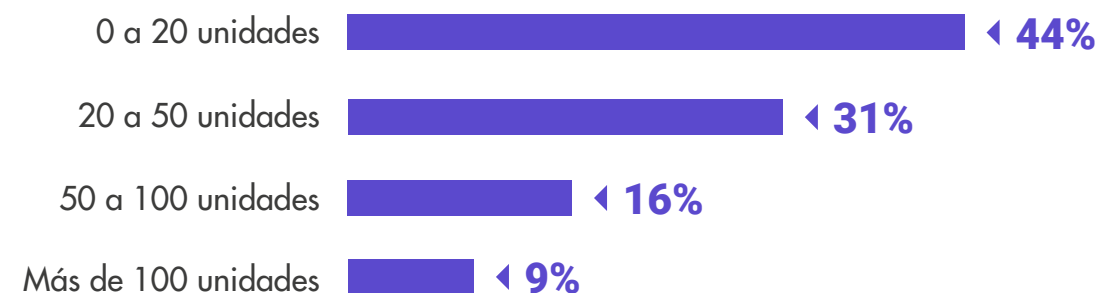
**Perspectivas Franquicia 2023 es un informe que ha sido realizado por Tormo Franquicias Consulting y Franquicias Hoy.**

Han participado en el mismo más de 100 empresarios y directivos de empresas franquiciadoras pertenecientes a cerca de 30 sectores de actividad y recoge sus expectativas sobre la situación de sus empresas y del sector franquicia. El informe ha sido realizado entre los días 24 de octubre y 17 de noviembre del 2022, por lo que refleja la realidad más vigente, actual y cercana.

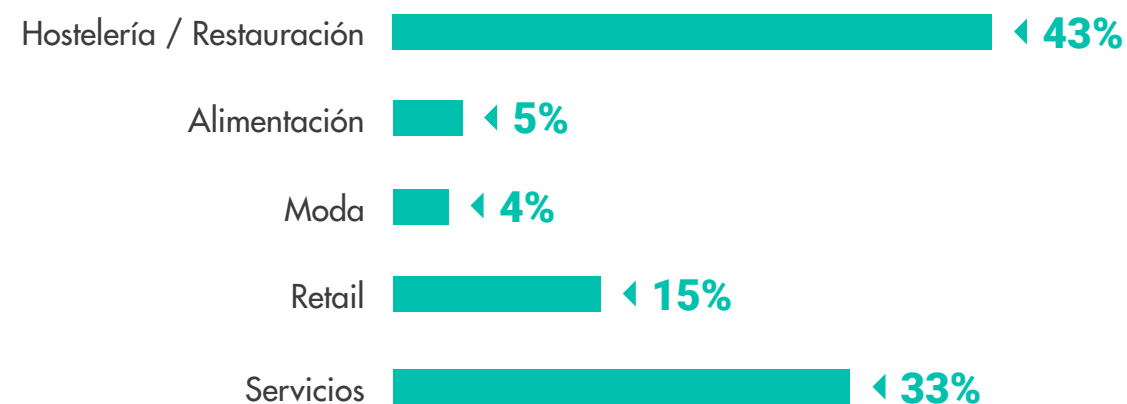
## Cargo del encuestado



## Tamaño de la franquicia



## Sector principal de actividad



# LA VISIÓN DE...

---

- Eduardo Tormo  
Director General  
TORMO FRANQUICIAS CONSULTING
  
- Selina Olmedo  
Fundadora  
FRANQUICIAS HOY



Eduardo Tormo  
Director General Tormo Franquicias Consulting

**“En su conjunto las empresas franquiciadoras seguirán creciendo tanto en facturación, como en la expansión de sus redes, aunque verán reducidos sus beneficios.”**

Hemos iniciado la elaboración de este informe sumidos en una gran incertidumbre derivada de los acontecimientos en que estamos inmersos y una situación en nuestro país que está manteniendo en vilo a muchos empresarios.

La recuperación postpandemia ha sido positiva para la mayor parte de las empresas que componen este sector y que, paulatinamente, han ido recuperando sus posiciones. No obstante, el escenario actual influye notablemente en el estado de ánimo de sus empresarios.

Las expectativas manifestadas en este informe con respecto al próximo ejercicio que en breve iniciaremos, nos confirman aquello que estábamos observando tras el incremento de los costes y el impacto de la inflación. En su conjunto, las empresas franquiciadoras seguirán creciendo tanto en facturación, como en la expansión de sus redes, aunque en menor medida que lo habían venido haciendo hasta la fecha. No obstante, más facturación y más crecimiento no implica mayores beneficios ante los mayores costes e incertidumbre permanente a la que desafortunadamente nos estamos acostumbrando.

Empleo y nuevas inversiones son los grandes perjudicados. Se abre un compás de espera donde se invierte lo justo para poder seguir operando los

negocios. Este será un ejercicio de crecimiento y a la vez contención por parte de las empresas franquiciadoras que viene derivado de la incertidumbre generalizada en nuestro país y en nuestro entorno.

Tengo que agradecer una vez más a nuestro equipo y al equipo de Franquicias Hoy el esfuerzo realizado. La elaboración de este informe nos ha permitido participar, compartir y contagiarnos del sentir que late en todos aquellos empresarios que forman parte de este sistema de hacer negocios.

Todavía son muchas las incertidumbres que restan, muchos los retos que deben afrontarse, pero nos parece encomiable el estado de ánimo y la fortaleza que hemos percibido en todos y cada uno de los responsables de las empresas de franquicia.

Al cierre de este informe puedo transmitir mi plena confianza personal y de la empresa que represento, en que este ejercicio 2023 al que asistiremos, será un año de crecimiento moderado para el sector franquicia y para todas aquellas empresas afianzadas que son afines al mismo, como la nuestra.



Selina Olmedo  
Fundadora de Franquicias Hoy

**“Este informe confirma nuestras impresiones. Definitivamente la franquicia es un motor de creación de nuevas empresas y oportunidades que favorece el desarrollo de la economía.”**

Lejos de lo que pueda parecer, los resultados de este informe que son realmente sorprendentes, no suponen ninguna sorpresa para mí. Este informe refleja el sentir y las sensaciones de las empresas franquiciadoras, quienes confirman en su mayoría cómo este año 2023 va a ser positivo para ellas, pese a las múltiples incertidumbres que hemos observado. Nuestro equipo no deja de estar en contacto continuo con la mayor parte de sus responsables y así hemos venido comprobando en nuestro día a día su sentir.

Este informe nos aporta datos estadísticos y confirma las impresiones que hemos percibido continuamente en el estado de ánimo de las empresas y de sus responsables. Y sí, definitivamente la franquicia crece y es un motor de creación de nuevas empresas y oportunidades que favorece el desarrollo de la economía.

No obstante y pese a todo lo expuesto, se evidencia un cierto desánimo ante la situación actual derivada de las incertidumbres a las que se enfrenta diariamente el tejido empresarial y los emprendedores de nuestro país, que afecta muy particularmente a la creación de empleo y nuevas inversiones.

Franquicias Hoy es un actor comprometido con este sector, con los fundadores de las empresas franquiciadoras, con sus responsables de expansión, con sus equipos de marketing y con todo el entorno

franquicia. No hemos dejado de innovar y seguiremos haciéndolo en el contexto actual. No hemos dejado de trabajar para mejorar la visibilidad y la notoriedad de nuestros clientes, así como mejorar la recepción de referencias de calidad para las empresas franquiciadoras. Recibimos sus noticias, conocemos las aperturas crecientes que se producen, compartimos sus inquietudes y estamos siempre dispuestos a ser un colaborador eficiente al servicio de cada una de las empresas.

Por mi parte, no dejo de ver la fuerza con que irrumpen en el mercado las nuevas franquicias y la aparición constante de nuevos negocios. Todos ellos encuentran su espacio en el mercado y logran desde fases muy tempranas la acogida de los emprendedores.

Al cierre de este informe y con las debidas reservas ante el escenario imprevisible en que nos encontramos, tan solo constatar mi más firme convicción en que este 2023 será en su conjunto un año positivo para las franquicias.

## INFORMACIÓN SOBRE TORMO FRANQUICIAS CONSULTING

**Tormo Franquicias Consulting**, es una de las principales empresas consultoras en franquicia en nuestro país. Su equipo acumula una amplia experiencia tras haber participado en la creación y desarrollo de proyectos para más de 800 empresas franquiciadoras, ayudando a más de 3.000 personas a integrarse en redes de franquicia.

Sus servicios están orientados a todas aquellas empresas que desean iniciar su expansión en franquicia, franquiciadores en activo y emprendedores e inversores que desean incorporarse en una red de franquicia.

Puede obtener más información a través del teléfono 911 592 558 o en el mail:

[info@tormofranquicias.es](mailto:info@tormofranquicias.es)

### **Tormo Franquicias Consulting**

Pº de la Castellana 139

28046 Madrid

info@tormofranquicias.es

Teléfono +34 911 592 558

[www.tormofranquicias.es](http://www.tormofranquicias.es)

@2023 Tormo Franquicias Consulting.

Tormo Franquicias Consulting es la principal consultora de franquicias en nuestro país. Su equipo acumula una amplia experiencia en el desarrollo y expansión de un amplio número de empresas franquiciadoras que operan en múltiples sectores de actividad.