

## TORMO FRANCHISE CONSULTING PRESENTA EL INFORME DE FRANQUICIAS LOW COST

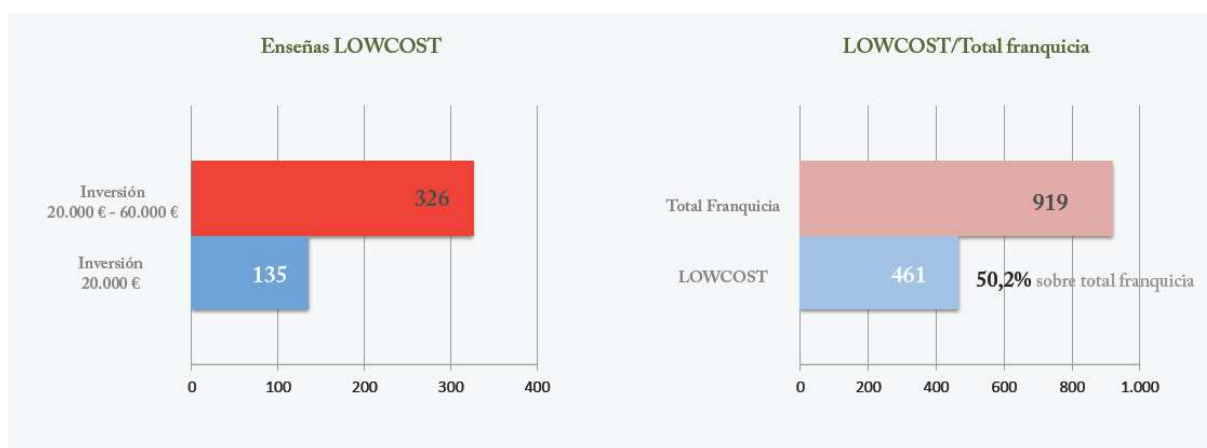
- Las franquicias Low-Cost -cuya inversión es inferior a 60.000 €- representan el 50% de la oferta global
- Contamos con más de 460 modelos de negocio low-Cost
- En el rango de inversión hasta 60.000 € hay 461 cadenas franquiciadoras: 268 pertenecen al sector servicios, 167 al retail y 26 a hostelería

**Madrid, 7 de noviembre de 2013.** La consultora especializada en franquicias Tormo Franchise Consulting, ha presentado hoy el *Informe sobre Franquicias Low-Cost*. Este estudio señala una tendencia cada vez más pronunciada en el sector de la franquicia, orientada a la creación de modelos de negocio de baja inversión.

El estudio, **dirigido por Eduardo A. Tormo para la consultora Tormo Franchise Consulting**, incluye todos los sectores de actividad -servicios, retail y restauración-, y analiza empresas de todo tamaño y ámbito geográfico.

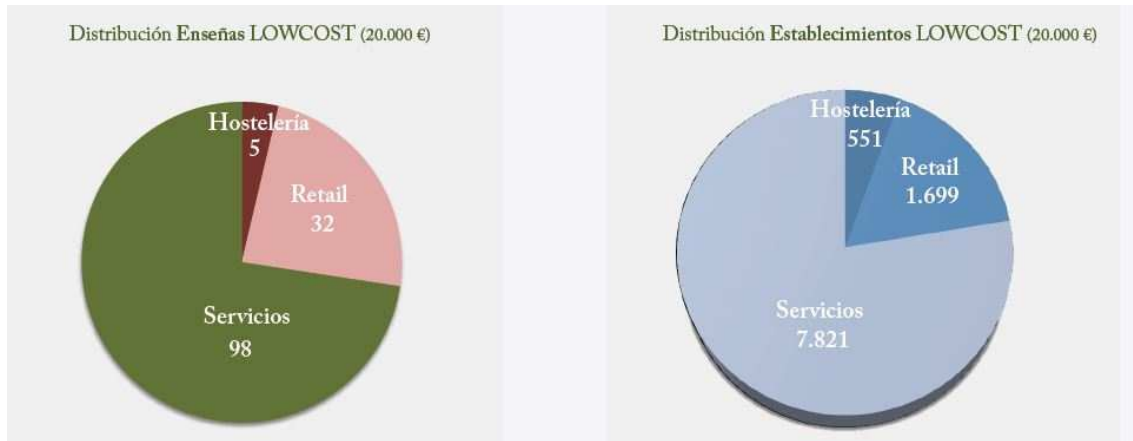
En el marco actual de la economía, la demanda de franquicias y negocios Low-Cost es creciente. Como respuesta a esta necesidad de información actualizada y especializada, Tormo Franchise ha elaborado este informe cuyos datos más destacables son;

### El 50% de las franquicias requieren inversiones inferiores a 60.000 €



Si calificamos a las enseñas que requieren menos de 60.000 € de inversión como franquicias Low-Cost, comprobamos que más del 50% de las marcas que operan en nuestro país, se encuadran en esta categoría. De este total, **135 modelos de negocio necesitan inversiones inferiores a los 20.000 € para su puesta en marcha.**

## Los negocios más económicos en franquicia operan en el sector servicios



De los 135 modelos de negocio en franquicia que requieren inversiones inferiores a 20.000 euros para su puesta en marcha, 98 operan en el sector servicios, 32 en el del retail y solo 5 se encuentran en el sector de la hostelería. Si observamos la distribución de la inversión por establecimientos, encontramos que **existen más de 10.000 unidades operativas en franquicia cuya inversión ha sido inferior a los 20.000.**

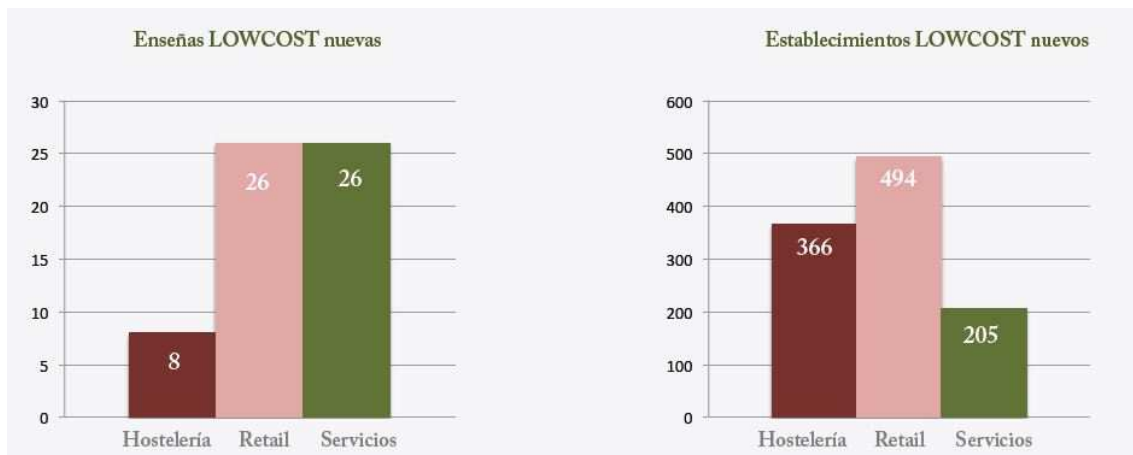
## A medida que crece el nivel de inversión, se suavizan las diferencias



En el rango de inversión comprendido entre los 20.000 y 60.000 euros, el número de franquicias de servicios y retail se aproximan, con 170 y 135 unidades respectivamente, manteniéndose las marcas de hostelería en clara inferioridad, con tan solo 21 marcas en este intervalo.

## Las nuevas cadenas de franquicia reducen sus inversiones

Las nuevas cadenas que se incorporan a la franquicia, han mostrado una **clara tendencia a reducir los niveles de inversión requeridos a sus franquiciados**. Esta tendencia viene motivada principalmente por la entrada de nuevos operadores con mayor flexibilidad y capacidad de adecuación a los nuevos tiempos.



En los últimos 18 meses, han iniciado su actividad 60 nuevas empresas cuyas inversiones han sido inferiores a 60.000 euros, y han logrado la incorporación de 1.065 emprendedores/inversores a sus cadenas.

## Tiendas y servicios especializados, las principales actividades Low-Cost

Segmentos de Actividad	Enseñas	Establecimientos
Alimentación	11	4.418
Cuidado Personal	67	4.192
Enseñanza	25	984
Hostelería	26	1.064
Informática y Telecomunicaciones	19	2.245
Moda y Complementos	37	1.052
Reciclaje y Consumibles	21	659
Servicio Automóviles	19	1.508
Servicio Empresa	52	4.532
Servicio Especializado	80	4.784
Tienda Especializada	82	3.171
Viajes	22	4.461

Las actividades Low-Cost en franquicia se encuentran en gran número de segmentos, sin embargo, son las tiendas y servicios especializados, los establecimientos especializados en el servicio a empresas y los dedicados al cuidado personal, los que concentran un mayor número de empresas Low-Cost.

## Conclusiones:

Las principales conclusiones que se recogen de este estudio, son las siguientes:

1. La gran mayoría de franquicias de nueva generación presenta inversiones cada vez más ajustada.
2. Una gran mayoría de estas empresas pertenecen al sector servicios y aporta una importante dosis de innovación.
3. El 50,2% operan con inversiones inferiores a 60.000 €, y el 55,8% de las unidades operativas pertenecen al sector Low-Cost.
4. El Low-Cost es una tendencia que se mantendrá y donde la demanda no deja de crecer
5. Es importante establecer controles en la franquicia, pero muy especialmente en este rango de inversiones, donde no todas las empresas que se presentan como franquicia Low-Cost reúnen los mínimos requisitos para poder operar como tales.

## Más información sobre Tormo Franchise Consulting:

Tormo Franchise Consulting es una consultora creada por los principales protagonistas de la consultoría y el desarrollo empresarial en franquicia en nuestro país.

Su equipo acumula una amplia experiencia tras haber participado, durante más de 20 años, en la creación y desarrollo de proyectos para más de 800 empresas franquiciadoras, ayudando a más de 3.000 personas a integrarse en redes de franquicia.

Sus servicios están orientados a todas aquellas empresas que desean iniciar su expansión en franquicia, franquiciadores en activo, y emprendedores e inversores que desean incorporarse en una red de franquicia.

[Puede descargarse el Informe completo en la Sala de Prensa de Tormo Franchise Consulting.](#)

<http://www.tormofranchise.com/pdfs/informelowcost.pdf>

Más información: Pura de Rojas · Allegra Comunicación ·

e-mail: [projas@allegra-comunicacion.es](mailto:projas@allegra-comunicacion.es)